**Załącznik nr 1**

**do Umowy ……………….**

**z dnia .……………………**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**I. DEFINICJE**

Na potrzeby niniejszego opisu przedmiotu zamówienia przyjmuje się następujące definicje:

1. **PN** – parki narodowe;
2. **MŚ** – Ministerstwo Środowiska;
3. **strony WWW PN** – strony internetowe poszczególnych 23 PN o ujednoliconym wyglądzie   
   i zbliżonym układzie kategorii;
4. **strona WWW główna** – strona internetowa, która będzie stanowiła „wrota parków narodowych” i dodatkowo umożliwiała wejście przez nią na strony internetowe poszczególnych PN. Będzie zawierała aktualności (automatycznie pobierane ze stron poszczególnych PN), zdjęcia (automatycznie pobierane ze stron poszczególnych PN) oraz mapę Polski z logami i nazwami PN, poprzez którą będzie można przejść do stron poszczególnych PN. Na tej stronie znajdować się będzie także dostęp do modułu dla wolontariuszy;
5. **strony WWW BIP PN** – strony internetowe poszczególnych 23 PN o ujednoliconym wyglądzie, zawierające informacje wymagane przepisami w zakresie Biuletynu Informacji Publicznej;
6. **strony WWW** – strony WWW PN, strona WWW główna oraz strony WWW BIP PN;
7. **sklep internetowy** – sklep internetowy, umożliwiający zakup biletów wstępu do dowolnego PN oraz innych produktów (zależnie od zapotrzebowania danego PN). Odbiór sklepu nastąpi w infrastrukturze Zamawiającego (Platforma testowa opisana w rozdziale X). Docelowo sklep internetowy będzie zlokalizowany poza siecią MŚ i utrzymywany przez podmiot wybrany w oddzielnym postępowaniu..
8. **architektura informacji** – organizacja treści i etykietowania serwisu internetowego.

**II. WSTĘP**

Przedmiotem umowy jest zaprojektowanie, wykonanie i wdrożenie:

1. Strony internetowej głównej Polskie Parki Narodowe (I etap – 8 miesięcy),

2. Stron internetowych dla 23 parków narodowych (I etap – 8 miesięcy),

3. Stron internetowych Biuletynu Informacji Publicznej dla 23 parków narodowych (I etap – 8 miesięcy),

4. Sklepu internetowego (zaprojektowanie i wykonanie - I etap – 7 miesięcy; wdrożenie – w terminie 2 miesięcy od zakończenia I etapu).

Wszystkie strony WWW dostępne będą w ramach jednej domeny głównej, a część nazwy domeny charakteryzować będzie nazwa każdego z PN. Strony WWW muszą funkcjonować w ramach jednego Systemu CMS.

W ramach zamówienia Wykonawca dokona analizy istniejących serwisów internetowych oraz sklepów internetowych parków narodowych pod względem ich zawartości merytorycznej, grafiki oraz rozwiązań architektonicznych. Na podstawie wykonanej analizy oraz przeglądu podobnych rozwiązań na świecie oraz polskich korporacji np. Lasy Państwowe o podobnym zasięgu i profilu działalności zaproponuje:

* + - 1. Minimum trzy odmienne warianty spójnej koncepcji graficznej wszystkich poniższych rodzajów stron i sklepu internetowego. W ramach każdej koncepcji graficznej należy uwzględnić stronę WWW główną, strony WWW PN (przykłady dla 3 wybranych PN), strony WWW BIP PN (przykłady dla 3 wybranych PN) oraz sklep internetowy,
      2. Projekt funkcjonalny strony WWW głównej, stron WWW PN oraz stron WWW BIP PN, w tym współpracę   
         z aplikacją mobilną oraz serwisami społecznościowymi,
      3. Koncepcję architektury informacji strony WWW głównej oraz stron WWW PN,
      4. Koncepcję funkcjonowania sklepu internetowego.

Przedstawione materiały będą podlegać uzgodnieniu z Zamawiającym oraz jego zatwierdzeniu.

Wykonawca przy realizacji zamówienia musi opierać się na Księgach wizualizacji sporządzonych dla parków narodowych stanowiących Załącznik nr 2 do SOPZ (Zamawiający przekaże Wykonawcy Księgi po podpisaniu umowy).

Wykonawca otrzyma od Zamawiającego wyniki dwóch badań ogólnopolskich (dostępności aktualnych stron www parków oraz oczekiwań użytkowników wobec stron parków narodowych), które Wykonawca uwzględni przy projektowaniu i wykonaniu stron internetowych.

Na stronach WWW PN znajdą się m.in. części:

* z informacjami o parku, jego powstaniu i zadaniach,
* o przyrodzie parku,
* z informacjami dla turystów – zawierające m.in. mapę, informacje o dostępnych szlakach, ścieżkach i innej infrastrukturze turystycznej, zasadach korzystania z nich, ostrzeżeniach,
* z informacjami o ofercie edukacyjnej parku,
* platforma dla wolontariuszy zapewniająca kontakt pomiędzy wolontariuszami a parkiem,
* z informacjami o konkursach,
* link umożliwiający zakup biletu,
* link do sklepu internetowego (w zależności od potrzeb danego PN).

Część kategorii i podkategorii na stronach WWW PN i WWW PIB PN będzie identyczna dla wszystkich PN (tzw. menu główne), a możliwość wprowadzenia zmian muszą posiadać jedynie pracownicy MŚ. Pozostała część kategorii i podkategorii stron WWW PN i WWW PIB PN (tzw. menu dodatkowe) może być dowolnie zmieniana przez pracowników danego PN. W obu przypadkach treści artykułów mogą być dodawane, usuwane i modyfikowane przez pracowników danego PN. Kategorie, podkategorie i artykuły na stronie WWW głównej będą tworzyć jedynie pracownicy MŚ.

Serwis musi umożliwiać łatwą publikację wybranych zbiorów danych na witrynie Dane publiczne - https://danepubliczne.gov.pl/, w formie usługi API i eksportu danych do formatu CSV.

Mając na uwadze udostępnienie materiałów i informacji z zasobów PN w sieci możliwie szerokiemu gronu odbiorców i poprzez to realizację zapisów Dyrektywy Reuse ważne jest umiejętne serwowanie dokumentów w sieci z wykorzystaniem wszystkich dostępnych obecnie narzędzi.

W celu zwiększenia skuteczności takiej prezentacji należy zaproponować i wykorzystać mechanizmy semantyczne. W tym celu minimum planowane jest:

1) użyć URI (Uniform Resource Identifier) jako jednego ze sposobów odróżnienia wybranych zasobów rejestrów,

2) zastosować protokół HTTP do uzyskiwania informacji o zgromadzonych zasobach,

3) udostępnić informacje o zasobach identyfikowanych przez URI za pomocą standardów RDF - Język RDF (Resource Description Format) /XML. Powyższa konwencja daje RDF zdolność do zdefiniowania obiektu poprzez wskazanie go w sieci,

4) wykorzystać możliwości powiązania z innymi obiektami z innych baz i systemów z a pomocą URI, aby zapewnić możliwość eksploracji i wiązania informacji pomiędzy różnymi zbiorami informacji.

Mając na uwadze powyższy model prezentowanie przez system danych i dojścia do dokumentów online w ustrukturyzowanej formie opisanych metadanymi możliwymi do przetwarzania maszynowo   
z wykorzystaniem standardów RDF i SPARQL oraz linkami wychodzącymi do innych danych pozwala stwierdzić że system będzie można skwalifikować na poziomie 5 gwiazdek w hierarchii modelu 5 Star Open Data model.

Poniżej opisano minimalne funkcjonalności stron WWW:

Strony WWW należy testować w każdym momencie tzw. cyklu życia produktu pod względem jego komunikacji z użytkownikiem z wykorzystaniem technik User Experience (UX), testów użyteczności w tym z użytkownikami. Każde z badań powinno być nagrywane. Po skończonych badaniach wyniki powinny być poddane analizie, a wnioski i rekomendacje zapisane w formie raportu. Badania należy wykonywać z wykorzystaniem minimum następujących technik: audyt użyteczności, wędrówki poznawczej, heat-map, badania fokusowe, card sorting itp.

Wszystkie strony WWW będą zintegrowane z narzędziem do analizy statystyk odwiedzin, które będzie umożliwiało miedzy innymi: podgląd wybranych przedziałów czasowych statystyk, lokalizację geograficzną użytkowników, nadzorowanie ruchu na stronach (ścieżka, jaką przebył użytkownik   
z odnotowaniem poszczególnych kategorii), możliwość personalizacji panelu głównego (wybór najważniejszych dla użytkownika informacji).

**III. SKLEP INTERNETOWY**

Wykonawca wdroży po zaakceptowaniu koncepcji przez Zamawiającego funkcjonalność sklepu internetowego.

Zamawiający wymaga, aby:

- sklep internetowy został zlokalizowany tymczasowo w infrastrukturze Zamawiającego, w której nastąpi jego odbiór (docelowo sklep będzie zlokalizowany poza siecią MŚ i utrzymywany przez podmiot wybrany w oddzielnym postępowaniu. Wykonawca w związku z tym musi przekazać wszystkie niezbędne pliki oraz dokumentację pozwalającą na uruchomienie sklepu internetowego w innej lokalizacji). .

- sklep internetowy był rozwijany w oparciu o model z otwartym i publicznie dostępnym kodem źródłowym oprogramowania (open source) lub w oparciu o inne gotowe i sprawdzone (już funkcjonujące w innych podmiotach) rozwiązanie.

- istniał jeden wspólny dla wszystkich PN sklep internetowy umożliwiający zakup biletów oraz innych produktów oferowanych przez PN,

- istniała możliwość zakupu biletów i produktów z każdego PN po utworzeniu jednego konta   
w sklepie internetowym, z możliwością zmiany podanych informacji dotyczących założonego konta, oraz przypomnieniem hasła użytkownika, poprzez wysłanie wiadomości e-mail na podany adres poczty elektronicznej, z możliwością dostępu do historii dokonanych zakupów oraz statusu każdego zakupu/zamówienia,

- możliwe było dokonanie zakupu w sklepie internetowym bez konieczności zakładania konta,

- możliwe było logowanie do sklepu internetowym przy wykorzystaniu serwisów społecznościowych,

- pracownicy, osobno każdego z PN, posiadali konta w sklepie internetowym, które umożliwią im administrowanie sklepem internetowym w zakresie dotyczącym danego PN w szczególności poprzez: dodanie lub usunięcie produktu i biletu dodanie ich opisów i zdjęć, zmianę ich cen, naliczanie rabatów, promocji, dziennych limitów sprzedaży, generowanie raportów sprzedaży za wybrany okres czasu,

- rozliczanie środków finansowych z dokonanych przez użytkowników zakupów było realizowane osobno z każdym PN zgodnie z zakupami dokonanymi w danym PN,

- istniał system automatycznego powiadomienia administratorów za pomocą wiadomości e-mail o każdym złożonym zamówieniu oraz o każdej wpłacie,

- odnośnik na stronie PN prowadzący do sklepu internetowego, powodował wyświetlanie w sklepie internetowym tylko biletów dostępnych do danego PN (bez innych produktów dostępnych w sklepie internetowym, ale z możliwością przejścia przez użytkownika do pozostałych dostępnych produktów i ich zakupu),

- odnośnik na stronie PN prowadzący do sklepu internetowy powodował wyświetlanie w sklepie internetowym wszystkich produktów znajdujących się w sklepie danego PN (także biletów),

- na stronie WWW głównej znajdował się odnośnik prowadzący do sklepu internetowego,

- sklep internetowy prawidłowo wyświetlał się i funkcjonował w przeglądarkach internetowych (które będą zgodne z najnowszymi – na dzień podpisania umowy – wersjami przeglądarek internetowych: Internet Explorer, Firefox, Opera, Safari, Google Chrome, Microsoft Edge) na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych (w tym urządzeniach z systemem iOS, Android i Windows Phone). W przypadku korzystania ze starszej wersji przeglądarki internetowej użytkownikowi wyświetli się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania strony WWW oraz wersji przeglądarek internetowych, do których strona WWW została zoptymalizowana,

- każdy sprzedany bilet posiadał unikalny ciąg znaków oraz unikalny Kod QR umożliwiający pracownikom PN weryfikację ważności biletu (na urządzeniu mobilnym osoby posiadającej bilet) zarówno w trybie off-line i on-line. Weryfikacja ważności biletu musi być możliwa także przy użyciu aplikacji zainstalowanej na urządzeniu mobilnym pracownika PN.

