Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA  
Szkolenie „Kreatywne myślenie – kreatywne rozwiązywanie problemów”**

# ZAMAWIAJĄCY

**Ministerstwo Środowiska  
ul. Wawelska 52/54  
00-922 Warszawa**

# Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia są usługi szkoleniowe z zakresu kompetencji miękkich dla pracowników i wolontariuszy parków narodowych oraz pracowników Ministerstwa Środowiska realizowane w ramach projektu pt.: „Promocja parków narodowych jako marki”. Projekt, a tym samym przedmiot zamówienia jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020. Zamawiający planuje realizację zamówienia w formie szkolenia zamkniętego, w dwóch wariantach (do wyboru), każdy z wariantów obejmuje 3 dwudniowe szkolenia po 8 godzin zegarowych dziennie (w tym przerwa na obiad, nie dłuższa niż 60 minut), organizowanych w dni robocze. Każda grupa szkoleniowa składa się z 20 osób, czyli szkolenie obejmuje 60 osób łącznie.

Wykonawca zobowiązany jest do:

1. Opracowania programu szkolenia wraz z arkuszem oceny szkolenia oraz harmonogramu i przedstawienia go Zamawiającemu do zatwierdzenia przed rozpoczęciem zajęć. Wykonawca, po zawarciu umowy, najpóźniej do 7 dni roboczych po terminie zawarcia umowy, prześle Zamawiającemu drogą mailową program szkolenia wraz z arkuszem oceny szkolenia oraz harmonogram do akceptacji. Wykonawca jest zobowiązany do poprawienia programu wraz z arkuszem i harmonogramu zgodnie z uwagami Zamawiającego.
2. Przygotowania i dostarczenia uczestnikom materiałów szkoleniowych. Forma materiałów szkoleniowych zależy od Wykonawcy. Wszystkie materiały szkoleniowe przekazane uczestnikom należy opatrzyć informacją *Projekt „Promocja parków narodowych jako marki” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020*. Ponadto muszą zawierać logotypy Polskich Parków Narodowych, Funduszy Europejskich Infrastruktura i Środowisko i Unii Europejskiej Fundusz Spójności, zgodnie z ich księgami znaku. Księgi znaku zostaną przekazane wybranemu Wykonawcy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania 3 egzemplarzy materiałów szkoleniowych Zamawiającemu na poczet przekazania ich do archiwum Projektu.
4. Gromadzenia list obecności na formularzach zatwierdzonych przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany będzie do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o niezgłoszeniu się uczestnika na zajęcia, przerwaniu szkolenia lub rezygnacji z uczestnictwa w szkoleniu oraz każdorazowej nieobecności skierowanych osób i innych sytuacjach, które mają wpływ na prawidłową realizację umowy, w tym programu szkolenia.
5. Wykonawca wystawi zaświadczenie, certyfikat lub inny dokument dla uczestników, potwierdzający odbycie szkolenia oraz przekaże je uczestnikom szkolenia. Dokument należy opatrzyć informacją *Projekt „Promocja parków narodowych jako marki” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020*. Ponadto musi zawierać logotypy Polskich Parków Narodowych, Funduszy Europejskich Infrastruktura i Środowisko i Unii Europejskiej Fundusz Spójności, zgodnie z ich księgami znaku. Umożliwienia osobom wskazanym przez Zamawiającego przeprowadzenia w każdym czasie kontroli realizacji szkolenia, w tym w szczególności jego przebiegu, treści, wykorzystywanych materiałów, frekwencji uczestników oraz prowadzenia wizyt monitorujących i wykonania zdjęć dla celów promocji Projektu.
6. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do dokumentów, opracowań i wszelkich innych materiałów wytworzonych przez siebie w ramach realizacji zamówienia bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

# Cel Zamawianej usługI

Celem szkolenia jest rozwinięcie w uczestnikach zdolności twórczego myślenia, myślenia pozalogicznego oraz elementów myślenia kreatywnego. Uruchomienie zasobów kreatywnego sposobu myślenia i działania dla twórczego rozwiązania problemów, trening składników poznawczych niezbędnych do twórczego myślenia, takich jak: pamięć, intuicja twórcza, rozwój wyobraźni. Zdobycie umiejętności tworzenia oryginalnych pomysłów na poziomie indywidualnym i w zespołach (praca w grupie) dla twórczego rozwiązania problemów zawodowych. Zdobycie umiejętności wykorzystania różnych technik twórczego myślenia w zależności od problemu. Nauka spoglądania na problem bez angażowania stereotypów i przekonań na temat możliwości jego rozwiązania.

