**Załącznik nr 4 do OPZ**

**Pozostałe postanowienia związane z przedmiotem zamówienia**

1. Wykonawca zobowiązuje się do monitoringu realizacji Kampanii przez cały czas jej trwania i udzielania Zamawiającemu informacji na temat aktualnego stanu realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności poprzez:
	1. przedstawianie Zamawiającemu cotygodniowych raportów z przeprowadzonych działań w ramach realizacji Kampanii, z zastosowaniem określonych przez Zamawiającego wskaźników;
	2. przedstawienie Zamawiającemu do akceptacji, po zakończeniu realizacji poszczególnych części przedmiotu zamówienia, raportu cząstkowego dotyczącego realizacji danej wykonanej części;
	3. przedstawienie Zamawiającemu do akceptacji po zakończeniu realizacji ostatniej części przedmiotu zamówienia zbiorczego raportu końcowego.
2. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.) powstałych w ramach realizacji Umowy (zwanych dalej: **„Utworami”**). Przeniesienie majątkowych praw autorskich na Zamawiającego nastąpi z chwilą akceptacji przez Zamawiającego projektów Utworów i obejmie następujące pola eksploatacji:
	1. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie, w tym w celach nadawczych, obejmujące wytwarzanie każdą dowolną techniką dowolnej liczby egzemplarzy, w tym techniką drukarską, kserograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, laserową, elektroniczną, fotograficzną, optyczną, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
	2. wprowadzenie do obrotu oryginałów lub egzemplarzy, bez żadnych ograniczeń ilościowych;
	3. użyczenie, najem, odpłatne lub nieodpłatne udostępnienie oryginału lub egzemplarzy osobom trzecim;
	4. wprowadzanie do pamięci komputera, w tym spełniających rolę serwerów oraz do sieci multimedialnych;
	5. wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób niekodowany lub kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych, internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
	6. rozpowszechnianie w inny sposób, w tym wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych, baz danych, serwerów lub innych urządzeń i systemów, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach, o których mowa w lit. e;
	7. tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub jakiekolwiek inne zmiany utworów będących programami komputerowymi.
3. W ramach Wynagrodzenia, Wykonawca zezwoli Zamawiającemu na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów oraz przeniesie na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nich, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2.
4. Wykonawca oświadczy, że Utwory nie będą naruszać niczyich praw, w szczególności praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich i praw pokrewnych, oraz że w chwili przejścia na Zamawiającego praw autorskich do tych Utworów będą one wolne od obciążeń prawami na rzecz osób trzecich, a także, że osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich i praw pokrewnych zobowiązały się do niewykonywania przysługujących im praw w stosunku do Zamawiającego lub jego następców prawnych i upoważnią Zamawiającego do:
	1. decydowania w imieniu autora o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworów;
	2. przeprowadzenia w imieniu autora nadzoru autorskiego nad sposobem korzystania z Utworów;
	3. udostępniania Utworów anonimowo.
5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust. 2, udzielenie zezwolenia, o którym mowa w ust. 3, oraz upoważnień, o których mowa w ust. 4, nie jest limitowane co do terytorium i obejmuje rozporządzanie i korzystanie z Utworów i ich opracowań zarówno w całości, jak i w częściach, samodzielnie, jak i w ramach materiałów wydawanych przez Zamawiającego.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz udzielenie zezwolenia, o którym mowa w ust. 3 i upoważnienia, o którym mowa w ust. 4, jest limitowane okresem 5 lat dla utworów uwzględniających wykorzystanie wizerunku. Przeniesienie praw majątkowych oraz udzielenie zezwolenia, o którym mowa w ust. 3 i upoważnienia, o którym mowa w ust. 4, nie jest limitowane co do czasu dla pozostałych utworów.
7. Wykonawca zapewni, że rozpowszechnianie wizerunków osób występujących w Utworach, jako integralnej części Utworów lub ich fragmentów, nie będzie naruszało praw tych osób. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca przedstawi pisemną zgodę osób, których wizerunek został utrwalony w Utworach, na rozpowszechnianie ich wizerunku lub dowód uiszczenia tym osobom opłaty za pozowanie, chyba że zachodzą okoliczności wskazane w art. 81 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Wykonawca zapewni Zamawiającemu wszelkie niezbędne licencje do oprogramowania stworzonego przez strony trzecie, a wykorzystywanego przez Wykonawcę przy tworzeniu Utworów. W tym zakresie Wykonawca zobowiązuje się nabyć wszelkie niezbędne licencje z prawem udzielania dalszych licencji lub zapewni bezpośrednio od producenta lub dystrybutora oprogramowania, które zostało użyte przy tworzeniu Utworu.
9. Wykonawca, w ramach Wynagrodzenia, przeniesie na Zamawiającego prawo własności do wszelkich nośników (dyski, płyty CD, płyty DVD itp.), na których utrwalono Utwory bądź jakiekolwiek ich elementy.
10. Wykonawca zapewni, że zakres posiadanych przez niego praw autorskich do Utworów jest lub najpóźniej w momencie zaakceptowania przez Zamawiającego danego Utworu będzie wystarczający do należytego wykonania Przedmiotu Umowy i przeniesienia na Zamawiającego praw autorskich majątkowych, praw zależnych do Utworów, upoważnień, o których mowa w ust. 4 oraz prawa do korzystania i rozporządzania Utworami w zakresie uregulowanym Umową.
11. Wykonawca zapewni sobie przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2, oraz uzyska upoważnienie, o którym mowa w ust. 4, oraz zgody lub dowody uiszczenia zapłaty za pozowanie, o których mowa w ust. 7, od Podwykonawców. Do praw tych stosuje się ust. 2-10.
12. Na wszystkich Utworach powstałych w ramach Kampanii oraz materiałach wytworzonych w ramach Kampanii Wykonawca zamieści następujące oznaczenia:
	1. logotyp Ministerstwa Klimatu i Środowiska[[1]](#footnote-1),
	2. logotyp Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej[[2]](#footnote-2) wraz z informacją: „Sfinansowano ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej”,
	3. logotyp PEP2040,
	4. logotyp i hasło Kampanii oraz link do strony internetowej Zamawiającego ([www.gov.pl/klimat](http://www.gov.pl/klimat)).
13. Obowiązek Wykonawcy, o którym mowa w ust. 12, nie dotyczy wyjątkowych sytuacji, jeśli na danym Utworze lub materiale wytworzonym lub używanym w ramach Kampanii nie ma możliwości zamieszczenia oznaczeń, o których mowa w ust. 12, a Zamawiający wyrazi zgodę na niezamieszczanie przez Wykonawcę wskazanego oznaczenia na danym Utworze lub materiale.
14. Wykonawca nie może:
	1. stosować form marketingu, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa oraz Kodeksem Etyki Reklamy;
	2. przekazywać dziennikarzom środków pieniężnych ani innych form wynagrodzenia w zamian za przygotowanie i publikowanie treści odredakcyjnych w mediach;
	3. promować konkretnych produktów i marek oraz łączyć wizerunku Zamawiającego z działalnością podmiotów komercyjnych (m.in. poprzez używanie nazw własnych produktów, ich opisów lub zdjęć);
	4. sztucznie generować wejść efektywnych na stronę internetową oraz na profile Zmawiającego w mediach społecznościowych.
15. Wszelkie materiały i działania zrealizowane przez Wykonawcę w ramach Umowy będą wymagały uprzedniej akceptacji Zamawiającego.
16. Wszelkie materiały i działania zrealizowane przez Wykonawcę w ramach Umowy będą oparte na rzetelnej informacji pochodzącej wyłącznie ze sprawdzonych i niekomercyjnych źródeł, tj. m.in. ze stron rządowych, państwowych instytutów badawczych, państwowych instytucji naukowych i organizacji pozarządowych. Wykonawca zapewni weryfikację materiałów pod kątem merytorycznym przez ekspertów, w szczególności eksperta z zakresu energetyki, w tym działań na rzecz sprawiedliwej transformacji energetycznej