- sklep internetowy umożliwiał obsługę w minimum 2 wersjach językowych polskiej i angielskiej,

- sklep internetowy był odpowiednio zabezpieczony przed atakami na systemy informatyczne. Wykonawca zadba o dokładną walidację danych pobieranych przez system z formularzy, danych URL, zabezpieczając system w szczególności przed następującymi atakami:

1. ataki semantyczne na adres URL;
2. ataki związane z ładowaniem plików;
3. ataki typu cross-site scripting;
4. ataki typu CSRF;
5. podrabianie zatwierdzenia formularza;
6. sfałszowanie żądania HTTP;
7. ujawnienie uwierzytelnień dostępu;
8. wstrzykiwanie kodu SQL;
9. ujawnienie danych przechowywanych w bazie;
10. kradzież cookies;
11. przechwytywanie sesji;
12. wstrzykiwanie sesji;
13. zafiksowanie sesji;
14. trawersowanie katalogów;
15. wstrzykiwanie poleceń systemowych;
16. ujawnianie kodu źródłowego np. plików .inc, „template” itp.

Ponadto sklep internetowy powinien posiadać odporność na ataki typu Brute Force; ochronę przed próbami nieautoryzowanego dostępu do panelu administracyjnego i kont użytkowników (np. blokowanie konta po trzech próbach błędnego wpisania hasła administratora lub redaktora stron WWW).

- sklep internetowy musi spełniać wymagania wynikające z rozporządzenia MSWiA z 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. Nr 100 poz. 1024). Zgodnie z przepisami zawartymi w tym rozporządzeniu, sklep internetowy ma posiadać wysoki poziom bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych, co oznacza, że system informatyczny chroni się przed zagrożeniami pochodzącymi z sieci publicznej poprzez wdrożenie fizycznych lub logicznych zabezpieczeń chroniących przed nieuprawnionym dostępem.

Czas odpowiedzi sklepu internetowego (załadowania się żądanej strony dla co najmniej 90% wszystkich żądań) nie może być dłuższy niż 5 sekund. W założeniu sklep internetowy powinien umożliwiać jednoczesną obsługę co najmniej 150 użytkowników w ciągu jednej minuty. Sklep internetowy musi być dostępny:

Dostępność:

w godzinach od 00 do 06 – 97%

w godzinach od 06 do 00 – 99,7%

Wykonawca będzie przekazywać Zamawiającemu miesięczne raporty dostępności sklepu internetowego.

Wykonawca opracuje i przekaże do akceptacji Zamawiającego regulamin sklepu internetowego, zgodny z obowiązującymi na dzień uruchomienia sklepu internetowego przepisami prawa i po akceptacji Zamawiającego opublikuje go w sklepie internetowym.

Wykonawca dokona integracji sklepu internetowego ze wskazanymi przez PN certyfikowanymi operatorami płatności elektronicznych w terminie 60 dni od ich wskazania. **IV. WYMAGANIA PRAWNE**

W zaprojektowanym systemie zastosowane zostaną rozwiązania zgodne z wymaganiami dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w formie elektronicznej między tymi rejestrami, określone przez rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2247).

Budowane, w ramach przedmiotu zamówienia strony internetowe musza uwzględniać międzynarodowy standard w dziedzinie budowania stron internetowych przyjaznych dla niepełnosprawnych użytkowników WCAG 2.0. na poziomie AA, zawartymi w załączniku nr 4 do Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (t.j.Dz. U. z 2017 r. poz. 2247 w tym PN-EN 301 549:2015-09. Strony będą stronami responsywnymi.

Dostarczony System CMS musi być zgodny z obowiązującymi aktami prawnymi mającymi wpływ na jego działanie i realizowaną funkcjonalność, w szczególności z:

1. ustawą z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2017 r. poz. 1907, z późn. zm.), w szczególności z art. 173 ustawy;
2. ustawą z dnia 17 lutego 2005 r. *o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne* (Dz. U. z 2017 r. poz. 570, z późn. zm.) oraz jej aktami wykonawczymi, w szczególności z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. *w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych* (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2247), w tym z załącznikiem nr 4 do rozporządzenia w sprawie wytycznych WCAG 2.0 (System CMS musi zapewniać ich walidację);
3. ustawą z dnia 6 września 2001 r. *o dostępie do informacji publicznej* (Dz. U. z 2016 r. poz. 1764, z późn. zm.);
4. rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z 18 stycznia 2007 r.   
   *w sprawie Biuletynu Informacji Publicznej* (Dz. U. z 2007 r. Nr 10, poz. 68);
5. ustawą z dnia 10 maja 2018 r. *o ochronie danych osobowych* (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000,.);
6. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE 4.5.2016);
7. Dyrektywą (UE) 2016/2102 z dnia 26 października 2016 r. w sprawie dostępności stron internetowych i mobilnych aplikacji organów sektora publicznego (Dz. Urz. UE 2.12.2016);
8. ustawą *o ponownym wykorzystywaniu informacji sektora publicznego* z dnia 25 lutego 2016 r. (Dz.U. z 2016 r. poz. 352);
9. ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. *o świadczeniu usług drogą elektroniczną* (Dz. U.   
   z 2017 poz. 1219, z późn. zm.).

Zgodność z minimalnymi wymaganiami dla systemów teleinformatycznych:

Przedmiot Zamówienia realizowany będzie z wykorzystaniem otwartych standardów zakładając między innymi:

1) zgodność w zakresie projektowania, wdrażania i modyfikowania systemu teleinformatycznego   
z wymaganiami norm PN ISO/IEC 20000 oraz PN ISO/IEC 27001;

2) otwarte protokoły wymiany danych z systemami teleinformatycznymi (m.in. HTTP, SMTP/MIME, SOAP, WSDL, W3C);

3) formaty danych XML do przetwarzania informacji;

4) otwarty standard informacji geograficznej Open Geospatial Consortium (OGC);

5) formaty danych zawierających informacje tekstowo-graficzną (JXML, PDF);

6) formaty tworzenia i modyfikacji stron www (HTML, XHTML);

7) formaty danych do definiowania układu informacji w dokumencie elektronicznym (XML, GML).

Rozwiązania tworzone w ramach przedmiotu zamówienia będą oparte na podejściu usługowym oraz na zbiorze najlepszych praktyk i zaleceń pozwalających efektywnie i skutecznie oferować usługi informatyczne wraz z odpowiednio zdefiniowanymi procesami zarządzania usługami IT (ITIL oraz norma ISO/IEC 20000).

Projektowanie usług w oparciu o metody projektowania zorientowane na użytkownika:

Realizacja Przedmiotu Zamówienia w zakresie projektowania usług musi uwzględniać metody projektowania zorientowanego na użytkownika (ang. User-Centered Design - UCD). Usługi będą tworzone z uwzględnieniem informacji o oczekiwaniach i potrzebach interesariuszy: podmiotów publicznych, obywateli, przedsiębiorców,. Dla tego celu przeprowadzono analizy mające zbadać aktualny stan rozwiązań wykorzystywanych przez interesariuszy oraz procesów, które mają podlegać cyfryzacji.

W obszarze projektowania usług respektowane będą wytyczne norm:

1) ISO 13407:1999 Human-centered design processes for interactive systems - w zakresie działań przeprowadzanych podczas cyklu tworzenia interaktywnych systemów informatycznych;

2) ISO/TR 16982:2002 Ergonomics of human-system interaction – Usability methods supportin human-centered design - w zakresie metod stosowanych do projektowania i testowania systemów   
z uwzględnieniem aspektów związanych z użytecznością do wykorzystania przede wszystkim przez kierownictwo Projektu;

3) ISO-9241 Ergonomics of Human System Interaction – w zakresie określenia wymagań w obszarze interakcji użytkownika i systemu.

Wykonawca systemu musi stosować profesjonalną metodykę w obszarze zarządzania procesami wytwórczymi, z uwzględnieniem niezbędnych wymogów w zakresie projektowania, wytwarzania   
i testowania oprogramowania. Punktem odniesienia dla realizacji tych działań powinien być standard ISO/IEC TR 15504 - Information technology - Software process assessment, w szczególności w zakresie organizacji procesu wytwórczego.

System powinien być projektowany w sposób udokumentowany w narzędziu typu CASE, oparty co najmniej na notacjach UML i BPMN, w architekturze zorientowanej usługowo (SOA), pozwalającej na wielokrotne wykorzystanie tych samych komponentów i danych, zapewniając otwartość, elastyczność i łatwość dalszej rozbudowy, oraz wymianę danych za pomocą Web-services i XML.

Zabrania się stosowania technologii i rozwiązań technicznych zamkniętych, rozwijanych, wspieranych i wdrażanych wyłącznie przez pojedynczy podmiot, dla których brak jest powszechnie dostępnej dokumentacji oraz szkoleń.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu pełną listę technologii i narzędzi projektowych jakich użycie będzie niezbędne.

W przypadku wszystkich planowanych do uruchomienia usług celem jest zapewnienie dostępności do udostępnianych zasobów drogą elektroniczną on-line w wymiarze 24h na dobę przez 7 dni w tygodniu, z wyłączeniem niezbędnych przerw technicznych.

**V. WYMAGANIA DLA SYSTEMU, W TYM CMS**

Zarzadzanie treścią w systemie powinno odbywać się z wykorzystaniem CMS, posiadającego elastyczną budowę modularną, umożliwiającego łatwe administrowanie i rozbudowę o nowe funkcjonalności. CMS ma w prosty sposób umożliwiać aktualizację i rozbudowę serwisu, mieć możliwość elastycznej i dynamicznej modyfikacji treści stron, jak i jego struktury.

CMS musi zapewnić możliwość dalszego rozwoju systemu, zarówno pod względem ilości publikowanych informacji, form dostępu do danych, jak też liczby równocześnie współpracujących redaktorów, przy jednoczesnym uproszczeniu i ułatwieniu administrowania systemem. Wymagać to będzie automatyzacji wybranych czynności (publikacja dokładnie na określony czas, powiadomienia   
o gotowości lub braku gotowości materiałów planowanych do publikacji, archiwizacja poprzednich wersji publikacji itp.) oraz zwiększenia poziomu bezpieczeństwa przy równoczesnej pracy wielu redaktorów na wzajemnie powiązanych elementach systemu.

Zamawiający oczekuje, że CMS zapewni mechanizmy gwarantujące realizację ustawowego obowiązku zapewnienia równoczesnego, równoprawnego i równorzędnego dostępu do danych rejestrów. Niedopuszczalne jest przedwczesne opublikowanie materiałów z ustawioną datą i godziną publikacji, a opóźnienie pomiędzy wyznaczonym czasem publikacji, a chwilą rzeczywistej dostępności materiałów dla użytkowników zewnętrznych nigdy nie powinno być większe niż 30 sekund (preferowane są systemy działające bez opóźnienia). CMS musi mieć możliwość publikacji dowolnie długiego tekstu i umożliwiać jego podział na podstrony. Ważnym oczekiwaniem jest także łatwość obsługi CMS przez redaktorów niemających przygotowania informatycznego, ani doświadczenia w tworzeniu stron internetowych.

1. Strony WWW muszą funkcjonować w ramach jednego Systemu CMS za jednym logowaniem.
2. System CMS musi być rozwijany w oparciu o model z otwartym i publicznie dostępnym kodem źródłowym oprogramowania (open source).
3. Architektura systemu CMS musi zakładać niezależność warstwy logiki biznesowej oraz warstwy prezentacji (np. poprzez implementację wzorca Model-View-Controler lub pochodnego).
4. System CMS musi charakteryzować się wysoką jakością kodu (kod udokumentowany, utrzymany w spójnej konwencji, pokryty testami automatycznymi) oraz być zaimplementowany zgodnie z najnowszymi praktykami stosowanymi przy budowie aplikacji internetowych.
5. System CMS musi być odpowiednio zabezpieczony przed atakami na systemy informatyczne. Wykonawca zadba o dokładną walidację danych pobieranych przez system z formularzy, danych URL, zabezpieczając system w szczególności przed następującymi atakami:
6. ataki semantyczne na adres URL;
7. ataki związane z ładowaniem plików;
8. ataki typu cross-site scripting;
9. ataki typu CSRF;
10. podrabianie zatwierdzenia formularza;
11. sfałszowanie żądania HTTP;
12. ujawnienie uwierzytelnień dostępu;
13. wstrzykiwanie kodu SQL;
14. ujawnienie danych przechowywanych w bazie;
15. kradzież cookies;
16. przechwytywanie sesji;
17. wstrzykiwanie sesji;
18. zafiksowanie sesji;
19. trawersowanie katalogów;
20. wstrzykiwanie poleceń systemowych;
21. ujawnianie kodu źródłowego np. plików .inc, „template” itp.

Ponadto System CMS powinien posiadać odporność na ataki typu Brute Force; ochronę przed próbami nieautoryzowanego dostępu do panelu administracyjnego i kont użytkowników (np. blokowanie konta po trzech próbach błędnego wpisania hasła administratora lub redaktora stron WWW).

