**ZAPYTANIE OFERTOWE 01/POIŚ/2018 \***

**(na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych –   
Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.)**

**Zamawiający:**

**Ministerstwo Środowiska**

**ul. Wawelska 52/54**

**00-922 Warszawa**

**Osoba upoważniona do kontaktów: Krzysztof Rydel, e-mail: krzysztof.rydel@mos.gov.pl**

1. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

**Przedmiotem zamówienia są usługi szkoleniowe z zakresu nowoczesnych metod edukacji przyrodniczej dla pracowników parków narodowych, realizowane w ramach projektu „Promocja parków narodowych jako marki”. Projekt, a tym samym przedmiot zamówienia, jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020. Umowa o dofinansowanie POIS.02.04.00-00-0001/15-04**

1. **Wykonawca zobowiązany jest do:**
2. Opracowania i przeprowadzenia szkolenia zamkniętego, przeznaczonego dla ok. 60 uczestników wskazanych przez Zamawiającego z zakresu nowoczesnych metod edukacji przyrodniczej. Grupy szkoleniowe nie mogą liczyć więcej niż 15 osób.
3. Opracowania programu szkolenia oraz szczegółowego harmonogramu i przedstawienia go Zamawiającemu wraz z ofertą. Wykonawca, po zawarciu umowy, najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych po terminie zawarcia umowy, prześle Zamawiającemu drogą mailową program szkolenia wraz z harmonogramem do akceptacji. Wykonawca jest zobowiązany do poprawienia programu i harmonogramu zgodnie z uwagami Zamawiającego, aż do uzyskania jego ostatecznej akceptacji.
4. Przygotowania i dostarczenia uczestnikom materiałów szkoleniowych. Forma materiałów szkoleniowych zależy od Wykonawcy. Wszystkie materiały szkoleniowe przekazane uczestnikom należy opatrzyć informacją *Projekt „Promocja parków narodowych jako marki” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020*.   
   Ponadto muszą zawierać logotypy Polskich Parków Narodowych, Funduszy Europejskich Infrastruktura i Środowisko i Unii Europejskiej Fundusz Spójności, zgodnie z ich księgami znaku. Księgi znaku zostaną przekazane wybranemu Wykonawcy.
5. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu 3 egzemplarzy materiałów szkoleniowych w formie drukowanej na poczet przekazania ich do archiwum Projektu.
6. Gromadzenia list obecności na formularzach zatwierdzonych przez Zamawiającego. Wykonawca zobowiązany będzie do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego  
   o niezgłoszeniu się uczestnika na zajęcia, przerwaniu szkolenia lub rezygnacji   
   z uczestnictwa w szkoleniu oraz każdorazowej nieobecności skierowanych osób i innych sytuacjach, które mają wpływ na prawidłową realizację umowy, w tym programu szkolenia.
7. Wykonawca wystawi certyfikat dla uczestników, potwierdzający odbycie szkolenia oraz przekaże je uczestnikom po zakończeniu szkolenia.

Dokument należy opatrzyć informacją *Projekt „Promocja parków narodowych jako marki” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020*. Ponadto musi zawierać logotypy Polskich Parków Narodowych, Funduszy Europejskich Infrastruktura i Środowisko i Unii Europejskiej Fundusz Spójności, zgodnie z ich księgami znaku. Umożliwienia osobom wskazanym przez Zamawiającego przeprowadzenia w każdym czasie kontroli realizacji szkolenia, w tym w szczególności jego przebiegu, treści, wykorzystywanych materiałów, frekwencji uczestników oraz prowadzenia wizyt monitorujących i wykonania zdjęć dla celów promocji Projektu.

