

Załącznik nr 1
do szacowania wartości zamówienia

**Formularz WYCENY**

**na przygotowanie i realizację ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat poprawy jakości powietrza.**

**DANE WYKONAWCY**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa wykonawcy:** | ………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| **Adres siedziby wykonawcy:** | ………………………………………………………………………………………………………………………………………… |

**WYCENA**

|  |  |
| --- | --- |
| **DZIAŁANIE** | **CENA NETTO** |
| 1. OPRACOWANIE SZCZEGÓŁOWEJ KONCEPCJI KAMPANII |  |
| 2. BADANIE PRE- I POST- GRUPY DOCELOWEJ |  |
| 3. KAMPANIA PR |  |
| 5. KAMPANIA RADIOWA - 2 spoty 30” i 2 skróty 15”(wyłączając emisję!)  |  |
| 6. KAMPANIA TELEWIZYJNA (wyłączając emisję!) w dwóch wariantach |  |
| 1 spot 30” i jego wersja skrócona 15” |  |
| 2 spoty 30” i ich wersje skrócone 15” |  |
| 7. KAMPANIA INTERNETOWA (przebudowa/aktualizacja treści) |  |
| SUMA  |  |

Uprzejmie prosimy o przedstawienie jaką część powyższej szacunkowej wartości zamówienia stanowi wynagrodzenie z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych na Zamawiającego.

|  |  |
| --- | --- |
| **DZIEŁO**  | **CENA NETTO** |
| Koncepcja kreatywna realizacji spotów telewizyjnych, ich scenariusze oraz scenorysy  |  |
| Spot telewizyjny #1 – 30 sekund – licencja na emisję w tv przez 5 lat  |  |
| Spot telewizyjny #1 – 15 sekund – licencja na emisję w tv przez 5 lat |  |
| Spot telewizyjny #1 – 30 sekund – licencja na emisję w internecie bezterminowo |  |
| Spot telewizyjny #1 – 15 sekund – licencja na emisję w internecie bezterminowo |  |
| Spot telewizyjny #2 – 30 sekund – licencja na emisję w tv przez 5 lat  |  |
| Spot telewizyjny #2 – 15 sekund – licencja na emisję w tv przez 5 lat |  |
| Spot telewizyjny #2 – 30 sekund – licencja na emisję w internecie bezterminowo |  |
| Spot telewizyjny #2 – 15 sekund – licencja na emisję w internecie bezterminowo |  |
| Materiał z planu zdjęciowego typu „Making of…” – bezterminowo  |  |
| Spot radiowy – 30 sekund – licencja na emisję w radio przez 5 lat  |  |
| Spot radiowy – 15 sekund – licencja na emisję w radio przez 5 lat |  |
| Spot radiowy – 30 sekund – licencja na emisję w internecie bezterminowo |  |
| Spot radiowy – 15 sekund – licencja na emisję w internecie bezterminowo |  |
| Kod i grafiki strony internetowej kampanii – bezterminowo  |  |
| Każdy 1 z 3 artykułów na stronę internetową – bezterminowo | / artykuł |
| Każda 1 z 2 infografik – bezterminowo | / infografikę |
| 1 wideoinfografika – bezterminowo | / wideoinfografikę |
| Raport z badania grupy docelowej realizowany przed kampanią |  |
| Raport z badania grupy docelowej realizowany po kampanii |  |
| Press kit dla dziennikarzy i inne materiały – bezterminowo |  |
| Przebudowa strony internetowej i aktualizacja zawartych na niej materiałów |  |
| Pakiet informacyjny dla gmin |  |
| Posty opublikowane na portalu Facebook powstałe w trakcie trwania kampanii |  |

\*Jeśli Wykonawca nie poda w ofercie ceny wartości autorskich praw majątkowych dla każdego utworu to równocześnie oświadcza, iż kwota wyceny autorskich praw majątkowych dla każdego utworu powstałego w wyniku wykonania umowy nie przekroczy kwoty 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100).

 ………………………………………… ………………………………………

 miejscowość, data podpis(y) osoby(ób) uprawnionych

 do reprezentowania Wykonawcy