Warszawa, 31 sierpnia 2018 r.

Szacowanie wartości zamówienia polegającego na stworzeniu nowych stron internetowych parków narodowych oraz jednej strony głównej

W celu zbadania oferty rynkowej oraz oszacowania wartości zamówienia, Ministerstwo Środowiska zwraca się z prośbą o przedstawienie informacji dotyczących szacunkowych kosztów realizacji niżej opisanego zamówienia.

UWAGA!

Niniejsze szacowanie wartości zamówienia nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem ani zapytaniem o cenę w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku i uzyskanie wiedzy na temat kosztów realizacji opisanej usługi.

# ZAMAWIAJĄCY

**Ministerstwo Środowiska  
ul. Wawelska 52/54  
00-922 Warszawa**

# Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie nowych stron internetowych poszczególnych parków narodowych (łącznie ze stronami BIP) oraz strony głównej. Przedmiotem zamówienia jest też zaprojektowanie i wykonanie i wdrożenie sklepu internetowego umożliwiającego zakup biletów wstępu do parków narodowych oraz innych produktów. Wszystkie strony internetowe dostępne będą w ramach jednej domeny głównej, a część nazwy domeny charakteryzować będzie nazwa każdego z parków narodowych. Zadanie to jest realizowane w ramach projektu pt.: „Promocja parków narodowych jako marki”. Projekt, a tym samym przedmiot zamówienia jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020. Umowa o dofinansowanie POIS.02.04.00-00-0001/15.

# Cel działania

# Celem zadania jest ujednolicenie szaty graficznej i zawartości stron internetowych poszczególnych parków narodowych poprzez stworzenie nowych stron internetowych parków (łącznie ze stronami BIP) oraz strony głównej, która będzie zawierała podstawowe informacje o parkach narodowych i pozwalała przekierować użytkownika na daną stronę parku.

Strony WWW muszą funkcjonować w ramach jednego Systemu CMS i zostaną stworzone w oparciu o wstępne założenia graficzne, system identyfikacji wizualnej danego parku narodowego oraz o wyniki dwóch badań ogólnopolskich (dostępności stron WWW parków narodowych oraz oczekiwań użytkowników wobec stron parków narodowych). Strony będą stronami responsywnymi i będą spełniały wymogi WCAG 2.0 na poziomie AA.

# Zakres PRAC

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie nowych stron internetowych parków narodowych (łącznie ze stronami BIP) oraz strony głównej. Przedmiotem zamówienia jest też zaprojektowanie i wykonanie i wdrożenie sklepu internetowego umożliwiającego zakup biletów wstępu do parków narodowych oraz innych produktów W załączniku nr 1 przedstawiono szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

# Termin realizacji zamówienia

9 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

# Elementy WYCENY

W ofercie Wykonawca powinien zawrzeć:

1. nazwę i adres Wykonawcy;
2. cenę w zł (netto i brutto).

Wzór formularza wyceny jest dołączony do niniejszego szacowania wartości zamówienia, jako załącznik nr 2.

# Forma składania WYCENY

Elektronicznie na adres: malgorzata.rozynska@mos.gov.pl

# Termin składania WYCENY

**12 września 2018 r.**

# Informacje dodatkowe

### Postępowanie

Wykonawca poniesie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem wyceny.

### Oznaczenie finansowania

1. Wszelkie materiały związane z realizacją zamówienia muszą być opatrzone informacją *Projekt „Promocja polskich parków narodowych jako marki” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020*, zawierać logotypy Polskich Parków Narodowych, Funduszy Europejskich Infrastruktura i Środowisko i Unii Europejskiej Fundusz Spójności, zgodnie z ich księgami znaku.

### Płatności

1. Termin płatności: do 30 dni od dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT wystawionej po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego stwierdzającego należyte wykonanie zamówienia. Zamawiający przewiduje płatności cząstkowe, zgodnie z harmonogramem prac.

### Umowa

1. W umowie z Wykonawcą znajdą się następujące zapisy:

*W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Zamawiający może odstąpić od umowy i/lub żądać zapłaty kary umownej. Niezależnie od powyższej kary umownej, w przypadku, gdy Zamawiający poniesie szkodę wskutek niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, może on dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych zawartych w przepisach Kodeksu cywilnego.*

### Inne

1. Ministerstwo Środowiska otrzymało certyfikat Zarządzania Środowiskowego, zgodny z rozporządzeniem EMAS, w oparciu o Politykę Środowiskową, zatwierdzoną przez Ministra Środowiska. W związku z tym, zaleca się aby Wykonawca zapoznał się z treścią Polityki Środowiskowej dostępną na stronie:

<https://www.mos.gov.pl/pl/srodowisko/systemy-srodowiskowe/system-ekozarzadzania-i-audytu-emas/emas-w-ministerstwie/>

# OsobY upoważnionE do kontaktów

**Małgorzata Jankowska-Różyńska**Kierownik Projektu

Ministerstwo Środowiska  
Departament Ochrony Przyrody  
ul. Wawelska 52/54  
00-922 Warszawa  
[+48 22 36 92 8](callto:+48%2022%29%20369%2028%2061)61

e-mail: [malgorzata.rozynska@mos.gov.pl](mailto:malgorzata.rozynska@mos.gov.pl)

**Krzysztof Rydel** Koordynator projektu

Ministerstwo Środowiska  
Departament Ochrony Przyrody  
ul. Wawelska 52/54  
00-922 Warszawa  
[+48 22 36 92 587](callto:+48%2022%29%20369%2028%2061)