1. **Cel zamawianej usługi:**
2. Nabycie umiejętności z zakresu nowoczesnych metod edukacji przyrodniczej wśród pracowników parków narodowych odpowiedzialnych za edukację i udostępnianie.
3. Nabycie przez uczestników szkoleń umiejętności w stosowaniu metody bezpośredniego doświadczenia w celu nadania dziedzictwu przyrodniczemu i kulturowemu głębszego znaczenia.
4. Zdobycie dodatkowej wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz jego interpretacji.
5. Zdobycie wiedzy na temat znaczenia i roli interpretacji dziedzictwa w działalności edukacyjnej parków narodowych.
6. **Zakres tematyczny, który należy omówić następujące zagadnienia:**
7. W jaki sposób tworzyć wymowne przesłania - „poruszyć serce i umysł odbiorcy”.
8. Jak używać zaskakujących i odkrywczych faktów.
9. W jaki sposób pomóc w zrozumieniu znaczenia dziedzictwa przyrodniczego   
   i kulturowego.
10. Jak pomóc uczestnikom odkryć własne znaczenia.
11. W jaki sposób wzmacniać znaczenie wartości.
12. W jaki sposób zmienić obiekt w doświadczenie.
13. Jak podkreślać unikalność obiektu dziedzictwa.
14. W jaki sposób zadawać i wykorzystywać pytania otwarte.
15. Jak zapewnić dostęp wszystkim uczestnikom, w tym osobom z niepełnosprawnościami.
16. Jak dotrzeć ze swoimi wiadomościami do szerokiego grona odbiorców.
17. **Metody szkoleniowe:**
18. Praca w grupach – np. dyskusja, zmiana ról, praca z trójkątem interpretacyjnym, pytania otwarte, tworzenie przesłań interpretacyjnych.
19. Praca indywidualna – np. dialog interpretacyjny i jego elementy, ewaluacja dialogu interpretacyjnego.
20. Prezentacje/wykład/multimedia.
21. Zajęcia w terenie.

Wszyscy uczestnicy szkolenia posiadać będą doświadczenie w prowadzeniu działań edukacyjnych w parkach narodowych i/lub w przewodnictwie.

1. **Materiały szkoleniowe:**
2. Wykonawca opracuje i przekaże każdemu z uczestników materiały szkoleniowe w formie drukowanej oraz inne pomoce treningowe wykorzystywane podczas realizacji szkoleń.
3. Wykonawca opracuje i przekaże materiały informacyjne (np. w formie prezentacji) na temat znaczenia i możliwości wykorzystania nowoczesnych metod edukacji przyrodniczej w działalności parków narodowych.
4. **Miejsce realizacji zamówienia:**
5. Zamawiający w uzgodnieniu z wykonawcą wskaże miejsce realizacji szkolenia.
6. Zamawiający zapewni w miejsce realizacji szkolenia salę wykładowa z projektorem multimedialnym i flipchartem a także zapewni catering (przerwy kawowe, śniadania, obiady i kolacje dla uczestników i trenera/trenerów).
7. Koszty dojazdu trenera ponosi Wykonawca.

### Oznaczenie finansowania

Wszelkie materiały związane z realizacją zamówienia muszą być opatrzone informacją *Projekt „Promocja polskich parków narodowych jako marki” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.*  oraz zawierać logotypy Polskich Parków Narodowych, Funduszy Europejskich Infrastruktura   
i Środowisko i Unii Europejskiej Fundusz Spójności, zgodnie z ich księgami znaku.

1. **Termin wykonania zamówienia:**

**Do 31 grudnia 2018 r.**

1. **Warunki udziału w postępowaniu.**

O udział w zamówieniu mogą ubiegać się Wykonawcy dysponujący przynajmniej 1 trenerem, który zostanie skierowany do realizacji niniejszego zamówienia, posiadającym potwierdzone uprawnienia do prowadzenia szkoleń, egzaminowania i nadawania certyfikatów w jednym z uznawanych w Europie systemów kształcenia z zakresu nowoczesnych metod edukacji przyrodniczej.

**IV. Wymagania dotyczące oferty.**

Informacje, jakie Wykonawca musi uwzględnić w ofercie:

* 1. Propozycję programu i harmonogramu szkolenia.
  2. Uzupełniony formularz ofertowy – stanowiący załącznik nr 1 do zapytania ofertowego wraz z podaniem ceny netto i brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia.

1. Forma w jakiej ma być złożona oferta:

Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: [krzysztof.rydel@mos.gov.pl](mailto:krzysztof.rydel@mos.gov.pl), w tytule wiadomości wpisując „Nowoczesne metody edukacji przyrodniczej – projekt POIŚ”. Formularz ofertowy podpisany przez uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy należy przekazać w postaci skanu.

1. Termin składania ofert:

**Do 03 października 2018 r.**

**V. Kryteria oceny ofert, ich wagi i sposób dokonywania oceny:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Kryterium** | **Waga** |
| 1. | Cena brutto | **30%** |
| 2. | Program szkolenia | **40%** |
| 3. | Doświadczenie trenera | **20%** |
| 5. | Zadanie wdrożeniowe do realizacji przez uczestników po szkoleniu, mające na celu zastosowanie w praktyce umiejętności zdobytych podczas szkolenia. | **10 %** |

1. Sposób dokonania oceny wg kryterium **„Cena”** [C]:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | Cena brutto oferty najtańszej |
| C | = | 30 | x | --------------------------------- |
|  |  |  |  | Cena brutto oferty badanej |

Kryterium „Cena brutto” może uzyskać maksymalnie 30 punktów. Wynik zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

1. Sposób dokonania oceny wg kryterium „Program szkolenia” [Ps]:

Ocena zostanie dokonana na podstawie informacji nt. programu szkolenia zamieszczonych przez Wykonawcę. W przedmiotowym kryterium ocenie podlegać będą następujące elementy programu:

1. Wskazanie kompetencji wymienionych w ustępie I. pkt. 2 wraz z uzasadnieniem, które elementy programu pozwolą na ich zdobycie.