1. System CMS musi spełniać wymagania Polityki bezpieczeństwa informacji Ministerstwa Środowiska, w tym w szczególności wymagania wynikające z rozporządzenia MSWiA   
   z 29 kwietnia 2004 r. w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. Nr 100 poz. 1024).
2. Zgodnie z przepisami zawartymi w rozporządzeniu wskazanym w ust. 5, system CMS ma posiadać wysoki poziom bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych, co oznacza, że system informatyczny chroni się przed zagrożeniami pochodzącymi z sieci publicznej poprzez wdrożenie fizycznych lub logicznych zabezpieczeń chroniących przed nieuprawnionym dostępem.
3. System CMS zapewni prawidłowe wyświetlanie i funkcjonowanie stron WWW w przeglądarkach internetowych (które będą zgodne z najnowszymi – na dzień podpisania umowy – wersjami przeglądarek internetowych: Internet Explorer, Firefox, Opera, Safari, Google Chrome, Microsoft Edge) na urządzeniach stacjonarnych i mobilnych (w tym urządzeniach z systemem iOS, Android i Windows Phone). W przypadku korzystania ze starszej wersji przeglądarki internetowej użytkownikowi wyświetli się komunikat o sposobie poprawnego wyświetlania strony WWW oraz wersji przeglądarek internetowych, do których strona WWW została zoptymalizowana.
4. Strony WWW będą wykonane w technologii, która pozwala na dostosowywanie wyświetlanej treści do rozdzielczości ekranu urządzenia, na którym jest wyświetlana (responsive web design).
5. Generowany przez witryny kod HTML oraz skrypty wykonujące się po stronie klienta (np. skrypty JavaScript/AJAX) muszą być zgodne z najnowszymi wersjami przeglądarek internetowych: Internet Explorer, Firefox, Opera, Safari, Google Chrome, Microsoft Edge.
6. System CMS musi posiadać zgodność kodu stron WWW z rekomendacją W3C HTML oraz przejść pozytywnie jego weryfikację przy pomocy narzędzi udostępnianych przez W3C pod adresami: [http://validator.w3.org](http://validator.w3.org/) i <http://jigsaw.w3.org/css-validator/>.
7. System CMS będzie posiadał walidację danych (treści żądań) dla wszystkich stron WWW, która musi być dokonywana po stronie serwera aplikacyjnego. Dodatkowo może być zaimplementowana walidacja niektórych standardowych i powtarzalnych danych (np. sprawdzanie formatu wprowadzonej w formularzu daty ważności dokumentu) w postaci np. skryptów JavaScript/AJAX.
8. System CMS musi posiadać mechanizm przekierowujący użytkownika na zaprojektowaną przez Wykonawcę stronę informacji o błędzie (ERROR 404) w przypadku podania niewłaściwego adresu strony WWW, na której znajdzie się informacja o braku szukanego adresu oraz link do strony głównej danej strony WWW.
9. System CMS musi umożliwiać wyświetlenie zaprojektowanej przez Wykonawcę informacji   
   o czasowej niedostępności strony WWW z powodów technicznych.
10. System CMS musi umożliwiać przełączanie (na żądanie) wersji stron WWW (strona dynamiczna – strona statyczna). System CMS musi posiadać możliwość generowania strony statycznej (HTML) na wypadek awarii bazy danych poprzez wykonywanie okresowej kopii minimum dwóch poziomów strony WWW.
11. System CMS musi umożliwiać nadawanie uprawnień użytkownikom do wybranych funkcji administracyjnych oraz edycji określonych części i kategorii stron WWW z podziałem na administratorów, moderatorów i redaktorów stron WWW oraz z uwzględnieniem hierarchicznej akceptacji treści.
12. System CMS musi posiadać **moduł uwierzytelniania użytkowników**. Zarządzanie kontami powinno odbywać się za pośrednictwem panelu administracyjnego. Moduł musi mieć możliwość tworzenia lokalnych kont w bazie danych Systemu CMS.
13. System CMS, w szczególności moduł uwierzytelniania, musi być zabezpieczony za pomocą bezpiecznego protokołu SSL.
14. System CMS musi umożliwiać dostęp do wybranych treści stron WWW tylko dla zarejestrowanych użytkowników (dostęp na login i hasło).
15. System CMS musi umożliwiać sporządzanie statystyk osobno dla każdej ze stron WWW, kategorii i artykułów oraz pobrań plików pozwalających na śledzenie ruchu (jako funkcjonalność Systemu CMS lub bezpłatna usługa statystyczna na zasadach firm, które je dostarczają). Administrator lub redaktor stron WWW musi mieć możliwość wygenerowania raportu co najmniej w postaci plików PDF oraz xlsx. Statystyki muszą być generowane niezwłocznie po uruchomieniu stron WWW. Ewentualne loginy i hasła dostępu do kont usługi statystycznej zostaną przekazane Zamawiającemu niezwłocznie po ich utworzeniu. Do statystyk strony WWW PN i strony BIP PN muszą posiadać dostęp pracownicy danego PN. Do statystyk strony głównej WWW oraz do statystyk stron WWW PN i stron BIP PN muszą posiadać dostęp pracownicy MŚ.
16. System CMS musi umożliwiać tworzenie **galerii zdjęć, grafik itp.** dla stron WWW i dodawanie jej do kategorii lub artykułów. Musi być możliwość dodawania do galerii wielu zdjęć, grafik itp. jednocześnie. Musi istnieć możliwość zmiany kolejności zdjęć, grafik itp. (prosty mechanizm przesuwania) oraz ich podpisania i dodania opisu alternatywnego. Miniaturki zdjęć, grafik itp. umieszczanych w galerii powinny być tworzone automatycznie. Pełnowymiarowe zdjęcia, grafiki itp. powinny być prezentowane w formie lightbox’a. Lightbox powinien zawierać podpis, informacje o liczbie elementów galerii, przyciski przewijania oraz przycisk zamykania.
17. System CMS musi umożliwiać dodawanie **odtwarzacza plików audio/video** dla stron www. Odtwarzacz musi mieć widoczny panel sterujący (pauza, stop, graj, głośność, pełny ekran, oś czasu do przewijania). Odtwarzacz musi prezentować też czas trwania pliku. Odtwarzacz musi działać w najnowszych wersjach przeglądarek internetowych: Internet Explorer, Firefox, Opera, Safari, Google Chrome, Microsoft Edge oraz na urządzeniach mobilnych z systemem iOS, Android i Windows Phone.
18. System CMS musi posiadać **mechanizm** **wyszukiwania informacji** w treściach zamieszczonych na stronach WWW PN. Każda strona WWW PN musi mieć odrębną wyszukiwarkę umożliwiającą użytkownikowi jej przeszukiwanie - zarówno proste, jak i zaawansowane. Wyszukiwarka na stronie WWW PN będzie przeszukiwała zasoby strony danego PN i strony BIP tego PN, wyszukiwarka na stronie WWW BIP PN **–** wyłącznie zasoby strony BIP tego PN. Strona WWW główna nie będzie posiadać wyszukiwarki. System CMS musi proponować sugestię wyszukiwania innego wyrazu/frazy, gdy nie udało się wyszukać żądanych (tj. w przypadku braku wyników z powodu literówek lub gdy nie ma dokładnie tak samo brzmiącego wyrazu/frazy jak wyszukiwane). Wyniki wyszukiwania muszą być – w przypadku dużej liczby wyników – wyświetlane z zastosowaniem paginacji (stronicowania). System CMS musi dawać możliwość zmiany liczby wyników wyświetlanych na jednej stronie oraz sortowania wyników przez użytkownika według trafności i daty publikacji (od najstarszych, od najnowszych). Wyszukiwarka musi uwzględniać co najmniej kryteria typu:
19. data i zakres czasowy „od-do”;
20. tryb wyszukiwania: szukanie dowolnego słowa, szukanie wszystkich słów, szukanie dokładnej frazy;
21. nieuwzględnianie wielkości liter w szukanym wyrażeniu;
22. możliwość wyszukiwania po nazwach załączników. Wyszukiwarka musi mieć też możliwość indeksowania zawartości tekstowej plików PDF;
23. możliwość zawężenia obszaru poszukiwań do konkretnej kategorii strony WWW.
24. System CMS musi posiadać **mechanizm** **wyszukiwania w panelu administracyjnym Systemu CMS** umożliwiający administratorowi lub redaktorowi stron WWW wyszukiwanie informacji według różnych kryteriów, takich jak: tytuł artykułu, data publikacji, nazwisko redaktora.
25. System CMS musi posiadać **mechanizm generowania mapy strony WWW**.
26. System CMS musi dawać informację o miejscu w strukturze strony WWW, w którym znajduje się użytkownik (menu pokrokowe – tzw. breadcrumb). Musi być odsyłacz umożliwiający powrót do strony głównej z każdego miejsca na stronie WWW i odsyłacz umożliwiający powrót na górę strony.
27. System CMS musi posiadać **mechanizm umożliwiający generowanie przyjaznych dla użytkowników adresów URL**.
28. **Kategoria** z poziomu Systemu CMS musi posiadać co najmniej następujące elementy:
29. tytuł (wypełnienie wymagane);
30. treść – część zasadnicza kategorii zawierająca możliwość wstawienia tekstu oraz załączników, obiektów multimedialnych itp. (wypełnienie opcjonalne);
31. słowa kluczowe (wypełnienie opcjonalne);
32. metryczka – wymagana dla stron WWW BIP PN, opcjonalna dla pozostałych stron WWW. Metryczka na stronach WWW BIP PN musi zawierać co najmniej następujące informacje:
33. osoba odpowiedzialna,
34. informację wprowadził/a (imię i nazwisko osoby realizującej tę czynność)*,*
35. data wytworzenia informacji,
36. data udostępnienia informacji,
37. data ostatniej modyfikacji informacji,
38. liczba wyświetleń dokumentu (licznik),
39. rejestr zmian (wraz z datami oraz imionami i nazwiskami osób dokonujących zmian).

System CMS musi umożliwiać **automatyczne aktualizowanie metryczek**.

W przypadku gdy kategoria składa się wyłącznie z tytułu, musi być możliwość utworzenia bezpośredniego przekierowania z niego na zewnętrzny adres URL lub do wybranego pliku.

1. **Artykuł** z poziomu Systemu CMS musi posiadać co najmniej następujące elementy:
2. tytuł (wypełnienie wymagane);
3. miniatura graficzna – widoczna dla użytkownika przy artykule bez potrzeby jego otwierania (wypełnienie opcjonalne);
4. tekst wprowadzający (wypełnienie opcjonalne);
5. treść – część zasadnicza artykułu zawierająca możliwość wstawienia tekstu oraz załączników, obiektów multimedialnych itp. (wypełnienie opcjonalne);
6. słowa kluczowe (wypełnienie opcjonalne);
7. metryczka – wymagana dla stron WWW BIP PN, opcjonalna dla pozostałych stron WWW. Metryczka na stronach WWW BIP PN musi zawierać co najmniej następujące informacje:
8. osoba odpowiedzialna,
9. informację wprowadził/a (imię i nazwisko osoby realizującej tę czynność)*,*
10. data wytworzenia informacji,
11. data udostępnienia informacji,
12. data ostatniej modyfikacji informacji,
13. liczba wyświetleń dokumentu (licznik),
14. rejestr zmian (wraz z datami oraz imionami i nazwiskami osób dokonujących zmian).

System CMS musi umożliwiać **automatyczne aktualizowanie metryczek**.

W przypadku gdy artykuł składa się wyłącznie z tytułu, musi być możliwość utworzenia bezpośredniego przekierowania z niego na zewnętrzny adres URL lub do wybranego pliku.

