Warszawa, grudnia 2019 r.

Szacowanie wartości zamówienia polegającego na przygotowaniu i realizacji promocji projektu „Promocja parków narodowych jako marki” i polskich parków narodowych  
w mediach społecznościowych.

W celu zbadania oferty rynkowej oraz oszacowania wartości zamówienia, Ministerstwo Środowiska zwraca się z prośbą o przedstawienie informacji dotyczących szacunkowych kosztów realizacji niżej opisanego zamówienia.

UWAGA!

Niniejsze szacowanie wartości zamówienia nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem ani zapytaniem o cenę w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych. Informacja ta ma na celu wyłącznie rozpoznanie rynku i uzyskanie wiedzy  
na temat kosztów realizacji opisanej usługi.

1. **ZAMAWIAJĄCY:**

Ministerstwo Klimatu  
ul. Wawelska 52/54  
00-922 Warszawa  
osoba upoważniona do kontaktów:  
Renata Słupek, e-mail: [renata.slupek@mos.gov.pl](mailto:renata.slupek@mos.gov.pl), tel. 22 36 92 218

1. **Opis PrzedmiotU zamówienia**

Ministerstwo Klimatu (wcześniej Ministerstwo Środowiska) realizuje projekt „Promocja parków narodowych jako marki”, finansowany ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020. Umowa o dofinansowanie POIS.02.04.00-00-0001/15.

Do końca 2019 roku w ramach projektu powstały:

* seria 24 filmów o polskich parkach narodowych „Przeżyj to! Polskie parki narodowe” (12-15 min. każdy) <https://www.youtube.com/playlist?list=PLrWAtxHx4r7oi9lgMgjpHF4zsj-vgr2_G>.
* seria 6 filmów o właściwym zachowaniu się w parku narodowym (ok. 7 min. każdy).

W 2020 r. zrealizowane zostaną:

* nowe, ujednolicone strony internetowe parków narodowych
* cyfrowe wersje folderów o polskich parków narodowych
* aplikacja mobilna – przewodnik po polskich parkach narodowych
* gra multimedialna – znawca polskich parków narodowych
* imprezy masowe poświęcone parkom narodowym, w tym festyn w Warszawie, w maju 2020 r.
* 3 murale promujące parki narodowe

***Przedmiotem niniejszego zamówienia jest*** ***promocja*** ***projektu i polskich parków narodowych w mediach społecznościowych.***

1. **Wykonawca zobowiązany jest do:**
2. Opracowania koncepcji promocji projektu i polskich parków narodowych w mediach społecznościowych, zawierającej m.in.:

* krótka analiza mediów społecznościowych i możliwości ich wykorzystania w promocji projektu i polskich parków narodowych,
* propozycje konkretnych mediów społecznościowych, w których prowadzone będą działania promocyjne,
* sposoby wykorzystania poszczególnych mediów społecznościowych,
* częstotliwość ukazywania się informacji na poszczególnych mediach,
* propozycje działań promocyjnych w powiązaniu z realizacją poszczególnych zadań  
  w projekcie.

1. Opracowywania miesięcznych planów promocji w mediach społecznościowych, oraz ich realizacji.
2. Przygotowywania materiałów promocyjnych (tekstów, grafik), uzgodnienia ich z Zamawiającym oraz ich zamieszczanie w mediach społecznościowych.
3. Przygotowania miesięcznych raportów z wykonania planów promocji, zawierających m.in. osiągnięty przez nie zasięg, i przedkładania ich do akceptacji Zamawiającego.
4. Przygotowania raportu końcowego z realizacji zlecenia, zawierający m.in. osiągnięty zasięg działań promocyjnych i print-screeny ukazujące podjęte działania, oraz przedłożenia go do akceptacji Zamawiającego .

Wszystkie materiały należy opatrzyć informacją *Projekt „Promocja parków narodowych jako marki” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020*. Ponadto muszą zawierać logotypy Polskich Parków Narodowych, Funduszy Europejskich Infrastruktura i Środowisko i Unii Europejskiej Fundusz Spójności, zgodnie z ich księgami znaku.

1. **Cel działania**
2. Dotarcie z informacją o realizowanym projekcie i jego produktach do jak najszerszego grona odbiorców
3. Zainteresowanie tematyką parków narodowych i zachęcenie do ich odwiedzania osób korzystających z mediów społecznościowych
4. Budowanie społecznej akceptacji dla idei istnienia i funkcjonowania parków narodowych.
5. **Warunki realizacji zadania:**
   1. niedopuszczalne jest zakładanie specjalnych, nowych profili, kont itp. w mediach społecznościowych;
   2. niedopuszczalna jest płatna reklama i inne płatne działania w mediach społecznościowych;
   3. w działaniach promocyjnych możliwe jest skorzystanie z kont/profilu Ministerstwa Klimatu  
      w mediach społecznościowych.
6. **Grupa docelowa:**
7. kobiety i mężczyźni w wieku 16+, korzystający z mediów społecznościowych;
8. uczniowie szkół ponadpodstawowych;.
9. dziennikarze, media ogólnopolskie i regionalne;.
10. liderzy społeczni, organizacje pozarządowe (NGO), stowarzyszenia lokalne, samorządy lokalne.
11. **Termin realizacji zamówienia:**

Promocja powinna być prowadzona od 1 marca do 30 listopada 2020 r.

1. **Forma składania WYCENY**

Elektronicznie na adres: [renata.slupek@klimat.gov.pl](mailto:renata.slupek@klimat.gov.pl)

1. **Termin składania WYCENY**

**9 stycznia 2020 r., godz. 10.00**