



Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Departament Funduszy Europejskich

DFE-WIP.572.5.2024.KB
3137274.12366739.10045338
Warszawa, 21-05-2024

Zapytanie ofertowe na produkcję spotów promocyjnych do wykorzystania w radiu i w Internecie, promujących Fundusze Europejskie.

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy *Prawo zamówień publicznych*.

Oferty należy przesyłać w postaci elektronicznej na adres e-mail: karolina.brzozowska@klimat.gov.pl w terminie do dnia **27 maja 2024 r.**

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotów promocyjnych (dalej: „spoty”) do wykorzystania w radiu i w Internecie, promujących Fundusze Europejskie.
Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
92111200-4 – Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo
92211000-3 – Usługi produkcji radiowej
Przedmiot zamówienia będzie dofinansowany z Unii Europejskiej.

2. Założenia koncepcyjne i programowe spotów

- 2.1. Przedmiot zamówienia jest realizowany w celu zapewnienia wysokiej świadomości ogółu społeczeństwa o celach, podejmowanych działaniach oraz oczekiwanych efektach programu FEnIKS oraz pokazania otrzymanego wsparcia z Unii Europejskiej.
- 2.2. W spotach zostaną przedstawione wybrane obszary wsparcia w ramach programu FEnIKS:
 - a) efektywność energetyczna,
 - b) adaptacja terenów zurbanizowanych do zmian klimatu,
 - c) gospodarka wodno-ściekowa,
 - d) gospodarka odpadami oraz gospodarka o obiegu zamkniętym,
 - e) ochrona przyrody i rozwój zielonej infrastruktury,
 - f) infrastruktura ciepłownicza,
 - g) rozwój OZE,
 - h) infrastruktura energetyczna,
 - i) adaptacja do zmian klimatu, zapobieganie klęskom i katastrofom,
 - j) woda do spożycia.
- 2.3. Grupa docelowa: 16+.

3. Zobowiązania Wykonawcy

- 3.1. Przygotowanie scenariuszy spotów w oparciu o materiały przekazane przez Zamawiającego.



Fundusze Europejskie
na Infrastrukturę,
Klimat, Środowisko



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



- 3.2. Produkcja dwóch spotów o długości 30 sekund każdy na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy i dostosowanie ich do emisji w radiu oraz do umieszczenia w Internecie.
- 3.3. Zapewnienie udziału profesjonalnego lektora.
- 3.4. Zapewnienie montażu, udźwiękowienia i obróbki materiałów.
- 3.5. Przekazanie spotów wraz z metrykami praw autorskich na nośniku pamięci zewnętrznej do siedziby Zamawiającego lub przesłanie pocztą elektroniczną lub przesłanie za pomocą internetowej platformy umożliwiającej bezpłatne przesyłanie plików (np. WeTransfer).
- 3.6. Przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do powstałych w ramach realizacji zamówienia utworów. Wszelkie kwestie związane z przekazaniem praw autorskich będzie regulować umowa.

4. Terminy i warunki realizacji zamówienia

- 4.1. Termin realizacji zamówienia: spoty we wszystkich wersjach zostaną przekazane Zamawiającemu do dnia 12 lipca 2024 r.
- 4.2. Sposób odbioru przedmiotu zamówienia: po dostarczeniu Zamawiającemu przez Wykonawcę spotów Zamawiający przystąpi do czynności odbiorczych mających na celu sprawdzenie zgodności otrzymanych spotów ze Szczegółowym Opiskiem Przedmiotu Zamówienia i umową. Zamawiający będzie mógł odebrać przedmiot zamówienia lub wezwać Wykonawcę do usunięcia niezgodności z umową. Szczegółowe zapisy dotyczące sposobu odbioru przedmiotu zamówienia zostaną określone w umowie.
- 4.3. Kary umowne: Zamawiający przewiduje określenie w umowie kar umownych z tytułu nienależytego wykonania lub niewykonania umowy przez Wykonawcę. Szczegółowe zapisy dotyczące rodzaju i wysokości kar umownych zostaną określone w umowie.
- 4.4. Autorskie prawa majątkowe: zgodnie z pkt 3.6. SOPZ Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu praw autorskich do powstałych w ramach realizacji zamówienia utworów.
- 4.5. Przetwarzanie danych osobowych: w związku z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego Zamawiający będzie przetwarzał dane osobowe. Wykonawca jest zobowiązany do zapoznania się z klauzulą dot. przetwarzania danych osobowych.

5. Wymagania dotyczące spotów

- 5.1. Spoty powinny być atrakcyjne dla słuchacza, bez przytłaczającej ilości informacji dla potencjalnego odbiorcy. Powinny prezentować zrozumiały i oryginalny pomysł.
- 5.2. Spoty powinny być wzbogacone podkładem muzycznym. Może on stanowić specjalnie w tym celu skomponowany utwór lub istniejący, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie.
- 5.3. Język komunikacji powinien być możliwie prosty, należy unikać wyrażenń zawiłych i niezrozumiałych dla przeciętnego odbiorcy.
- 5.4. Spoty powinny być gotowe do emisji, zawierać metryczki i spełniać wszystkie przewidziane w tym zakresie standardy.
- 5.5. Spoty powinny zawierać komunikat o dofinansowaniu przez Unię Europejską.

6. Warunki udziału w postępowaniu

- 6.1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, posiada wszelkie uprawnienia i zezwolenia wymagane prawem niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, dysponuje odpowiednim potencjałem

technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia, znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na wykonanie przedmiotu zamówienia.