1. System CMS musi umożliwiać wyświetlanie **listy artykułów** na stronach WWW w postaci: tytułu artykułów (obowiązkowo), tekstu wprowadzającego (opcjonalnie), miniatury (opcjonalnie), daty publikacji oraz odsyłacza do treści artykułu (obowiązkowo). Administrator lub redaktor strony WWW musi mieć możliwość decydowania o długości tekstu wprowadzającego.
2. System CMS musi posiadać **edytor WYSIWYG** umożliwiający pracę z publikowanymi kategoriami/artykułami bez konieczności posiadania przez redaktorów wiedzy z zakresu HTML. Edytor musi posiadać co najmniej takie funkcje, jak:
3. formatowanie tekstu (wyrównanie do lewej, prawej, centrowanie, justowanie);
4. zmiana kroju, rozmiaru, koloru czcionki;
5. wytnij, kopiuj, wklej, wklej jako czysty tekst, wklej z Worda;
6. zaznacz wszystko, usuń formatowanie;
7. stosowanie wyróżnień – pogrubienie, kursywa, podkreślenie, przekreślenie;
8. stosowanie indeksów górnych i dolnych;
9. stosowanie list numerowanych (możliwość wyboru: cyfry, litery);
10. stosowanie list nienumerowanych (możliwość wyboru punktora);
11. tworzenie wcięć w tekście;
12. wstawianie znaków specjalnych;
13. cofnij, ponów;
14. możliwość dodawania plików tekstowych, graficznych i audio/video, przy czym:
15. musi być możliwość publikacji plików w ogólnie dostępnych formatach (co najmniej plików MS Office, rtf, odt, pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mp3, avi, flv, wmv, zip, rar),
16. pliki muszą być opatrzone odpowiednimi ikonkami,
17. dodawane pliki mogą mieć do 50 MB z możliwością zmiany ograniczenia rozmiaru przez administratora strony WWW,
18. musi być możliwość nadania nazwy plików;
19. możliwość tworzenia podpisów pod pojedynczymi zdjęciami, grafikami itp. umieszczonymi w treści artykułu;
20. przełączanie funkcjonalności WYSIWYG edytor oraz edytora kodu HTML;
21. możliwość wstawiania i edycji hiperłącza;
22. możliwość tworzenia i edycji tabel;
23. możliwość przeklejania do tworzonego artykułu fragmentów plików, np. MS Word, Excel – zachowanie formatowania tekstu, tabel, usuwanie wszelkich znaczników FONT czy SPAN oraz deklaracji rozmiarów komórek tabel. Obie funkcje muszą być dostępne. Zamawiający dopuszcza możliwość usuwania ww. znaczników. Możliwość przeklejania do tworzonego artykułu fragmentów plików dotyczy formatów Ms Word i Excel;
24. wszystkie podstrony serwisu:
25. muszą mieć edytowalne w CMS metatagi title, description oraz keywords. Jeśli dany metatag nie jest wypełniony przez administratora, jego zawartość powinna być generowana automatycznie:

- title – title podstrony,

- description – pierwsze 60 znaków tekstu, a jeśli nie ma tekstu – description taki jak title;

1. Wykonawca wraz z serwisem dostarczy Zamawiającemu zintegrowany z serwisem edytor treści zgodny z zaleceniami ATAG 2.0. Zaproponowane rozwiązanie musi wspierać między innymi tworzenie semantycznych elementów HTML, takich jak: nagłówki, listy wypunktowane, tytuły podstron. Edytor ponadto musi zawierać następujące funkcjonalności: wyrównywanie bloków tekstu do danej strony, dodawanie opisów alternatywnych do elementów graficznych oraz tytułów do linków, a także umożliwiać zmianę definicji języka dla całych podstron lub pojedynczych wyrazów czy zwrotów. Zmiana definicji języka musi umożliwiać wprowadzenie dowolnej treści pisanej np. cyrylicą.
2. System CMS musi dawać możliwość wyboru przez administratora lub redaktora strony WWW **dowolnej konfiguracji wyświetlania na stronie artykułów/podkategorii w danej kategorii** (datami: rosnąco i malejąco, alfabetycznie itp.). Sterowanie kolejnością wyświetlania artykułów/podkategorii musi odbywać się z poziomu panelu administracyjnego Systemu CMS z listy artykułów/podkategorii bez konieczności otwierania ich do edycji.
3. System CMS musi umożliwiać **modyfikację i rozbudowę struktury stron WWW**, w tym dodawanie i usuwanie kategorii, dodawanie i usuwanie podkategorii i artykułów, zmianę nazw kategorii, podkategorii i artykułów, dodawanie i usuwanie modułów (kalendarza, formularza kontaktowego itp.). Musi być zapewniona możliwość edycji każdego elementu widocznego na stronie WWW z poziomu Systemu CMS. Musi być zapewniona możliwość niezależnej modyfikacji i rozbudowy struktury stron WWW, tzn. zmiany wprowadzone na jednej ze stron WWW nie mogą automatycznie pociągać zmian na innych stronach WWW. Musi być również zapewniona możliwość modyfikacji i rozbudowy części struktury stron WWW PN i WWW PIB PN, tzn. wprowadzone zmiany muszą automatycznie pociągnąć zmianę wszystkich stron WWW PN lub stron WWW PIB PN.
4. System CMS musi zapewniać **możliwość publikacji tej samej treści** **na jednej lub kilku stronach WWW lub w dowolnie wybranych kategoriach**. Na podstawie zmian wprowadzonych do treści będzie następowała automatyczna aktualizacja w innych miejscach, w których treść została opublikowana.
5. System CMS musi dawać możliwość **podglądu** artykułu, kategorii i strony WWW przed ostateczną publikacją (w formie jak najbardziej zbliżonej do widoku po opublikowaniu).
6. Dla wszystkich stron WWW **data i godzina publikacji artykułu** muszą być generowane automatycznie w momencie publikacji. Data publikacji artykułu musi być widoczna dla użytkowników.
7. Administrator lub redaktor strony WWW musi mieć **możliwość ustawienia z wyprzedzeniem daty i godziny publikacji kategorii/artykułu**, o której muszą zostać opublikowane. Taka możliwość ma dotyczyć wyłącznie ustawienia przyszłej daty i godziny.
8. Administrator lub redaktor strony WWW musi mieć **możliwość ustawienia daty i godziny, o której kategoria/artykuł zostaną ukryte**, przy czym w przypadku ukrycia kategorii nadrzędnej muszą zostać ukryte wszystkie podkategorie i artykuły wraz z załącznikami w danej kategorii. Kategorię/artykuł będzie też można ukryć ręcznie (opcja „ukryj”). Ukryte kategorie/artykuły nie będą widoczne na stronach WWW oraz nie będą indeksowane przez wyszukiwarki internetowe.
9. System CMS musi umożliwiać **paginację** (stronicowanie) w przypadku dużej liczby artykułów na stronie.
10. System CMS musi posiadać mechanizm umożliwiający dodanie każdemu artykułowi na stronach WWW funkcji**: „podziel się”** (np. za pomocą mediów społecznościowych i e-maila), **„drukuj”**, **„zapisz do pliku pdf”**, **„zapisz do pliku doc”**. Powinien też umożliwiać pobranie darmowych programów do odczytu plików pdf i doc. Administratorzy stron WWW PN powinni posiadać możliwość zdefiniowania powyższych funkcji w ramach poszczególnych kategorii jako ustawień domyślnych.

System CMS musi umożliwiać dodanie modułów wymienionych w rozdziale VI do wszystkich stron WWW.

**VI. PRZENIESIENIE i WPROWADZENIE DANYCH**

Wykonawca dokona przeniesienia zawartości z obecnie istniejących stron internetowych parków narodowych na nowe strony WWW PN oraz ze stron BIP parków narodowych na strony WWW BIP PN. Wykonawca przeniesie ze stron wskazane przez Zamawiającego pliki (w szczególności: załączniki, galerie zdjęć) z zachowaniem logicznej przynależności oraz dat treści.

Wykonawca dokona przeniesienia danych wskazanych przez zamawiającego zamieszczonych na stronach BIP PN do nowych stron BIP PN z zachowaniem logicznej przynależności oraz dat treści.

Ponadto Wykonawca dokona wprowadzenia do nowych stron WWW PN oraz do nowych stron WWW BIP PN materiałów przekazanych przez Zamawiającego.

Treści artykułów przygotowane w oparciu o nową strukturę stron WWW Zamawiający przekaże Wykonawcy w celu wprowadzenia na nowe strony WWW PN i WWW BIP PN. Zamawiający przygotuje treści do umieszczenia na stronie WWW głównej a Wykonawca wprowadzi je na stronę.

**VII. POZOSTAŁE WYMAGANIA**

1. System CMS musi posiadać **moduł umożliwiający wyświetlanie pokazu artykułów** (tzw. slider) na stronach WWW PN oraz stronie WWW głównej, przy czym slider na stronie WWW głównej powinien mieć możliwość korzystania z artykułów umieszczonych na stronach WWW PN. Slider musi dawać możliwość wyświetlania tytułu, tekstu wprowadzającego (opcjonalnie) i daty publikacji artykułu oraz obrazującego go zdjęcia, grafiki itp. Tytuł, tekst wprowadzający, zdjęcie, grafika itp. muszą być możliwe do edycji przez administratora lub redaktora strony WWW. Administrator lub redaktor strony WWW PN oraz strony WWW głównej musi mieć możliwość wyboru artykułów, które są wyświetlane na sliderze. Wyświetlanie artykułów musi się odbywać w formie pokazu slajdów (automatycznie) lub być sterowane przez użytkownika za pomocą przycisków. Slider musi być prawidłowo wyświetlany na urządzeniach mobilnych z systemem iOS, Android i WindowsPhone. Po kliknięciu na dany artykuł musi otwierać się strona, do której odsyła (w ramach strony MŚ lub poza nią). Musi być także możliwość zamieszczenia artykułu (np. okolicznościowej grafiki), który nie zawiera odsyłacza.
2. System CMS musi posiadać **moduł do zarządzania banerami** dla stron WWW PN. Musi być możliwość ustawienia kolejności wyświetlania banerów (prosty mechanizm przesuwania)   
   i terminów publikowania poszczególnych banerów (od-do). Wyświetlanie banerów musi się odbywać w formie pokazu slajdów (automatycznie) lub być sterowane przez użytkownika za pomocą przycisków. Moduł musi być prawidłowo wyświetlany na urządzeniach mobilnych   
   z systemem iOS, Android i WindowsPhone. Po kliknięciu na dany baner musi otwierać się strona, do której odsyła (w ramach stron WWW PN lub poza nimi). Musi być także możliwość zamieszczenia banera, który nie zawiera odsyłacza.
3. System CMS musi posiadać **moduł kalendarza** osobnego dla każdej ze stron WWW PN   
   z widokiem wszystkich dni danego miesiąca. Musi istnieć możliwość nawigowania pomiędzy miesiącami. Po kliknięciu na konkretną datę wyświetlać się będą informacje o wydarzeniach   
   z danego dnia. Widok dni w kalendarzu, w których odbyły się/odbędą się jakieś wydarzenia musi różnić się od pozostałych dni. Wyróżnienie musi pojawić się automatycznie, po wprowadzeniu wydarzenia. Wydarzenia będą wprowadzane bezpośrednio do kalendarza oraz będą zaciągane automatycznie z zakładki Aktualności na stronie WWW PN, przy czym musi być możliwość wyboru, która aktualność ma się pojawić w kalendarzu. Musi być również możliwość: podpięcia wydarzenia do dowolnej daty w kalendarzu, kopiowania wydarzeń oraz tworzenia wydarzeń cyklicznych, hurtowego importu wydarzeń, powiązania wydarzenia z lokalizacją, która wyświetlana jest na interaktywnej mapie (wybór lokalizacji może opierać się na wskazaniu punktu na mapie lub geokodowania).
4. System CMS musi posiadać **moduł formularza kontaktowego** (z zabezpieczeniem antyspamowym). Formularz kontaktowy musi być dostępny osobno na każdej stronie WWW PN, umożliwiając poprzez stronę kontakt z danym PN. Moduł musi dawać możliwość każdemu PN utworzenia, na dowolnej swojej stronie, własnych, różniących się od siebie formularzy kontaktowych, zawierających: okna do wypełnienia (wpisanie tekstu), pola (checkbox), list rozwijalnych posiadające możliwość wybrania danej opcji, kalendarzy. Formularze muszą posiadać także możliwość załączenia i przesłania pliku (administrator musi posiadać możliwość określenia limitu wielkości załącznika). Musi istnieć możliwość:
5. edycji i usunięcia utworzonych formularzy,
6. ustawienia pól obligatoryjnych do wypełnienia,
7. zamieszczenia w formularzu w dowolnym miejscu tekstu statycznego,
8. opisu,
9. określenia osobno dla każdego formularza adresu e-mail, na który będą wysyłane wiadomości wprowadzone poprzez ten formularz.

Dodatkowo Wykonawca utworzy domyślny formularz kontaktowy zawierający co najmniej następujące pola do wypełnienia: imię, nazwisko, adres e-mail, telefon, sprawa, której dotyczy kontakt (wstępnie zdefiniowana lista rozwijalna: konkurs, wolontariat, sprawa administracyjna, wstęp do PN, inne; ostateczne nazwy zostaną uzgodnione z Zamawiającym administratorzy stron WWW PN powinni posiadać możliwość dodawania własnych pozycji) oraz pozwalać na dodanie tekstu wiadomości oraz załączenie i przesłanie pliku. Moduł musi być przygotowany zgodnie z przepisami w zakresie przetwarzania danych osobowych, czyli w szczególności umożliwiać przesłanie danych po wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.

