MINISTERSTWO
ŚRODOWISKA

Departament Ochrony
Przyrody

Warszawa, 31 sierpnia 2018 r.

Szacowanie wartości zamówienia polegającego na stworzeniu nowych stron internetowych parków narodowych oraz jednej strony głównej

W celu zbadania oferty rynkowej oraz oszacowania wartości zamówienia, Ministerstwo Środowiska zwraca się z prośbą o przedstawienie informacji dotyczących szacunkowych kosztów realizacji niżej opisanego zamówienia.

UWAGA!

Niniejsze szacowanie wartości zamówienia nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem ani zapytaniem o cenę w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku i uzyskanie wiedzy na temat kosztów realizacji opisanej usługi.

I. ZAMAWIAJĄCY

Ministerstwo Środowiska
ul. Wawelska 52/54
00-922 Warszawa

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie nowych stron internetowych poszczególnych parków narodowych (łącznie ze stronami BIP) oraz strony głównej. Przedmiotem zamówienia jest też zaprojektowanie i wykonanie i wdrożenie sklepu internetowego umożliwiającego zakup biletów wstępu do parków narodowych oraz innych produktów. Wszystkie strony internetowe dostępne będą w ramach jednej domeny głównej, a część nazwy domeny charakteryzować będzie nazwa każdego z parków narodowych. Zadanie to jest realizowane w ramach projektu pt.: „Promocja parków narodowych jako marki". Projekt, a tym samym przedmiot zamówienia jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020. Umowa o dofinansowanie POIS.02.04.00-00-0001/15.

CEL DZIAŁANIA

Celem zadania jest ujednolicenie szaty graficznej i zawartości stron internetowych poszczególnych parków narodowych poprzez stworzenie nowych stron internetowych parków (łącznie ze stronami BIP) oraz strony głównej, która będzie zawierała podstawowe informacje o parkach narodowych i pozwalała przekierować użytkownika na daną stronę parku.

Strony WWW muszą funkcjonować w ramach jednego Systemu CMS i zostaną stworzone w oparciu o wstępne założenia graficzne, system identyfikacji wizualnej danego parku narodowego oraz o wyniki dwóch badań ogólnopolskich (dostępności stron WWW parków narodowych oraz oczekiwań użytkowników wobec stron parków narodowych). Strony będą stronami responsywnymi i będą spełniały wymogi WCAG 2.0 na poziomie AA.

III. ZAKRES PRAC

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie nowych stron internetowych parków narodowych (łącznie ze stronami BIP) oraz strony głównej. Przedmiotem zamówienia jest też zaprojektowanie i wykonanie i wdrożenie sklepu internetowego umożliwiającego zakup biletów wstępu do parków narodowych oraz innych produktów W załączniku nr 1 przedstawiono szczegółowy opis przedmiotu zamówienia.

IV. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

9 miesięcy od dnia zawarcia umowy.

V. ELEMENTY WYCENY

W ofercie Wykonawca powinien zawrzeć:

1) nazwę i adres Wykonawcy;
2) cenę w zł (netto i brutto).

Wzór formularza wyceny jest dołączony do niniejszego szacowania wartości zamówienia, jako załącznik nr 2.

VI. FORMA SKŁADANIA WYCENY

Elektronicznie na adres: malgorzata.rozynska@mos.gov.pl

VII. TERMIN SKŁADANIA WYCENY

12 września 2018 r.

VIII. INFORMACJE DODATKOWE

Postępowanie

Wykonawca poniesie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem wyceny.

Oznaczenie finansowania

1. Wszelkie materiały związane z realizacją zamówienia muszą być opatrzone informacją *Projekt „Promocja polskich parków narodowych jako marki" współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020*, zawierać logotypy Polskich Parków Narodowych, Funduszy Europejskich Infrastruktura i Środowisko i Unii Europejskiej Fundusz Spójności, zgodnie z ich księgami znaku.

Płatności

2. Termin płatności: do 30 dni od dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT wystawionej po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego stwierdzającego należyte wykonanie zamówienia. Zamawiający przewiduje płatności cząstkowe, zgodnie z harmonogramem prac.

Umowa

3. W umowie z Wykonawcą znajdą się następujące zapisy:

   W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Zamawiający może odstąpić od umowy i/lub żądać zapłaty kary umownej. Niezależnie od powyższej kary umownej, w przypadku, gdy Zamawiający poniesie szkodę wskutek niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, może on dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych zawartych w przepisach Kodeksu cywilnego.

Inne

4. Ministerstwo Środowiska otrzymało certyfikat Zarządzania Środowiskowego, zgodny z rozporządzeniem EMAS, w oparciu o Politykę Środowiskową, zatwierdzoną przez Ministra Środowiska. W związku z tym, zaleca się aby Wykonawca zapoznał się z treścią Polityki Środowiskowej dostępną na stronie:

   https://www.mos.gov.pl/pl/srodowisko/systemy-srodowiskowe/system-ekozarzadzania-i-audytu-emas/emas-w-ministerstwie/

IX. OSOBY UPOWAŻNIONE DO KONTAKTÓW

Małgorzata Jankowska-Różyńska
Kierownik Projektu

Ministerstwo Środowiska
Departament Ochrony Przyrody
ul. Wawelska 52/54
00-922 Warszawa
+48 22 36 92 861

e-mail: malgorzata.rozynska@mos.gov.pl

Krzysztof Rydel Koordynator projektu

Ministerstwo Środowiska
Departament Ochrony Przyrody
ul. Wawelska 52/54
00-922 Warszawa
+48 22 36 92 587

Dyrektor
Departamentu Ochrony Przyrody

Agnieszka Dalbiak