Po szkoleniu uczestnicy powinni:

1. Znać i umieć wdrożyć techniki i metody twórczego myślenia.
2. Rozumieć czym jest innowacja i jakie czynniki wpływają na innowacyjne rozwiązania.
3. Umieć identyfikować problem, dokonać jego analizy, wymyslić, wyselekcjonować i zaproponować nowe rozwiązania biorąc pod uwagę warunki organizacji.

Preferowane metody szkolenia: szkolenie warsztatowe z elementami wykładu.

* Praca w grupach – np. Burza Mózgów, Strategia Walta Disney'a, Mapy Myśli,
* Praca indywidualna - trening indywidualny pamięci, intuicji, wyobraźni, etc.
* Ćwiczenia fizyczne: uwrażliwiające, energetyzujące i relaksujące,
* Materiały audiowizualne,
* Prezentacja/wykład.

# Miejsce realizacji zamówienia:

**Wariant 1** - przeprowadzenie szkolenia zamkniętego dla pracowników i wolontariuszy parków narodowych oraz pracowników Ministerstwa Środowiska z zakresu „Kreatywne myślenie – kreatywne rozwiązywanie problemów” - organizacja 3 dwudniowych szkoleń (6x8h), max 20 osób w grupie (60 osób łącznie) w siedzibie Zamawiajacego.

**Wariant 2 – p**rzeprowadzenie szkolenia zamkniętego dla pracowników i wolontariuszy parków narodowych oraz pracowników Ministerstwa Środowiska z zakresu „Kreatywne myślenie – kreatywne rozwiązywanie problemów” - organizacja 3 dwudniowych szkoleń (6x8h), max 20 osób w grupie (60 osób łącznie) we wskazanym przez Zamawiającego miejscu oddalonym od Warszawy o ok.150 km.

W obu wariantach Zamawiający zapewnia miejsce realizacji (sala wykładowa z projektorem multimedialnym i flipchartem,) i catering (przerwy kawowe + obiad). Koszty dojazdu i noclegu trenera ponosi Wykonawca. Zamawiający wskaże dokładny adres realizacji szkolenia.

# Termin realizacji zamówienia

do 31 maja 2017 r.

# Informacje dodatkowe

### Postępowanie

1. Wykonawca poniesie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

### Oznaczenie finansowania

1. Wszelkie materiały związane z realizacją zamówienia muszą być opatrzone informacją *Projekt „Promocja polskich parków narodowych jako marki” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020*, zawierać logotypy Polskich Parków Narodowych, Funduszy Europejskich Infrastruktura i Środowisko i Unii Europejskiej Fundusz Spójności, zgodnie z ich księgami znaku.

### Płatności

1. Termin płatności: do 21 dni od dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury VAT, pod warunkiem odbioru przedmiotu zamówienia stwierdzonego protokołem zdawczo-odbiorczym.

**Kary umowne**

1. Zamawiający przewiduje kary umowne za nienależyte wykonanie umowy lub za niewykonanie umowy.

### Inne

1. Ministerstwo Środowiska otrzymało certyfikat Zarządzania Środowiskowego, zgodny z rozporządzeniem EMAS, w oparciu o Politykę Środowiskową, zatwierdzoną przez Ministra Środowiska. W związku z tym, zaleca się aby Wykonawca zapoznał się z treścią Polityki Środowiskowej dostępną na stronie: <https://www.mos.gov.pl/pl/srodowisko/systemy-srodowiskowe/system-ekozarzadzania-i-audytu-emas/emas-w-ministerstwie/>

# Osoba upoważniona do kontaktów

**Krzysztof Rydel**Koordynator Projektu

Ministerstwo Środowiska  
Departament Ochrony Przyrody  
ul. Wawelska 52/54  
00-922 Warszawa  
tel: [+48 22 369 25 87](callto:+48%2022%29%20369%2028%2061) e-mail: [krzysztof.rydel@mos.gov.pl](mailto:krzysztof.rydel@mos.gov.pl)