

Usługi - 336640-2018

02/08/2018 S147 – – Usługi – Ogłoszenie o zamówieniu – Procedura otwarta

I. II. III. IV. VI.

Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2018/S 147-336640

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Ministerstwo Środowiska, Biuro Dyrektora Generalnego

BDGwzp/216/18/2018/bk

ul. Wawelska 52/54

Warszawa

00-922

Polska

Osoba do kontaktów: Beata Kurek

Tel.: +48 225792227

E-mail: beata.kurek@mos.gov.pl

Faks: +48 225792712

Kod NUTS: PL911

Adresy internetowe:

Główny adres: www.mos.gov.pl

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://bip.mos.gov.pl>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na następujący adres:

Ministerstwo Środowiska

BDGwzp/216/18/2017/bk

Warszawa

00-922

Polska

Osoba do kontaktów: Beata Kurek

E-mail: beata.kurek@mos.gov.pl

Faks: +48 223692712

Kod NUTS: PL911

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://bip.mos.gov.pl>

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

I.5) Główny przedmiot działalności

Środowisko

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Realizacja ogólnopolskiej cross-mediowej kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat poprawy jakości powietrza

Numer referencyjny: BDGwzp-216/18/2018/bk

II.1.2) Główny kod CPV

79341400

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej, której głównym celem jest uświadamianie społeczeństwa na temat pozytywnych aspektów życia w czystym środowisku, w którym jakość powietrza spełnia wymagane standardy. Do zadań Wykonawcy będzie należało przygotowanie i przeprowadzenie kampanii składającej się z produkcji spotów telewizyjnych i radiowych oraz działań reklamowych prowadzonych w radiu, oraz internecie, w tym dodatkowych działań, których wartość będzie nie wyższa niż 10 % zakładanego budżetu kampanii.

II.1.5) Szacunkowa całkowita wartość

Wartość bez VAT: 1 030 000.00 PLN

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) Opis

II.2.1) Nazwa:

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL911

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Warszawa

II.2.4) Opis zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej, której głównym celem jest uświadamianie społeczeństwa na temat pozytywnych aspektów życia w czystym środowisku, w którym jakość powietrza spełnia wymagane standardy. Do zadań Wykonawcy będzie należało przygotowanie i przeprowadzenie kampanii składającej się z produkcji spotów telewizyjnych i radiowych oraz działań reklamowych prowadzonych w radiu, oraz internecie, w tym dodatkowych działań, których wartość będzie nie wyższa niż 10 % zakładanego budżetu kampanii.

Kampania będzie składać się z następujących elementów:

1. przygotowania i produkcji spotów radiowych (2x30'', 2x15'') i realizacji działań dodatkowych w radiu, których celem jest dotarcie do właścicieli jednorodzinnych budynków mieszkalnych, i zwiększenie ich świadomości w zakresie skutków działalności człowieka na jakość powietrza, oraz zachęcenie ich do zapoznania się z dostępną ofertą programów-instrumentów finansowych na rynku mających na celu poprawę jakości powietrza (kredytów, dofinansowań itp.);
2. przygotowania i produkcji spotów telewizyjnych (1x30'', 1x15'), których celem jest uświadomienie odbiorców, że ich bezpośrednie działania, czyli stosowanie nieodpowiedniej jakości paliw i wykorzystanie wyeksploatowanych urządzeń grzewczych ma bezpośredni wpływ na stan powietrza w ich okolicy, a tym samym

na ich zdrowie oraz środowisko;

3. wyprodukuje film z realizacji spotów (tzw. making of...);

4. kampanii internetowej, której celem jest informowanie mieszkańców o bezpośrednich działaniach jakie mogą podjąć, żeby ograniczyć emisję szkodliwych substancji;

5. dodatkowych działań zaproponowanych przez Wykonawcę.

Zakup mediów do kampanii telewizyjnej i radiowej będzie realizowany w ramach odrębnego postępowania.

1. Wykonawca zrealizuje Umowę do dnia 5.12.2018 r.

2. Kampania mediowa zakończy się nie później niż do dnia 30.11.2018 r.

3. Minimalny czas trwania Kampanii mediowej to 4 tygodnie.

4. Wykonawca zrealizuje Umowę w dwóch etapach:

1) w ramach I etapu, który zostanie zrealizowany w terminie 4 tygodni od dnia zawarcia Umowy, Wykonawca wykona następujące działania:

a) opracuje Koncepcję,

b) przeprowadzi badanie grupy docelowej przed rozpoczęciem Kampanii mediowej,

c) przygotuje, wyprodukuje i dostarczy spoty telewizyjne wraz z rekomendacją emisji,

d) przygotuje, wyprodukuje i dostarczy spoty radiowe wraz z rekomendacją emisji;