* 20 pkt - po 5 pkt za wskazanie jednej kompetencji wraz uzasadnieniem

1. Kompletność programu rozumiana jako ujęcie w programie szkolenia kluczowych zagadnień wymienionych w ustępie I. pkt. 2.

* 10 pkt. – po 1 pkt. za jedno zagadnienie kluczowe

1. Dopasowanie programu szkolenia do specyfiki działań edukacyjnych w parkach narodowych

* 10 - przedstawiony program szkolenia uwzględnia specyfikę działań edukacyjnych w parkach narodowych, realizuje cele projektu, odpowiada na potrzeby uczestników szkolenia
* 5 - przedstawiony program szkolenia uwzględnia jedynie cześć uwarunkowań działań edukacyjnych w parkach narodowych, odpowiada na niektóre potrzeby grupy docelowej szkolenia
* 0 - przedstawiony program szkolenia nie uwzględnia specyfiki działań edukacyjnych w parkach narodowych, nie realizuje celów projektu i nie odpowiada na potrzeby uczestników szkolenia

Kryterium „Program szkolenia” może uzyskać łącznie maksymalnie 40 punktów.

1. Sposób dokonania oceny wg kryterium „Doświadczenie trenera” [Dt]:

W przedmiotowym kryterium ocenie będzie podlegać liczba szkoleń przeprowadzonych w ciągu ostatnich 3 lat, z zakresu edukacji przyrodniczej. Ocena zostanie dokonana na podstawie informacji zamieszczonych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym – stanowiącej załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Za każde szkolenie przeprowadzone przez trenera z zakresu edukacji przyrodniczej zostanie przyznanych 2 punkty, przy czym maksymalna liczba punktów nie przekroczy 20.

1. Sposób dokonania oceny wg kryterium „Zadanie wdrożeniowe” [Zw]:

Ocena zostanie dokonana na podstawie informacji zamieszczonych przez Wykonawcę w formularzu ofertowym – stanowiącym załącznik nr 1 do zapytania ofertowego w skali 0-10 pkt.

* 10 – rozwiązanie zadanie wymaga wykorzystania wiedzy zdobytej podczas szkolenia, jest interesujące, przez co gwarantuje zaangażowanie uczestników w jego rozwiązanie.
* 5 – rozwiązanie nie wymaga wykorzystania wiedzy zdobytej podczas szkolenia ale jest interesujące i gwarantuje zaangażowanie uczestników w jego rozwiązanie.
* 0 – rozwiązanie zadania nie wymaga wykorzystania wiedzy zdobytej podczas szkolenia, nie jest interesujące i nie gwarantuje zaangażowania uczestników w jego rozwiązanie.

Kryterium „Zadanie wdrożeniowe” może uzyskać maksymalnie 10 punktów.

**Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów [C+Ps+Dt+Zw]. Łącznie możliwe jest do uzyskania 100 punktów. Ostateczna liczba punktów będzie stanowić średnią arytmetyczną punktów przyznanych przez osoby wyznaczone przez Zmawiającego do oceny ofert. Wynik zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.**

**VI. Informacje dodatkowe**

1. Ministerstwo Środowiska otrzymało certyfikat Zarządzania Środowiskowego, zgodny  
    z rozporządzeniem EMAS, w oparciu o Politykę Środowiskową, zatwierdzoną przez Ministra Środowiska. W związku z tym, zaleca się aby Wykonawca zapoznał się z treścią Polityki Środowiskowej dostępną na stronie MŚ (<http://www.mos.gov.pl/kategoria/4214_emas_w_ms/>).
2. Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do zagospodarowania odpadów, powstałych w wyniku realizacji umowy/zlecenia, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami (jeśli dotyczy przedmiotu umowy/zlecenia).
3. Termin płatności – 30 dni od dnia dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury
4. Do niniejszego zapytania nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych i w związku z tym nie przysługują środki odwoławcze określone w Dziale VI tej ustawy.
5. Zapytanie ofertowe nie jest również ofertą w rozumieniu Kodeksu cywilnego i nie wywołuje określonych w nim skutków prawnych.