1. System CMS musi posiadać mechanizm umożliwiający tworzenie i wysyłanie **newsletterów** osobno dla każdej ze stron WWW PN (elektronicznej formy biuletynu rozsyłanego do wszystkich zarejestrowanych osób lub zdefiniowanej grupy odbiorców). Musi istnieć możliwość samodzielnego zapisania się na listę adresową przez użytkownika, jak i zapisania go przez administratora strony WWW PN. W celu zapisania się do newslettera użytkownik powinien podać adres e-mail oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Podczas tworzenia konta użytkownik musi posiadać możliwość określenia obszarów tematycznych. Po podaniu danych użytkownik powinien automatycznie otrzymywać e-mail zawierający treść (zostanie uzgodniona z Zamawiającym) oraz link aktywujący konto. Dopiero po aktywacji konta użytkownik będzie mógł otrzymać newsletter. Nieaktywowane konta muszą być automatycznie usuwane po 30 dniach. Podczas tworzenia konta system musi zweryfikować, czy dla danego adresu e-mail nie zostało wcześniej już utworzone konto. Jeśli użytkownik posiada konto system uniemożliwi dodanie kolejnego konta i poinformuje o tym użytkownika. Musi istnieć możliwość edycji list adresowych, w tym tworzenie grup odbiorców. W każdej wiadomości e-mail wysyłanej z newslettera w stopce ma być zawarty odpowiednio spreparowany link umożliwiający samodzielne wyrejestrowanie danego użytkownika z listy adresowej newslettera. System CMS musi zapisywać historię wysyłanych e-maili. Szablon newslettera dla każdego PN musi być spójny z szatą graficzną strony WWW PN tego PN. Administrator newslettera powinien mieć możliwość podglądu wszystkich użytkowników, usunięcia i edycji adresu e-mail użytkownika oraz wyszukania dowolnego użytkownika. Uzgodnienia wymagają szczegóły dotyczące wysyłania newsletterów, w tym np. godzina jego wysyłania.
2. System CMS musi posiadać możliwość umieszczenia w treści artykułu **interaktywnej mapy** dla stron WWW. Na stronie WWW głównej ma być mapa Polski z zaznaczonymi parkami narodowymi (poprzez lokalizację na mapie i loga). Na stronach WWW PN na mapie mają być wyświetlane dane adresowe i kontaktowe oraz droga dojazdu do parku narodowego. Na mapie musi być zaznaczona graficznie siedziba PN oraz najważniejsze obiekty w PN (muzea, parkingi, miejsca biwakowania/odpoczynku, itp.). Informacje te zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego. Wykonawca może skorzystać z darmowych usług polegających na prezentowaniu interaktywnych map na zasadach przedsiębiorców, którzy je dostarczają. Wykonawca zaprojektuje i wdroży zintegrowany z całością portalu moduł mapowy pobierający   
   i prezentujący dane z bazy danych w zakresie lokalizacji obiektów hotelarskich, oznakowania ich typu i kategorii oraz danych teleadresowych, umożliwiający przejście z wybranych na mapie obiektów do odpowiadających im wpisów w rejestrze. Moduł musi na bieżąco automatycznie aktualizować się o nowo powstające w bazie wpisy lub zmiany w istniejących wpisach. Jako tło prezentacji wykorzystujący usługi świadczone przez geoportal.gov.pl, Mapy Google, oraz podłączone zdefiniowane przez zamawiającego adresy usług WMS.

Moduł musi realizować minimum następujące funkcjonalności:

1) Przesuwanie, powiększanie i pomniejszanie mapy za pomocą paska zmiany skali, rolki myszy, przycisków na klawiaturze (strzałki kierunkowe, „+”, „-”) lub przycisków powiększania, pomniejszania, przesuwania w aplikacji; przeniesienie do poprzedniego zasięgu mapy lub następnego (po cofnięciu); powrót do pełnego zasięgu mapy.

2) Włączanie/wyłączanie widoczności warstw tematycznych. Zmiana kolejności warstw metodą „przeciągnij i upuść”. Możliwość zmian symboli obiektów punktowych (zmiana koloru, wypełnienia, zmiana grubości, zmiana stylu wypełnienia – pełne, szrafura, bez wypełnienia).

3) Płynna regulacja przezroczystości warstw tematycznych za pomocą paska regulacji.

4) Dynamiczna legenda obiektów na mapie (w legendzie wyświetlane są jedynie te obiekty, które są widoczne na mapie).

5) Identyfikacja obiektów na mapie (możliwość odczytywania informacji przypisanych do obiektów bez włączania specjalnego narzędzia do identyfikacji). Lista warstw podlegających identyfikacji zostanie uzgodniona z Zamawiającym podczas wdrożenia.

6) Wyszukiwarka obiektów na mapie według wartości atrybutów z możliwością powiększenia mapy do wyszukanego obiektu. Lista warstw podlegających wyszukiwaniu zostanie uzgodniona   
z Zamawiającym podczas wdrożenia.

7) Możliwość przeglądania atrybutów warstwy w tabeli z opcją sortowania danych w kolumnach   
i selekcji wybranych rekordów, a także wygenerowania raportu z listą wszystkich lub wyselekcjonowanych rekordów w postaci pliku .csv.

8) Wykonywanie pomiarów odległości (w metrach, kilometrach).

9) Generowanie na mapie dla zdefiniowanego zakresu danych kartodiagramów automatycznie dostosowujących swój wygląd i zakres treści do widoku mapy.

10) Odczytywanie współrzędnych punktów na mapie w układzie WGS 84, 1992.

11) Drukowanie bieżącego widoku mapy w żądanej skali i formacie (A4 lub A3).

12) Mapa przeglądowa w małej skali umożliwiająca użytkownikowi zorientowanie się na mapie głównej.

13) Dodawanie zewnętrznych serwisów WMS z predefiniowanymi odnośnikami do serwisów WMS według listy uzgodnionej z Zamawiającym w czasie realizacji zamówienia.

14) Serwer usług danych przestrzennych musi zapewnić obsługę interoperacyjnych standardów OGC i INSPIRE: WFS i WMS.

15) Możliwość dostosowania okna aplikacji do indywidualnych potrzeb użytkownika (możliwość przesuwania widgetów i paneli z ustawieniami narzędzi).

16) Interfejs aplikacji w języku polskim.

Aplikacja domyślnie musi wyświetlać dane w układzie współrzędnych WGS 84 (EPSG: 4326) oraz posiadać możliwość zmiany układu współrzędnych wyświetlanych danych na układ 1992 (EPSG: 2180), Sphercial (Web) Mercator (EPSG: 3857).

1. Zapewnienie współpracy stron WWW PN z aplikacją mobilną. Zadanie stworzenia aplikacji mobilnej będzie realizowane w oddzielnym zamówieniu. Aplikacja mobilna będzie przewodnikiem po PN i będzie zawierała miedzy innymi podstawowe informacje o PN, mapy   
   i opisy szlaków turystycznych, ścieżek edukacyjnych, ciekawostek o PN. Aplikacja będzie konfigurowalna dla administratorów z poszczególnych PN i MŚ w zakresie dodawania /usuwania do bazy nowych obiektów, szlaków, ścieżek i innych elementów infrastruktury edukacyjnej   
   i turystycznej PN. Aplikacja ma współpracować z serwisami społecznościowymi, dać możliwość publikacji rekordów przejścia, zdobywania odznaki po przejściu określonego szlaku. Ma dawać możliwość otrzymywania bieżących informacji z parku, w tym ostrzeżeń pogodowych, lawinowych, innych zagrożeń, jak również informacji o obciążeniach szlaków.
2. System CMS musi posiadać **moduł konkursowy** osobno dla każdej ze stron WWW PN, który pozwoli osobie chętnej na zgłoszenie się do konkursu i jeśli będzie taka potrzeba również przesłanie pracy konkursowej. Musi istnieć możliwość zgłaszania się do konkursu przy wykorzystaniu formularza konkursowego udostępnianego na stronie internetowej, możliwość przesyłania prac konkursowych, zarówno w wersji edytowalnej, jak i skanu oraz zdjęć. Użytkownik autoryzowany w ramach każdego PN osobno, musi posiadać możliwość utworzenia formularza konkursowego i udostępnienia go na dowolnej stronie. Moduł musi umożliwiać utworzenie formularza z oknami do wypełnienia. Musi istnieć także możliwość ustawienia pól obligatoryjnych do wypełnienia. Formularz kontaktowy powinien zawierać co najmniej następujące pola do wypełnienia: imię, nazwisko, adres e-mail oraz pozwalać na dodanie tekstu wiadomości oraz załączenie i przesłanie pliku (administrator musi posiadać możliwość określenia limitu wielkości załącznika). Moduł konkursowy musi automatycznie przesyłać zgłoszenia na wskazany adres e-mail (użytkownik autoryzowany w PN musi posiadać możliwość zmiany adresu e-mail osobno w odniesieniu do każdej strony na której opublikowany jest moduł konkursowy). Dodatkowo moduł musi posiadać możliwość przekazywania informacji zwrotnej do uczestników konkursów (możliwość wysłania jednej wiadomości do wszystkich lub wybranych osób biorących udział w konkursie np. o wynikach tego konkursu). Przesyłane załączniki - zdjęcia muszą być automatycznie zapisywane w dedykowanej dla danego konkursu galerii wraz z możliwością publikowania wybranych zdjęć. Moduł musi być przygotowany zgodnie z przepisami w zakresie przetwarzania danych osobowych, czyli w szczególności umożliwiać przesłanie danych po wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.
3. System CMS musi posiadać **platformę dla wolontariuszy**, będącą narzędziem dla osób chcących pomagać w PN. Na stronie WWW głównej musi być artykuł zawierający podstawowe informacje o wolontariacie w parkach narodowych oraz możliwość zarejestrowania się jako wolontariusz. Osoba chcąca zostać wolontariuszem będzie rejestrować się w systemie tylko raz. Rejestracja ta musi pozwalać na aplikowanie na wolontariat do różnych PN.

Na stronach WWW PN umieszczone zostaną szczegółowe informacje o wolontariacie w danym parku, zawierające informacje o zadaniach, terminach, rodzajach zadań, informacje dla wolontariuszy, ogłoszenia o szkoleniach, materiały promocyjne itp. Wybrani użytkownicy w PN muszą mieć możliwość wprowadzenia, zapisania, publikowania, edycji (na każdym etapie), usunięcia i zamknięcia zadań dla wolontariuszy (dotyczących danego PN). Każde zadanie musi mieć możliwość opisania poprzez podanie: nazwy zadania, opisu zadania, lokalizacji zadania, liczby osób poszukiwanych do pracy, opiekuna zadania, terminu zadania, wymagań dla wolontariusza oraz dodatkowych informacji (np. o możliwości zakwaterowania, dojazdu do miejsca pracy).

Dopiero po opublikowaniu zadanie będzie widoczne na stronach WWW PN dla użytkowników (nieautoryzowanych i autoryzowanych). Dane muszą wyświetlać się w postaci listy, zawierającej najważniejsze informacje o zadaniach wraz z możliwością przejścia do szczegółowych informacji dotyczących wybranego zadania. Na liście zadania powinny być wyświetlone w kolejności ich dodania (od najnowszych do najstarszych).

Pracownicy danego PN muszą mieć możliwość przeglądania listy wolontariuszy, którzy aplikują (przesłali zgłoszenie) do wykonania każdego z zadań. Pracownik PN musi mieć możliwość wglądu w listę wszystkich wolontariuszy (z możliwością wyszukania wolontariusza np. po nazwisku) oraz możliwość wejścia w szczegółową informację dot. wybranego wolontariusza, w tym m.in. informacje wprowadzone przez wolontariusza podczas tworzenia konta, informacje dotyczące historii odbytych wolontariatów oraz opisów i ocen wprowadzonych przez pracowników wszystkich PN dotyczących wcześniejszych wolontariatów (z informacją kto i kiedy wprowadził informację oraz z danymi kontaktowymi tej osoby).

Pracownik PN musi posiadać możliwość dodania informacji o wolontariuszu wraz z opisową oceną jego pracy.

Pracownik PN musi posiadać możliwość przesłania informacji do wybranego użytkownika lub wybranych użytkowników.

Moduł musi umożliwiać zgłaszanie się przez stronę wolontariuszy do pracy w danym PN. W takim wypadku konieczne jest utworzenie konta. W tym celu użytkownik musi podać: imię, nazwisko, wiek (możliwość zaznaczenia w kalendarzu daty urodzin; po zalogowaniu pracownik PN musi widzieć datę urodzin oraz wiek podany w latach), płeć (kobieta lub mężczyzna), adres zamieszkania, adres do korespondencji, adres e-mail, telefon, nazwę uczelni/pracy i jej adres, kierunek studiów/zawód, rok studiów, wiedzę, umiejętności i doświadczenie przydatne przy wykonywaniu zadania, przeciwwskazania do wykonywania określonych prac (np. alergie, kondycja fizyczna), uwagi i dodatkowe informacje oraz przed utworzeniem konta musi wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Pola obligatoryjne zostaną wskazane przez Zamawiającego. Po podaniu danych użytkownik powinien automatycznie otrzymywać e-mail zawierający treść (zostanie uzgodniona z Zamawiającym) oraz link aktywujący konto. Po aktywacji konta użytkownik będzie mógł zalogować się do systemu w celu przesłania zgłoszenia do realizacji zadania w danym parku.

Moduł musi być przygotowany zgodnie z przepisami w zakresie przetwarzania danych osobowych, czyli w szczególności umożliwiać przesłanie danych po wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych.