2) w ramach II etapu, który zostanie zrealizowany do dnia 5.12.2018 r., z zastrzeżeniem ust. 2, Wykonawca wykona wszystkie inne działania przewidziane w Umowie i SZPU a w szczególności:

a) przebuduje stronę internetową Kampanii oraz opracuje treści do umieszczenia na stronie, w tym przeszkoli dwóch pracowników Zamawiającego z obsługi CMS strony internetowej Kampanii oraz przygotuje instrukcję obsługi CMS strony internetowej Kampanii; przebudowanie strony internetowej Kampanii wraz z zaktualizowanymi treściami będzie gotowe przed startem kampanii internetowej,

b) przeprowadzi działania dodatkowe określone w SZPU,

c) opracuje i zapewni emisję niestandardowej formy promocji w radio,

d) przeprowadzi promocję strony internetowej Kampanii,

e) osiągnie zakładane wskaźniki, o których mowa w § 1 ust. 4,

f) przeprowadzi badanie grupy docelowej po zakończeniu Kampanii mediowej.

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena nie jest jedynym kryterium udzielenia zamówienia; wszystkie kryteria są wymienione tylko w dokumentacji zamówienia

II.2.6) Szacunkowa wartość

Wartość bez VAT: 1 030 000.00 PLN

II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

Okres w miesiącach: 2

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) Informacje o ofertach wariantowych

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: nie

II.2.12) Informacje na temat katalogów elektronicznych

II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) Informacje dodatkowe

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

Wykaz i krótki opis warunków:

Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że:

I. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), wykonał co najmniej 3 zamówienia

W których:

- a) dwa zamówienia polegały na przeprowadzeniu minimum 2 kampanii cross-mediowych (rozumianych jako kampanie składające się z kilku elementów, w tym przynajmniej działań prowadzonych w telewizji i internecie), o wartości łącznej nie mniejszej niż 1 000 000 PLN brutto każda kampania;
- b) jedno polegało na przeprowadzeniu minimum 1 kampanii społecznej, Wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zamówienia te zostały wykonane oraz załączy dowody, że zamówienia te zostały wykonane należycie.

Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt 4.2 SIWZ, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.

II. dysponuje minimum 4 osobami, które powinny posiadać określone poniżej doświadczenie zawodowe:

1. specjalista ds. strategii – posiada doświadczenie w zakresie zrealizowania co najmniej dwóch kampanii cross-mediowych,
2. specjalista ds. kreacji – posiada doświadczenie w zakresie zrealizowania co najmniej dwóch kampanii cross-mediowych,
3. autor tekstów reklamowych (copywriter) – posiada doświadczenie w zakresie zrealizowania co najmniej dwóch kampanii cross-mediowych,
4. opiekun klienta (account manager) – posiada doświadczenie w zakresie zrealizowania co najmniej dwóch kampanii cross-mediowych.

Pojęcie „kampania cross-mediowa” należy rozumieć jako kampania składająca się z kilku elementów, w tym przynajmniej działań przeprowadzonych w telewizji i internecie, które zostały przeprowadzone w trakcie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert.

Powyższych funkcji i doświadczenia nie można łączyć, w związku z tym Wykonawca nie może wykazać się mniejszą ilością osób.

Na potwierdzenie spełniania warunku Wykonawca zobowiązany jest do złożenia:

- wykazu zamówień wykonanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie potwierdzającego, że Wykonawca wykonał co najmniej 3 zamówienia o zakresie podanym w pkt 4.2.3.1, wraz z podaniem przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zamówienia te zostały wykonane wraz z załączeniem dowodów określających czy wskazane zamówienia zostały wykonane należycie,
- wykazu osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu

wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

III.1.5) Informacje o zamówieniach zastrzeżonych

III.2) Warunki dotyczące zamówienia

III.2.1) Informacje dotyczące określonego zawodu

III.2.2) Warunki realizacji umowy:

III.2.3) Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura otwarta

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.4) Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu

IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

IV.2.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Data: 10/09/2018

Czas lokalny: 12:00

IV.2.3) Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom

IV.2.4) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Polski

IV.2.6) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

Okres w miesiącach: 2 (od ustalonej daty składania ofert)

IV.2.7) Warunki otwarcia ofert

Data: 10/09/2018

Czas lokalny: 12:15

Miejsce:

Ministerstwo Środowiska, Biuro Dyrektora Generalnego, pok. 31, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych

VI.3) Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości 10 000 PLN;

2. Do formularza oferty należy załączyć wstępną koncepcję kampanii zawierającą elementy określone szczegółowo w SIWZ.

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17a

Warszawa

Polska

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Środki ochrony prawnej zgodnie z działem VI Prawo zamówień publicznych

VI.4.4) Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań

Krajowa Izba Odwoławcza

ul. Postępu 17a

Warszawa

Polska

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia:

30/07/2018