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji propozycje ww. ekspertów.

1. Materiały przygotowywane przez Wykonawcę w ramach Kampanii w wersji elektronicznej i przeznaczone do publikacji na stronie www Zamawiającego (www.gov.pl/klimat) w zakładce będą spełniać warunek dostępności, zgodnie z obowiązującymi przepisami (ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych – Dz.U. 2019 poz.848 ze zm.). Materiały będą miały napisy, audiodyskrypcję, a grafiki, jeśli nie są dostępne - opisy alternatywne. Wykonawca zapewni weryfikację materiałów przez eksperta od dostępności cyfrowej, w szczególności pod kątem zgodności z wymaganiami standardu WCAG 2.1.
2. Wykonawca zapozna się z treścią Polityki Środowiskowej, zamieszczonej na stronie internetowej Zamawiającego oraz oświadczy, że jest świadomy znaczenia zgodności z Polityką Środowiskową przy realizacji Kampanii. Oznacza to, że podczas realizacji zamówienia Wykonawca powinien np.:
	1. gospodarować odpadami, powstałych w wyniku realizacji zamówienia, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami;
	2. prowadzić transport sprzętu i innych artykułów dla celów realizacji zamówienia w pojemnikach transportowych wielokrotnego użytku;
	3. przeprowadzać dostawy realizowane w ramach zamówienia poza godzinami szczytu, przez które rozumie się godziny od 7.00 do 9.00 i od 15.00 do 18.00 w dni robocze;
	4. przygotować materiały prasowe wyłącznie w wersji elektronicznej (na nośniku lub udostępnione na stronie internetowej);
	5. organizować spotkania w miejscach, do których łatwo dojechać transportem publicznym.
3. Informujemy, że wszelkie informacje na temat przetwarzania danych osobowych udostępnione są na stronie internetowej Ministerstwa Klimatu i Środowiska pod adresem: [www.gov.pl/web/klimat/dla-mediow](http://www.gov.pl/web/klimat/dla-mediow).
1. Zgodnie z księgą znaku: https://www.gov.pl/web/klimat/logo-ministerstwa [↑](#footnote-ref-1)
2. Zgodnie z księgą znaku: www.nfosigw.gov.pl/o-nfosigw/dla-mediow/logotypy/ [↑](#footnote-ref-2)