- 6.2. Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek udziału w postępowaniu, jeżeli w okresie ostatnich trzech lat (tj. od dnia 1 maja 2021 r. do dnia poprzedzającego dzień złożenia oferty), a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – w sposób należyty wykonał minimum 3 spoty promocyjne o dowolnej tematyce do wykorzystania w radiu o długości maksymalnie 60 sekund każdy.

W celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunku udziału w postępowaniu, Wykonawca jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą wypełniony **Załącznik nr 2 do SOPZ** oraz dowody określające, czy usługi wymienione w Załączniku nr 2 do SOPZ zostały wykonane należyście. Dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, potwierdzające należyte wykonanie usług wskazanych w Załączniku nr 2 do SOPZ.

- 6.3. Ocena spełnienia przez Wykonawcę warunku określonego w pkt 6.2. dokonana zostanie zgodnie z formułą spełnia/nie spełnia w oparciu o informacje zawarte w dokumentach przedłożonych przez Wykonawcę wraz z ofertą.
- 6.4. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który złoży ofertę, zawierającą kalkulację cenową, zgodnie z **Załącznikiem nr 1 do SOPZ** wraz z dostarczoną w formie pliku lub linku, najlepszym zdaniem Wykonawcy, wyprodukowanym przez niego spotem, przeznaczonym do emisji w radiu, obrazującym możliwości Wykonawcy w realizacji zamówienia. Dostarczony spot o dowolnej tematyce zostanie poddany ocenie w kryterium *Portfolio*.

7. Kryteria oceny ofert

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów i punktacji:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	40
2.	Portfolio	60
RAZEM		100

- a) W kryterium *Cena* najwyższą liczbę punktów (40) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:
$$\text{Liczba punktów} = \text{cena oferty najniższej skalkulowanej} / \text{cena oferty ocenianej} \times 40$$
- b) W kryterium *Portfolio* ocenie podlegać będzie dostarczony spot o dowolnej tematyce przeznaczony do emisji w radiu. Zamawiający będzie oceniał otrzymany spot pod względem atrakcyjności przekazu, zastosowanego języka komunikacji, spójności podkładu muzycznego i głosu lektora z przekazem, dopasowania spotu do grupy docelowej. Maksymalną liczbę punktów (60) otrzyma najciekawsza propozycja z punktu widzenia Zamawiającego.
Skala punktowa przy ocenie kryterium *Portfolio*:
0 – całkowicie nie spełnia,

10% maksymalnej liczby punktów jaką można uzyskać – nie dość spełnia,
25% maksymalnej liczby punktów jaką można uzyskać – spełnia w niewielkim stopniu,
50% maksymalnej liczby punktów, jaką można uzyskać – spełnia w stopniu średnim,
75% maksymalnej liczby punktów jaką można uzyskać – spełnia w stopniu dobrym,
100% maksymalnej liczby punktów jaką można uzyskać – spełnia w stopniu bardzo dobrym.

Uzyskane w ramach poszczególnych kryteriów punkty zostaną zsumowane. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów. Ocena punktowa, o której mowa powyżej, zostanie przyznana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

8. Informacje dotyczące oferty

- 8.1. Wykonawca powinien złożyć ofertę na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do SOPZ. Do oferty należy dołączyć wypełniony Załącznik nr 2 do SOPZ oraz plik/link ze spotem, na podstawie którego zostanie dokonana ocena w kryterium *Portfolio*.
- 8.2. Oferta musi być podpisana przez osobę/osoby reprezentującą/reprezentujące Wykonawcę, zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
- 8.3. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 8.4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 8.5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
- 8.6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- 8.7. W przypadku, gdy Wykonawca złoży ofertę niekompletną lub wymagającą uszczegółowienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do wyjaśnienia lub uzupełnienia oferty.
- 8.8. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprostowania oczywistych omyłek pisarskich oraz oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek.
- 8.9. Termin otwarcia ofert: 28 maja 2024 r.

9. Dodatkowe informacje dotyczące zamówienia

- 9.1. Ze względu na szacunkową wartość zamówienia, postępowanie jest prowadzone z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, 1720).
- 9.2. Umowa zostanie sporządzona na podstawie wzoru umowy obowiązującego w Ministerstwie Klimatu i Środowiska.
- 9.3. Po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia zostanie podpisany przez Wykonawcę i Zamawiającego protokół odbioru zamówienia, który będzie podstawą do wystawienia przez Wykonawcę faktury.
- 9.4. Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2020 r. poz. 2176, ze zm.).
- 9.5. Klauzule społeczne nie zostały zastosowane z uwagi na charakter zamówienia (brak ciągłości realizowanych usług, zamówienie krótkoterminowe). Klauzule środowiskowe zostały zastosowane (szkolenie w formie on-line, zobowiązanie Wykonawcy na etapie podpisania umowy do zapoznania z polityką środowiskową).

10. Kontakt w sprawie zamówienia

Karolina Brzozowska

Wydział Informacji i Promocji, Departament Funduszy Europejskich

Ministerstwo Klimatu i Środowiska, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa

Tel. (22) 369-12-11, adres e-mail: karolina.brzozowska@klimat.gov.pl

Marcin Janiak

Zastępca Dyrektora

Departament Funduszy Europejskich

Ministerstwo Klimatu i Środowiska

/ – podpisany cyfrowo/