# Szacowanie wartości zamówienia dotyczące usługi POlegającej Na Przygotowaniu i produkcji cyklu audycji radiowych

W celu zbadania oferty rynkowej oraz oszacowania wartości zamówienia, Ministerstwo Środowiska zwraca się z prośbą o przedstawienie informacji dotyczących szacunkowych kosztów realizacji niżej opisanego zamówienia.

**UWAGA!**

Niniejsze szacowanie wartości zamówienia nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem ani zapytaniem o cenę w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku i uzyskanie wiedzy na temat kosztów opisanej usługi.

# Przedmiot zamówienia

Przygotowanie i produkcja cyklu **od dwunastu do piętnastu audycji radiowych** o charakterze informacyjno-edukacyjnym przeznaczonych do emisji w lokalnych i regionalnych rozgłośniach radiowych.

# Cele działania

1. Cel główny:

Promocja polskiej przyrody jako dziedzictwa kulturowego oraz zachęcanie do jej ochrony poprzez propagowanie postaw ekologicznych w społeczeństwie.

1. Cele pomocnicze:
   1. promocja polskiego dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego, ze szczególnym uwzględnieniem parków narodowych i lasów państwowych;
   2. informowanie o sposobach przeciwdziałania zmianom klimatu, ze szczególnym uwzględnieniem zalesiania;
   3. upowszechnianie informacji o korzyściach z systemu gospodarowania odpadami i zasadach jego funkcjonowania ze szczególnym uwzględnieniem ponownego wykorzystania zasobów w systemie gospodarki zamkniętej;
   4. upowszechnianie informacji o zanieczyszczeniu powietrza, jego przyczynach i skutkach;
   5. promocja aktywności społeczeństwa w zakresie ochrony przyrody;
   6. upowszechnianie informacji o innowacyjnych technologiach środowiskowych.
2. Kluczowe komunikaty:
   1. „Polska przyroda to nasze dziedzictwo”;
   2. „Jednostkowe działania wpływają na poprawę jakości życia wszystkich”;
   3. „Chroniąc środowisko chronimy nasze zdrowie i życie”.

# Grupa docelowa

kobiety i mężczyźni w wieku 18-45 lat, zamieszkujący miejscowości poniżej 100 tysięcy mieszkańców

# Zakres prac

Zamówienie obejmuje:

1. Opracowanie **szczegółowej koncepcji** realizacji zamówienia obejmującej:
   1. tytuł cyklu audycji,
   2. znak graficzny cyklu audycji,
   3. schemat scenariusza audycji,
   4. grupę docelową audycji,
   5. koncepcję kreatywną audycji,
   6. oprawę dźwiękową audycji,
   7. listę odcinków audycji,
   8. kolejność audycji oraz przewidywane terminy produkcji poszczególnych odcinków audycji;
2. opracowanie **szczegółowych scenariuszy** audycji obejmujących:
   1. przewidywany czas trwania audycji,
   2. temat audycji,
   3. zestawienie tematów poruszanych w trakcie audycji wraz z gośćmi, z którymi prowadzone będą rozmowy w trakcie audycji,
   4. czas trwania poszczególnych elementów audycji;
3. produkcję **od dwunastu do piętnastu audycji przeznaczonych do emisji w radiu**, przy czym:
   1. łączny czas wszystkich audycji może być nie krótszy niż 180 i nie dłuższy niż 240 minut,
   2. czas trwania pojedynczej audycji może być nie krótszy niż 12 i nie dłuższy niż 20 minut,
   3. długości poszczególnych audycji nie mogą różnić się o więcej niż trzy minuty, tj. długość najkrótszej z audycji może być mniejsza od długości najdłuższej z audycji o nie więcej niż trzy minuty,
   4. tematyka audycji powinna obejmować m.in. **zagadnienia praktyczne** dotyczące tematyki:
      * gospodarki odpadami, w tym segregacji śmieci i problematyki palenia śmieci,
      * ochrony bioróżnorodności, w tym w związku z kwestią wypalania traw,
      * gospodarki wodnej, w tym dostępu do zasobów wodnych i ochrony przeciwpowodziowej,
      * gospodarki leśnej, w tym roli Lasów Państwowych w aktywnej ochronie przyrody oraz roli lasów w gospodarce i kulturze lokalnej,
      * zmianom klimatu, w tym znaczeniu zalesienia dla ograniczenia zmian klimatu,
      * gospodarki łowieckiej,
      * gospodarki w obiegu zamkniętym i jej znaczenia dla tworzenia lokalnych miejsc pracy,
      * ochrony przyrody, w tym parkom narodowym,
      * ochrony powietrza,
      * przeciwdziałania zanieczyszczaniu środowiska, w tym z uwzględnieniem trwałych zanieczyszczeń organicznych,
      * nowych technologii środowiskowych,
   5. każda z audycji powinna stanowić niezależną całość,
   6. treść audycji nie może nawiązywać do bieżących wydarzeń i powinny nadawać się do emisji w różnym czasie,
   7. audycje powinny być przygotowane w taki sposób, aby można było wyodrębnić z nich wybrane fragmenty nadające się całościowo do emisji, np. felietony, wywiady czy wypowiedzi;
4. opracowanie **materiału informacyjnego** na temat audycji, przeznaczonego dla rozgłośni radiowych, zawierającego:
   1. tytuł cyklu i jego znak graficzny;
   2. listę audycji wraz z tytułami poszczególnych audycji;
   3. krótki opis każdej z audycji;
   4. znak graficzny audycji;
   5. informację o warunkach licencyjnych wykorzystania audycji;
5. opracowanie raportu końcowego z realizacji projektu.

