**W związku z błędem w *Formularzu wyceny* stanowiącym Załącznik nr 2  
do *Szacowania wartości zamówienia polegającego na realizacji kampanii edukacyjnej z udziałem influencera, poświęconej polskim parkom narodowym*   
–** **termin składania wyceny zostaje przedłużony do 23 lipca 2021 r. do godziny 12.00.**

**Pozostałe elementy szacowania pozostają bez zmian.**