1. System CMS dla stron WWW musi dawać możliwość automatycznego generowania kanału RSS dla kategorii „Aktualności”, przy czym aktualności na stronie WWW głównej będą zaciągane ze stron WWW PN.
2. Strony WWW PN powinny uwzględniać co najmniej następujące elementy:
   1. menu główne z podziałem na pięć kategorii (z możliwością zmiany liczby kategorii): „Park”, „Turystyka”; „Edukacja”; „Współpraca”, „Kontakt” (nazwy robocze - nazwy do ustalenia   
      w trakcie realizacji umowy);
   2. w poszczególnych kategoriach powinny być uwzględnione następujące podkategorie   
      (z możliwością zmiany ilości podkategorii):
      1. „Park” - O parku, Środowisko, Kultura i historia, Galerie, Terminarz wydarzeń,
      2. „Turystyka” - Wstęp do parku, Punkty informacji turystycznej, Atrakcje turystyczne, Szlaki turystyczne (piesze, konne, rowerowe etc.) ścieżki (edukacyjne, poznawcze etc.), punkty widokowe, schroniska, Pogoda, Bezpieczeństwo (zagrożenia, telefony alarmowe, ekwipunek), Aplikacje mobilne,
      3. „Edukacja” – Centrum edukacji, muzeum, Zajęcia edukacyjne, Szkolenia, Ścieżki edukacyjne, Wydawnictwa parku (wydawnictwa, filmy edukacyjne, inne), Konkursy (trwające, zakończone),
      4. „Współpraca” – Wolontariat, Partnerzy, Kampanie społeczne, Projekty, Przewodnicy,
      5. „Kontakt” – Dane teleadresowe, Dojazd, Załatw sprawę, Formularze dostępne na stronie, Logotypy parku do pobrania;
   3. menu dodatkowe – kategorie będą uzależnione od potrzeb danego parku narodowego i mogą być różne dla poszczególnych parków narodowych. Liczba kategorii do ustalenia.
   4. slider służący do wyświetlania artykułów np. z pola „Aktualności”;
   5. pole „Aktualności”;
   6. pole „Zagrożenia” (np. pogodowe, o zamkniętych szlakach);
   7. mechanizm wyszukiwania informacji;
   8. moduły z banerami będącymi odsyłaczami do:
   9. stron wybranych jednostek współpracujących z PN,
   10. projektów realizowanych przez PN;
   11. moduł kalendarza (tylko w polskiej wersji stron WWW PN);
   12. stopka (zawierająca np. dane teleadresowe PN i loga PN);
   13. mapa strony;
   14. odsyłacze do profili PN w serwisach społecznościowych (Facebook, Twitter – 4 profile, YouTube);
   15. odsyłacze:
   16. loga PN,
   17. Wykonawca opracuje ikonki PL i EN będące odsyłaczami do poszczególnych wersji językowych stron WWW PN (musi istnieć możliwość dodawania kolejnych ikon - skrótów do kolejnych wersji językowych strony) przy czym na każdej stronie WWW obligatoryjnie znajdzie się odsyłacz do wersji polskiej i angielskiej (poszczególne strony PN będą się od siebie różniły wersjami językowymi). Wykonawca przygotuje dodatkowy szablon dla strony w wersji językowej innej niż wersja polska i angielska, dzięki któremu będzie istniała możliwość dodania kolejnych wersji językowych strony.
   18. ikonka RSS – będąca odsyłaczem kanału RSS „Aktualności”;
   19. logo PN, nazwa danego parku narodowego;
   20. logo BIP.

Wykonawca może zaproponować dodatkowe funkcjonalności (moduły, mechanizmy itp.), które zostaną wykorzystane na stronach WWW. Funkcjonalności te będą podlegać akceptacji Zamawiającego.

1. Strony WWW PN w obcojęzycznych wersjach językowych będą posiadały tylko wybrane informacje ze stron WWW PN w polskiej wersji językowej i powinny uwzględniać co najmniej następujące elementy:
2. menu główne z podziałem na trzy kategorie (z możliwością zmiany liczby kategorii): „Park”, „Tourism”; „Contacts” (nazwy robocze do ustalenia w trakcie realizacji umowy);
3. slider służący do wyświetlania artykułów np. z pola „News”;
4. pole „News”;
5. mechanizm wyszukiwania informacji;
6. moduły z banerami będącymi odsyłaczami do projektów realizowanych przez MŚ;
7. moduł książki adresowej;
8. stopka (zawierająca np. dane teleadresowe PN i linki do wybranych artykułów na stronie PN)
9. mapa strony;
10. odsyłacze do profili PN w serwisach społecznościowych (Facebook, Twitter – 4 profile, YouTube);
11. logo BIP będące odsyłaczem do stron WWW BIP PN;
12. ikonki PL i EN będące odsyłaczami do polskiej i obcojęzycznych wersji stron WWW PN;
13. logo PN, nazwa parku.

**VIII. WYMAGANIA DOTYCZĄCE STRON BIP PN**

1. System CMS musi umożliwiaćpublikowanie dokumentów prowadzonych postępowań o udzielenie zamówienia publicznego w podziale na poszczególne lata. Kategoria „Zamówienia publiczne” musi być podzielona na trzy podkategorie:
2. „Zamówienia publiczne, do których nie stosuje się przepisów ustawy Pzp”, przy czym poszczególne zamówienie może dzielić się na następujące etapy (podkategorie):
3. „Zapytanie ofertowe”,
4. „Wynik postępowania”. Publikowane powinny być tylko te etapy (podkategorie), które zostały wypełnione treścią;
5. „Zamówienia publiczne, do których stosuje się przepisy ustawy Pzp”, przy czym poszczególne zamówienie może dzielić się na następujące etapy (podkategorie):
6. „Ogłoszenie o zamówieniu”,
7. „Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ)”,
8. „Załączniki do SIWZ”,
9. „Dodatkowe informacje dla wykonawców”,
10. „Wyjaśnienia treści SIWZ”,
11. „SIWZ – po modyfikacji”,
12. „Załączniki do SIWZ – po modyfikacji”,
13. „Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia”,
14. „Informacja o wniesionych odwołaniach”,
15. „Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy”,
16. „Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty”,
17. „Informacja o unieważnieniu postępowania”,
18. „Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia”. Publikowane powinny być tylko te etapy (podkategorie), które zostały wypełnione treścią.

W podkategoriach 1) i 2) lista zamówień musi zawierać co najmniej nazwę zamówienia z możliwością przejścia do szczegółów (odsyłacz do danego postępowania);

1. „Procedury udzielania zamówień publicznych”.
2. System CMS musi umożliwiaćpublikowanie informacji o prowadzonych naborach na wolne stanowiska pracy. Kategoria „Informacja o naborach” musi zawierać:
3. „Ogłoszenia o naborze”,
4. „Wyniku naboru”. Publikowane powinny być tylko te etapy (podkategorie), które zostały wypełnione treścią.

Lista naborów musi zawierać co najmniej nazwę stanowiska pracy, na które jest prowadzony nabór, oznaczenie komórki organizacyjnej i termin składania ofert z możliwością przejścia do szczegółów (odsyłacz do danego naboru).

1. System CMS musi posiadać mechanizm prostej archiwizacji podkategorii „Zamówienia publiczne” i „Informacja o naborach”, umożliwiający automatyczne przeniesienie zakończonego/unieważnionego zamówienia lub naboru do archiwum dostępnego dla użytkownika zewnętrznego.
2. System CMS musi posiadać rejestr zmian umożliwiający użytkownikowi śledzenie zmian, jakie wprowadzono w danej kategorii lub artykule. Rejestr zmian musi zawierać informacje o dacie, godzinie i autorze modyfikacji oraz dawać możliwość obejrzenia archiwalnej wersji kategorii lub artykułu (przed wprowadzeniem zmiany).
3. Strona główna strony WWW BIP PN powinna uwzględniać co najmniej następujące elementy:
   * 1. menu główne składające się z kategorii (z możliwością zmiany liczby kategorii): „Strona główna/O parku” (adres korespondencyjny, godziny urzędowania, mapka dojazdu, NIP, REGON, nr rachunku bankowego, kontakt do sekretariatu), „Status prawny” – w tym „przedmiot działalności”, „zadania ochronne/plan ochrony” – w podziale na poszczególne lata, „Organizacja wewnętrzna – w tym „dyrektor”, „kierownictwo”, „dane teleadresowe”, „statut i regulamin organizacyjny”, „schemat organizacyjny”, „Zarządzenia Dyrektora PN” – w podziale na poszczególne lata, „Praca w parku” w tym informacje o prowadzonych naborach „Rada Naukowa Parku” – w tym „Kompetencje”, „Skład”, „Ewidencje, rejestry, archiwa, „Struktura własnościowa i majątek”, „Zamówienia publiczne” w tym zamówienia publiczne, do których nie stosuje się ustawy - Prawo zamówień publicznych”, „zamówienia publiczne, do których stosuje się ustawę - Prawo zamówień publicznych”, „Rozporządzanie aktywami majątku trwałego”/”Sprzedaż drewna”/”Sprzedaż biomasy”, „Ogłoszenia Dyrekcji PN”, „Sprawozdania” w tym „kontrola zarządcza – oświadczenia dyrektora”, „Biuletyn Informacji Publicznej” w tym „redakcja biuletynu”, „instrukcja korzystania z BIP”, „rejestr zmian”, Elektroniczna skrzynka podawcza” (nazwy robocze – nazwy zostaną ustalone w trakcie realizacji umowy);
     2. pole z podstawowymi informacjami dotyczącymi danego PN (np. dane teleadresowe, mapka dojazdu do danego PN, dane kontaktowe do redaktora strony BIP) i instrukcją korzystania ze strony BIP;
     3. mechanizm wyszukiwania informacji;
     4. odsyłacz do strony; mapa strony;
     5. logo BIP, logo i nazwa „Biuletyn Informacji Publicznej”.

Wykonawca może zaproponować dodatkowe funkcjonalności (moduły, mechanizmy itp.), które zostaną wykorzystane na stronie BIP PN. Funkcjonalności te będą podlegać akceptacji Zamawiającego.

**IX. PROJEKTY GRAFICZNE i SZABLONY STRON WWW**

1. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego wyniki dwóch badań ogólnopolskich (dostępności aktualnych stron WWW parków oraz oczekiwań użytkowników wobec stron parków narodowych), które Wykonawca uwzględni przy projektowaniu i wykonaniu stron WWW.
2. Wykonawca w swoich pracach musi opierać się na Księgach wizualizacji sporządzonych dla PN. Zamawiający przekaże Wykonawcy księgi po podpisaniu umowy.
3. Na podstawie otrzymanych materiałów wskazanych w ust. 1-2, Wykonawca wykona 3 projekty graficzne stron WWW (z uwzględnieniem projektu strony w wersji żałobnej) oraz sklepu internetowego i przekaże do akceptacji Zamawiającemu.
4. Wymagania dotyczące szablonów stron WWW:
5. szablony stron WWW powinny zostać wykonane z wykorzystaniem systemu zarządzania szablonami;
6. kodowanie polskich znaków diakrytycznych musi być zrealizowane w standardzie UTF-8.
7. System CMS musi umożliwiać obsługę szablonów stron WWW (zmiana szablonu jednym kliknięciem).

**X. ZAKRES PLATFORMY PROGRAMOWO-SPRZĘTOWEJ**

1. System CMS oraz sklep internetowy (platforma testowa) muszą funkcjonować w infrastrukturze technicznej Zamawiającego (nie jest brany pod uwagę zakup sprzętu lub usług hostingowych na potrzeby działania przedmiotowego systemu).
2. Oprogramowanie musi być kompatybilne z posiadanym przez Zamawiającego środowiskiem VmWare vSphere 6.x i funkcjonować w ramach zapewnionej przez Zamawiającego maszyny wirtualnej (oddzielnej dla systemu CMS oraz sklepu internetowego) o parametrach nie wyższych niż wskazane poniżej:
3. pamięć operacyjna: 8192 MB;
4. procesor: 1 x VCPU (2 rdzenie);
5. karta graficzna: 16MB (brak akceleracji 3D);
6. kontroler SCSI: 1 x LSI Logic SAS;
7. dysk Twardy: 2 x 120 GB typu Thin;
8. 1 x napęd CD/DVD;
9. 1 x karta sieciowa E1000;
10. zainstalowane oprogramowanie VMWare Tools.

Skala infrastruktury, w tym liczba zastosowanych maszyn wirtualnych, będzie wynikać   
z przestawionych przez Wykonawcę wyników testów wydajnościowych, o których mowa   
w rozdziale XI.