# Termin realizacji zamówienia

**17 października 2016 r.**

# Warunku udziału w postępowaniu

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu muszą wykazać, że w ciągu ostatnich trzech lat wyprodukowali przynajmniej dwa cykle programów edukacyjnych lub informacyjnych przeznaczonych do emisji w radiowej rozgłośni naziemnej lub internetowej.

Każde ze zrealizowanych zamówień musi obejmować opracowanie scenariuszy i produkcję co najmniej jednego cyklu minimum 6 programów, przeznaczonych do emisji w radiu 30 000 zł brutto każdy cykl.

# Elementy WYCENY

W ofercie Wykonawca powinien zawrzeć:

1. Nazwę i adres Wykonawcy,
2. Cenę oferty w zł (netto i brutto) wraz z podaniem wartości praw autorskich

# Forma składania wyceny

Elektronicznie na adres [katarzyna.piskorska@mos.gov.pl](mailto:katarzyna.piskorska@mos.gov.pl).

Wzór formularza oferty jest załączony do niniejszej wyceny.

# Termin składania Wycen

**10 sierpnia 2016 r. do godz. 12.00**

# Informacje dodatkowe

### Postępowanie

1. Wykonawca poniesie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem wyceny.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny

### Oznaczenie finansowania

1. Programy radiowe i materiały informacyjne muszą być opatrzone informacją „Program powstał przy współpracy z Ministerstwem Środowiska” oraz „Sfinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”, a utwory wizualne muszą zawierać logotypy Ministerstwa Środowiska i Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej zgodnie z ich księgami znaku.

### Płatności

1. Termin płatności: do 21 dni od dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT wystawionej po podpisaniu protokołu zdawczo- odbiorczego stwierdzającego należyte wykonanie zamówienia. Zamawiający przewiduje płatności cząstkowe, zgodnie z harmonogramem prac.

### Umowa

1. W umowie z Wykonawcą znajdą się następujące zapisy:

*W razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy Zamawiający może odstąpić od umowy i/lub żądać zapłaty kary umownej. Niezależnie od powyższej kary umownej, w przypadku gdy Zamawiający poniesie szkodę wskutek niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, może on dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych zawartych w przepisach Kodeksu cywilnego.*

1. W ramach realizowanego zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i zależne do utworów powstałych w ramach umowy, w tym do historii opowiedzianych w programach telewizyjnych, kreacji, elementów graficznych, jak również prawa do korzystania z i rozporządzania audycjami w całości i w części na następujących polach eksploatacji:
   1. utrwalanie i zwielokrotnianie, w tym wytwarzanie egzemplarzy techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a hasła również techniką drukarską i reprograficzną;
   2. wprowadzanie do obrotu;
   3. nadawanie i reemitowanie;
   4. wprowadzanie do pamięci komputera;
   5. publiczne odtwarzanie i wyświetlanie podczas festiwali, akcji edukacyjnych, działań informacyjno – promocyjnych organizowanych przez lub dla Zamawiającego;
   6. nieodpłatne użyczenie;
   7. rozpowszechnianie w inny sposób, w tym publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym publikowanie w mediach elektronicznych, a w szczególności w Internecie.
2. Wykonawca zezwoli również Zamawiającemu na rozporządzanie i korzystanie ze sporządzonych przez Zamawiającego albo dla Zamawiającego opracowań utworów i przeniesie na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nich, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1.

### Inne

1. Zamówienie będzie realizowane ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
2. Ministerstwo Środowiska otrzymało certyfikat Zarządzania Środowiskowego, zgodny z rozporządzeniem EMAS, w oparciu o Politykę Środowiskową, zatwierdzoną przez Ministra Środowiska. W związku z tym, zaleca się aby Wykonawca zapoznał się z treścią Polityki Środowiskowej dostępną na stronie:

<https://www.mos.gov.pl/pl/srodowisko/systemy-srodowiskowe/system-ekozarzadzania-i-audytu-emas/emas-w-ministerstwie/>

# Osoba upoważniona do kontaktów

Katarzyna Piskorska  
Tel 22 57 92 295  
e-mail: [katarzyna.piskorska@mos.gov.pl](mailto:katarzyna.piskorska@mos.gov.pl)

Załącznik nr 1  
do szacowania wartości zamówienia

Formularz WYCENY

**na przygotowanie i produkcję cyklu od dwunastu do piętnastu audycji radiowych o charakterze informacyjno-edukacyjnym przeznaczonych do emisji w lokalnych i regionalnych rozgłośniach radiowych.**

## DANE WYKONAWCY

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa wykonawcy:** | ………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| **Adres siedziby wykonawcy:** | ………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| **Osoba do kontaktu** | …………………………………………………………………………………………………………………………………………  *(Imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu)* |

## CENA WYCENY

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Wartość wyceny netto w zł\*:** *(łącznie z ceną autorskich praw majątkowych)* |  |  |
| **Wartość wyceny brutto w zł\*:** *(łącznie z ceną autorskich praw majątkowych)* |  |  |

\*Prośba o podanie ceny brutto, a w nawiasie wyszczególnienie zawartej w tej cenie wartości autorskich praw majątkowych np. x zł. (z czego wartość autorskich praw majątkowych: y zł.).

Jeśli Wykonawca nie poda w ofercie ceny wartość autorskich praw majątkowych dla każdego utworu to równocześnie oświadcza, iż kwota wyceny autorskich praw majątkowych dla każdego utworu powstałego w wyniku wykonania umowy nie przekroczy kwoty 3 500,00 zł (słownie: trzy tysiące pięćset złotych 00/100).