1. Zamawiający dopuszcza dostarczenie przez Wykonawcę maszyn fizycznych oraz instalacji na nich maszyn wirtualnych obsługujących system/aplikację, po spełnieniu poniższych warunków (w tym przypadku nie mają zastosowania ograniczenia nałożone w ust. 2):
2. serwer fizyczny będzie pełnił rolę hosta w infrastrukturze wirtualnej VMWare vSphere 6, którą posiada Zamawiający;
3. serwer fizyczny będzie wchodził w skład klastra HA infrastruktury wirtualnej VMWare vSphere 6, którą posiada Zamawiający;
4. Wykonawca dostarczy wszelkie licencje, niezbędne do funkcjonowania hosta   
   w środowisku VMWare vSphere 6 Zamawiającego (licencja VMWare vSphere Standard) wraz z pakietem wsparcia i aktualizacji producenta na dostarczone produkty zgodnie z okresem trwania umowy;
5. serwer fizyczny (host) musi spełniać minimalne parametry określone przez Zamawiającego:
6. procesor min. Intel Xeon E5420 lub równoważny,
7. pamięć operacyjna min. 16GB,
8. dyski twarde min. 2 x 160GB SATA,
9. 4 x interfejsy sieciowe Ethernet 10/100/1000,
10. 2 x karty Fibre Channel min. 4Gb QLE2460 lub równoważne,
11. 2 x redundantne zasilacze,
12. Zamawiający na powyższy host przeznacza miejsce w szafie maksymalnie 2U,
13. powyższy sprzęt musi być zgodny z listą kompatybilności opublikowaną przez producenta środowiska VMWare vSphere (VMWare Compatibility Guide dla wersji ESXi 5.1) na stronach [http://www.vmware.com](http://www.vmware.com/).

**XI. PRACE INSTALACYJNE I KONFIGURACYJNE**

**PROWADZONE NA SERWERACH ZAMAWIAJĄCEGO**

1. Wszystkie prace instalacyjne i konfiguracyjne Wykonawca przeprowadzi po uprzednim uzgodnieniu terminu z Zamawiającym w dni robocze w godzinach pracy (8.00-16.00) i pod nadzorem wyznaczonych pracowników Zamawiającego. Zamawiający nie wyklucza umożliwienia Wykonawcy pracy zdalnej (np. za pośrednictwem bezpiecznego połączenia VPN) na zasadach określonych w Polityce bezpieczeństwa informacji Ministerstwa Środowiska.
2. W przypadku prac wymagających wyłączania usług muszą być one przeprowadzane po godz. 17.00 lub w dni wolne od pracy. Zaistnienie takiej sytuacji musi zostać uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego, na co najmniej 2 dni robocze przed planowanym terminem, z podaniem przyczyny, zakresu prac, planowanego czasu niezbędnego do przeprowadzenia prac.

**XII. TESTY**

1. Wykonawca opracuje scenariusze testowe i przeprowadzi testy sprawdzające funkcjonalności Systemu CMS oraz sklepu internetowego, przynajmniej takie jak:
2. modyfikacja struktury menu;
3. dodawanie, modyfikacja, usuwanie, przesuwanie kategorii/artykułów wraz z załącznikami;
4. dodawanie, modyfikacja, usuwanie użytkowników i ich uprawnień w panelu administracyjnym Systemu CMS;
5. dodawanie, modyfikacja, usuwanie modułów (np. slider, moduł do zarządzania banerami);
6. wypełnienie i przesłanie formularza kontaktowego;
7. śledzenie historii zmian artykułów; przywracanie wersji z określonego dnia,
8. dodanie, modyfikacja i usunięcie zadań dla wolontariuszy,
9. utworzenie, modyfikacja i usunięcie konta przez wolontariusza,
10. przesłanie przez wolontariusza zgłoszenia do wykonania zadania,
11. utworzenie konta przez osoby odbierające newsletter,
12. utworzenie newslettera i przesłanie go do zainteresowanych osób,
13. utworzenie formularza kontaktowego,
14. przesłanie wiadomości przy użyciu formularza kontaktowego,
15. przesłanie pracy konkursowej przy użyciu modułu konkursowego,
16. odpowiedź wszystkim lub wybranym użytkownikom, którzy przesłali pracę konkursową,
17. weryfikacja działania slidera, banera i kalendarza,
18. wprowadzenie, modyfikacja i usunięcie przez administratora z danego PN nowej pozycji w sklepie internetowym, nowego biletu normalnego, ulgowego, dodanie rabatu, promocji,
19. dokonanie zakupu w sklepie internetowym jednego lub kilku produktów i otrzymanie potwierdzenia dokonania zakupu, a w przypadku biletu do PN także otrzymanie tego biletu.
20. W oparciu o scenariusze testowe, o których mowa w ust. 1, Zamawiający wykona testy sprawdzające funkcjonalności Systemu CMS i sklepu internetowego. W przypadku nieprawidłowego działania funkcjonalności Systemu CMS lub sklepu internetowego Zamawiający zgłosi uwagi Wykonawcy, który będzie zobowiązany je uwzględnić.
21. Wykonawca opracuje scenariusze testowe umożliwiające sprawdzenie bezpieczeństwa (odporności systemów informatycznych) na każdy z ataków, o których mowa w rozdziale IV ust. 4, które zostaną wykorzystane podczas testów prowadzonych przez Wykonawcę przy udziale Zamawiającego. Scenariusz testowy powinien zawierać odpowiednio przygotowany skrypt (napisany w jednym z języków – Shell/Perl/Python/Java/Tcl/Ruby/PHP) posiadający funkcjonalność danego ataku na stronę WWW oraz sklep internetowy uwzględniającego architekturę testowanego rozwiązania oraz dokumentację jego użycia wraz z opisem parametrów wywołania skryptów.
22. Wykonawca opracuje listę sprawdzającą kompletność komponentów Systemu CMS i sklepu internetowego (tzw. checklistę), która zostanie wykorzystana przez przedstawicieli Wykonawcy oraz Zamawiającego w trakcie dokonywania odbioru. Lista sprawdzająca będzie obejmowała elementy funkcjonalne stron WWW i sklepu internetowego (np. funkcjonowanie stron WWW i ich elementów składowych), elementy administracyjne z poziomu panelu administracyjnego Systemu CMS i sklepu internetowego (np. funkcjonowanie panelu administracyjnego, nadawanie uprawnień, definiowanie ról, wstawianie zawartości stron WWW).
23. Wykonawca jest zobowiązany do przeprowadzenia testów wydajnościowych Systemu CMS po wprowadzeniu do niego danych zgodnie z rozdziałem V. Testy wydajnościowe powinny zidentyfikować obszary Systemu CMS, dla których czas odpowiedzi przekracza założone maksimum. W ramach testów wydajnościowych System CMS musi być obciążany docelową liczbą żądań. Przy takim założeniu czas odpowiedzi Systemu CMS (załadowania się żądanej strony dla co najmniej 90% wszystkich żądań) nie może być dłuższy niż 5 sekund.
24. Wykonawca dokona pomiarów i przedstawi w dokumentacji, o której mowa w rozdziale XIII ust. 1 pkt 7, następujące parametry Systemu CMS:
25. maksymalna liczba żądań na sekundę korzystających jednocześnie ze stron WWW, przy której System CMS spełnia jeszcze wymagania dotyczące czasu odpowiedzi (tj. 5 sekund);
26. symulowany poziom wydajności Systemu CMS dla kolejnych 5 lat przy założeniu, że co roku ilość danych w systemie rośnie o połowę, przyjmując za początkową wartość, ilość danych zaimportowanych w trakcie wdrożenia. Symulacja da odpowiedź co najmniej na następujące pytania:
27. czy czas odpowiedzi Systemu CMS mieści się w założonej wcześniej granicy?
28. jaka może być maksymalna liczba żądań na sekundę obsługiwanych jednocześnie przez System CMS, przy których System CMS spełnia jeszcze wymagania dotyczące czasu odpowiedzi dla każdego roku?
29. Wykonawca zleci zewnętrzne testy dostępności stron WWW pod kątem zgodności ze standardem WCAG 2.0 na poziomie AA oraz przedstawi Zamawiającemu wyniki tych testów wraz   
    z rekomendacją zmian. Testy zostaną przeprowadzone po wprowadzeniu do stron WWW danych zgodnie z rozdziałem V. Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia rekomendowanych zmian. Jako zewnętrzne testy dostępności Zamawiający rozumie testy zlecone przez Wykonawcę instytucji profesjonalnie zajmującej się tego typu działaniami. Zakres testów nie będzie wykraczał poza wymagania dotyczące WCAG 2.0 na poziomie AA. Wykonawca otrzyma rekomendacje, które będzie musiał uwzględnić tak, aby strony spełniały wymagania WCAG 2.0 na poziomie AA. Testy mają dotyczyć wszystkich serwisów PN i wszystkich serwisów BIP.
30. Wykonawca przeprowadzi testy ergonomii i funkcjonalności stron WWW przez użytkowników zewnętrznych (wskazani przez Zamawiającego pracownicy PN) oraz przedstawi Zamawiającemu wyniki tych testów wraz z rekomendacją zmian oraz dokona wprowadzenia rekomendowanych zmian, w terminie określonym w Harmonogramie na przeprowadzenie testów. Testy zostaną przeprowadzone po wprowadzeniu do stron WWW danych zgodnie z rozdziałem V. Zamawiający nie określna szczegółowo metodyki tych badań.

**XIII. SZKOLENIA**

1. Wykonawca przeprowadzi 1-dniowe szkolenia (scenariusz szkolenia będzie akceptowany przez Zamawiającego) dla pracowników Zamawiającego oraz dla pracowników PN dotyczące Systemu CMS i sklepu internetowego (dla administratorów i redaktorów stron WWW i administratorów sklepu internetowego, łącznie do 70 osób, w jednym szkoleniu może wziąć udział maksymalnie 10 osób).
2. Wykonawca zapewni trenera, który posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z systemu CMS, to znaczy przeprowadził co najmniej 5 szkoleń z tego zakresu.
3. Szkolenie odbędzie się w siedzibie Zamawiającego, w godzinach 9.00-16.00 (szkolenie będzie trwało nie mniej niż 5 godzin zegarowych), w dni robocze, w terminach określonych w uzgodnieniu z Zamawiającym. Wykonawca zapewnia wyżywienie w trakcie szkolenia (obiad, przerwa kawowa). Wykonawca przekaże Zamawiającemu drogą elektroniczną propozycję terminów szkoleń na co najmniej 7 dni roboczych przed zaproponowanym terminem. Zamawiający drogą elektroniczną zaakceptuje propozycję terminu szkolenia lub zgłosi uwagi, które Wykonawca będzie zobowiązany uwzględnić.
4. Szkolenie musi zostać przeprowadzone na wersji testowej Systemu CMS, przygotowanej na potrzeby szkolenia przez Wykonawcę. Szkolenie realizowane będzie na stanowiskach komputerowych udostępnionych przez Zamawiającego.
5. Wykonawca przeprowadzi szkolenie w języku polskim.

**XIV. DOKUMENTACJA**

1. Wykonawca opracuje i przekaże Zamawiającemu pełną dokumentację Systemu CMS i sklepu internetowego w języku polskim (w wersji elektronicznej) zawierającą:
2. przypadki użycia, sporządzone w najnowszej wersji języka UML;
3. specyfikację frameworków, bibliotek, systemów szablonów itp. użytych do budowy Systemu CMS i sklepu internetowego (jeśli projekt jest oparty o rozwiązanie typu open source);
4. wersje wszystkich wykorzystywanych komponentów Systemu CMS i sklepu internetowego;
5. kody źródłowe Systemu CMS, kody bibliotek niestandardowych i innych używanych w Systemie CMS i sklepu internetowego (jeśli projekt jest oparty o rozwiązanie typu open source);
6. pliki typu „makefile” służące do automatyzacji kompilacji i instalacji (o ile takowe będą używane);
7. dokumentację instalacji i konfiguracji Systemu CMS i sklepu internetowego;
8. wyniki testów wydajnościowych Systemu CMS i sklepu internetowego oraz testów dotyczących odporności systemów informatycznych na ataki.
9. Wykonawca opracuje i przekaże Zamawiającemu oraz 23 parkom narodowym instrukcję obsługi Systemu CMS i sklepu internetowego w języku polskim (w wersji elektronicznej) dla:
10. administratora stron WWW,
11. redaktora stron WWW,
12. administratora sklepu internetowego.

zawierającą szczegółowy opis wszystkich funkcji i możliwości Systemu CMS i sklepu internetowego oraz przewodniki w postaci wyjaśnienia (krok po kroku, ze zrzutami ekranu), jak zrealizować określoną operację w Systemie CMS i sklepie internetowym.

**XV. GWARANCJA, WSPARCIE I PRACE ROZWOJOWE**

1. Definicje terminów:
2. **Aktualizacja –** poprawka lub dodatek do Systemu CMS lub sklepu internetowego, obejmująca środowisko testowe oraz środowisko produkcyjne Systemu CMS lub środowisko produkcyjne sklepu internetowego, których celem jest ulepszenie, naprawienie lub przywrócenie funkcjonalności Systemu CMS lub sklepu internetowego, niestanowiące nowej wersji, w szczególności niepowodujące powstania nowych funkcjonalności Systemu CMS lub sklepu internetowego;
3. **Błąd krytyczny –** wada uniemożliwiająca użytkownikom korzystanie z Systemu CMS lub sklepu internetowego, jego fragmentu lub jego funkcjonalności, a także naruszenie bezpieczeństwa Systemu CMS lub sklepu internetowego (dostęp do danych lub funkcji Systemu CMS lub sklepu internetowego z pominięciem mechanizmów zabezpieczeń);
4. **Usterka –** wada lub nieprawidłowość powodująca ograniczenia lub utrudnienia w korzystaniu z Systemu CMS lub sklepu internetowego (w tym również ze względów wydajnościowych) niewpływające w sposób istotny na funkcjonowanie Systemu CMS lub sklepu internetowego;
5. **Zgłoszenie –** dokonane przez uprawnionego użytkownika (np. administratora lub redaktora Strony WWW, administratora sklepu internetowego PN) powiadomienie o problemie związanym z nieprawidłowym funkcjonowaniem Systemu CMS lub sklepu internetowego;
6. **Czas reakcji –** czas liczony od chwili Zgłoszenia do reakcji Wykonawcy, obejmującej co najmniej potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia przez Wykonawcę, wstępną analizę problemu   
   i przedstawienie planu dalszych działań;
7. **Portal zgłoszeniowy** - portal elektroniczny służący do zgłaszania Błędów, pozwalający na bieżące zapisywanie i archiwizowanie wybranych kategorii informacji projektowych, w tym decyzji podejmowanych przez Strony w trakcie realizacji przedmiotu Umowy, informacji na temat statusu prac;
8. **Produktach –** należy przez to rozumieć wytwory powstałe w ramach realizacji Prac Rozwojowych, wraz ze związanymi z tymi produktami prawami autorskimi.
9. W ramach gwarancji Wykonawca zobowiązuje się do:
10. analizy wykrytych Błędów krytycznych i Usterek;
11. usuwania przyczyn oraz skutków wykrytych Błędów krytycznych i Usterek;
12. dokonywania Aktualizacji Systemu CMS i sklepu internetowego (po uzyskaniu zgody Zamawiającego), obejmującej środowisko testowe oraz środowisko produkcyjne Systemu CMS i sklepu internetowego, oraz zapewnienia prawidłowego działania Systemu CMS i sklepu internetowego, a także związanych z tym aktualizacji dostarczonej dokumentacji i kodów źródłowych.
13. Zgłoszenia przyjmowane będą przez Wykonawcę za pomocą Portalu zgłoszeniowego utrzymywanego przez Wykonawcę a w przypadku niedziałania Portalu zgłoszeniowego za pomocą podanych w § 9 ust. 1 pkt 2- numeru faksu lub adresu e-mail.
14. Wykonawca niezwłocznie po przyjęciu Zgłoszenia przystąpi do analizy zaistniałej sytuacji   
    i podejmie działania zmierzające do usunięcia zgłoszonych nieprawidłowości w działaniu Systemu CMS lub sklepu internetowego.
15. Termin skutecznej naprawy Błędu krytycznego to 6 godzin od momentu dokonania Zgłoszenia, Usterki – 96 godzin od momentu dokonania Zgłoszenia. W przypadku opóźnienia skutecznej naprawy względem ww. terminów okres świadczenia usługi gwarancyjnej przez Wykonawcę ulega przedłużeniu o okres opóźnienia.
16. Od dnia podpisania protokołu odbioru stron WWW i sklepu internetowego Wykonawca udzieli pracownikom Zamawiającego oraz parków narodowych **nie krótszego niż** **6-miesięcznego** **wsparcia** (,,**Usługi wsparcia**”) polegającego na świadczeniu pomocy administratorom i redaktorom stron WWW (z MŚ oraz z PN) oraz administratorom sklepu internetowego, rozumianego jako: konsultacje dotyczące funkcjonowania Systemu CMS i sklepu internetowego, analiza problemów zgłaszanych przez administratorów/redaktorów stron WWW i administratorów sklepu internetowego oraz asysta przy ich rozwiązywaniu.
17. Wsparcie świadczone będzie w dni robocze, w godzinach 8.00-16.00. Najpóźniej w dniu podpisania protokołu odbioru Wykonawca powiadomi pisemnie Zamawiającego o udostępnionym numerze telefonu. Wykonawca będzie każdorazowo powiadamiał pisemnie Zamawiającego o zmianie numeru telefonicznego, najpóźniej na 14 dni kalendarzowych przed zamianą. O każdym przypadku nieodebrania telefonu Zamawiający poinformuje Wykonawcę w terminie dwóch godzin od momentu nieodebrania telefonu na adres e-mail wskazany w § 9 ust. 1 pkt 1 Umowy.
18. Wykonawca zapewni wykonanie **Prac rozwojowych w wymiarze 200 roboczogodzin,   
    z zastrzeżeniem, że Zamawiający może wykorzystać tylko część z nich**. Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie tylko za faktycznie wykonana Prace rozwojowe. W zakres Prac rozwojowych wchodzą projektowanie, wykonywanie i wdrażanie nowych funkcjonalności dla Systemu CMS i sklepu internetowego; dostosowanie Systemu CMS i sklepu internetowego do zmian aktów prawnych mających wpływ na dostarczony System CMS i sklep internetowy oraz realizowane przez nie funkcjonalności; projektowaniei wykonywanie grafik itp. Roboczogodzinę, **o której mowa,** należy rozumieć jako godzinę zegarową, w trakcie której Wykonawca wykonuje czynności związane ze świadczeniem Usługi Rozwojowej na rzecz Zamawiającego, w tym uczestniczy w spotkaniach. Dojazd na miejsce spotkania nie jest czynnością związaną ze świadczeniem Usługi Rozwojowej.
19. Zlecanie Prac rozwojowych odbywa się zgodnie z następującą procedurą:
20. Zamawiający przekaże Wykonawcy, za pomocą Portalu zgłoszeniowego, a w przypadku niedziałania Portalu zgłoszeniowego - na adres e-mail lub numer faksu wskazane w § 9 ust. 1 pkt 2 Umowy, prośbę o oszacowanie czasochłonności prac rozwojowych, zawierającą opis produktu zlecanych prac rozwojowych;
21. Wykonawca niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 3 dni roboczych od otrzymania prośby, przedstawi Zamawiającemu na adres e-mail lub numer faksu wskazane w § 9 ust. 1 pkt 1 Umowy *oszacowanie czasochłonności prac rozwojowych* wraz z ich harmonogramem obejmującym terminy realizacji danej Pracy rozwojowej;
22. Zamawiający może zgłosić uwagi do *oszacowania czasochłonności prac rozwojowych*, w tym także do harmonogramu, w terminie 2 dni roboczych od dnia ich otrzymania zgodnie z pkt 2. Uwagi będą zgłaszane za pośrednictwem Portalu zgłoszeniowego, a w przypadku niedziałania Portalu zgłoszeniowego - na adres e-mail lub numer faksu wskazane w § 9 ust. 1 pkt 2 Umowy;
23. Wykonawca w terminie 2 dni roboczych od otrzymania uwag, o których mowa w pkt 3,   
    w przypadku nieuwzględnienia uwag Zamawiającego może zgłosić swoje zastrzeżenia wraz   
    z uzasadnieniem, na adres e-mail lub numer faksu wskazane w § 9 ust. 1 pkt 1 Umowy. Brak zgłoszenia zastrzeżeń jest równoznaczny z akceptacją uwag Zamawiającego;
24. w przypadku nieuwzględnienia zastrzeżeń Wykonawcy, o których mowa w pkt 4 Zamawiający określa ostateczną czasochłonność prac rozwojowych wraz z harmonogramem;
25. po akceptacji albo określeniu *oszacowania czasochłonności prac rozwojowych* przez Zamawiającego, rozumianych jako zlecenie wykonania Prac rozwojowych, Wykonawca niezwłocznie przystąpi do wykonania Prac rozwojowych, nie później jednak niż w ciągu 3 dni roboczych, chyba że Strony, przy użyciu adresów e-mail lub numerów faksów wskazanych w § 9 ust. 1 Umowy, ustalą inny termin;
26. Prace rozwojowe zostaną wykonane w terminie określonym w harmonogramie zaakceptowanym przez Zamawiającego lub w terminie wskazanym przez Zamawiającego zgodnie z pkt 5;
27. Wykonawca po wykonaniu prac rozwojowych niezwłocznie przekaże ich produkt do akceptacji Zamawiającego;
28. Zamawiający niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 3 dni roboczych, od chwili przekazania do akceptacji, zaakceptuje produkt prac rozwojowych lub zgłosi Wykonawcy swoje do niego zastrzeżenia wynikające z rozbieżności między przekazanym przez Wykonawcę produktem a opisem produktu podanym w prośbie, o której mowa w pkt 1;
29. w przypadku zgłoszenia zastrzeżeń Wykonawca niezwłocznie, nie później jednak niż   
    w terminie 5 dni roboczych, poprawi produkt, po czym przekaże go Zamawiającemu do akceptacji. Wprowadzanie poprawek przez Wykonawcę wlicza się w sumę roboczogodzin przedstawionych w zaakceptowanym oszacowaniu, tzn. podlega wynagrodzeniu. Jeśli wprowadzanie poprawek przekracza sumę roboczogodzin przedstawionych   
    w zaakceptowanym oszacowaniu, Wykonawca wprowadza je na własny koszt, tzn. nadliczbowe roboczogodziny nie podlegają wynagrodzeniu;
30. odbiór produktu prac rozwojowych następuje po jego akceptacji przez Zamawiającego, wdrożeniu do Systemu CMS lub sklepu internetowego oraz przekazaniu zaktualizowanej dokumentacji Systemu CMS lub sklepu internetowego i kodów źródłowych.

Załącznik nr 1 do OPZ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Park Narodowy** | **CMS do zarządzania treścią strony WWW** | **CMS do zarządzania treścią strony BIP** | **Orientacyjny rozmiar serwisu (www + BIP) [GB]** |
| **PN Gór Stołowych** | strona internetowa nie wykorzystuje systemu CMS – aktualizacja bezpośrednio z kodu html | system  CMSMicroSystem Silver Edition v 2.0 firmy TROL InterMedia | 1,6 |
| **Roztoczański PN** | Joomla wersja 3.6.4. | MicroSystem Silver Edition 2.0 | 12 |
| **Babiogórski PN** | CMS manager Eura 7 – system dedykowany | Bip.malopolska dedykowany - wersja 6.17.15 | 2 |
| **Świętokrzyski PN** | WordPress wersja 4.7.2 | WordPress wersja 4.7.2 | 2 |
| **Magurski PN** | Maszyna.pl Version 1.5 | Maszyna.pl Version 1.5 | 50 |
| **Kampinoski PN** | Joomla 2.5.19 | Joomla 1.5.26 | 3,6 |
| **Wielkopolski PN** | nie jest oparty na żadnym publicznie dostępnym CMS-ie | e-bip.org.pl | 2,5 |
| **Słowiński PN** | Joomla v 1,7 | Joomla v 1,5 | 3,5 |
| **Narwiański PN** | Drupal  6.22  + dodatkowe pluginy | Drupal 6.22 + dodatkowe pluginy | 1 |
| **Pieniński PN** | TelekomCms | TelekomCms | 1,8 |
| **Białowieski PN** | Joomla! 1.0.12 Stable | "BIPSYSTEM PRO" Firmy TENSORPOLSKA | 4 |
| **Woliński PN** | autorski system CMS | autorski CMS firmy Madkom S.A | 3,9 |
| **Wigierski PN** | brak CMS | brak CMS | 6 |
| **Poleski PN** | Joomla w wersji 3.6.5 Stable | CMSMicroSystem Silver Edition v 2.0 | 5 |
| **Biebrzański PN** | netadmin/bip.net  v.6.85 | netadmin/bip.net  v.6.85 | 9,7 |
| **Karkonoski PNy** | autorski system CMS firmy Lemonpixel | CMS firmy Maxus Net Communication, wersja 2.5.11 | 32,3 |
| **Tatrzański PN** | CMS dedykowany | CMS dedykowany | 36 |
| **Gorczański PN** | autorskie rozwiązanie firmy Positive Power | autorskie rozwiązanie firmy Positive Power | 0,55 |
| **PN "Bory Tucholskie"** | CMS autorski, firma R-net | CMS autorski, firma Twórcy.pl Marcin Wysmułek, SmodBIP v2.06 | 1,7 |
| **PN "Ujście Warty"** | System Netadmin 6.75 | AKCESS-NET | 5,2 |
| **Bieszczadzki PN** | Joomla 1.0.16 | Joomla 1.0.16 | 45,6 |
| **Drawieński PN** | oprogramowanie dedykowane | zmodyfikowana wersja SmodBIP v.2.12 | 4,9 |
| **Ojcowski PN** | InCMS v.6.3.1 | InCMS BIP v.6.3.1 | 3,1 |