

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19

Warszawa, dnia lipca 2023 r.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na:

- opracowaniu, redakcji, składzie, korekcie, druku i opublikowaniu artykułu promocyjnego w czasopiśmie ogólnopolskim oraz w serwisie internetowym;
- publikacji reklamy prasowej w czasopiśmie ogólnopolskim oraz w serwisie internetowym.

Kod CPV: 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne.

Kod CPV: 79341000-6 Usługi reklamowe

Przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków Funduszu Spójności w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, zgodnie z pkt 2.2 załącznika XII rozporządzenia 1303/2013.

Usługa będzie realizowana nie dłużej niż do 30 listopada 2023 r.

1. Założenia koncepcyjne i programowe artykułu promocyjnego:

a) Artykuł ma na celu:

- zapewnienie społeczeństwu informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, w tym w ramach REACT-EU;
- zaprezentowanie społeczeństwu konkretnych efektów realizacji projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich w tym w ramach REACT-EU;
- zapewnienie akceptacji społecznej dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w tym w ramach REACT-EU.

b) W artykule zostaną opisane wybrane tematy spośród poniższych (tematy zostaną ustalone ostatecznie z wybranym Wykonawcą):

- Unijny instrument REACT-EU w POIiŚ 2014-2020, w sektorze energetyki;

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19

- Opcjonalnie: Program Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko na lata 2021- 2027 (FEnIKS).

2. Szczegółowe obowiązki Wykonawcy:

Artykuł zostanie opublikowany w ramach ogólnopolskiego czasopisma, które spełnia łącznie następujące kryteria:

- a) posiada zasięg ogólnopolski;
- b) jest drukowany w języku polskim;
- c) ukazuje się regularnie co najmniej raz na dwa miesiące, w postaci drukowanej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- d) jest dystrybuowany odpłatnie;
- e) posiada charakter opiniotwórczy, z wyłączeniem prasy typu „tabloid”, „people”;
- f) posiada średni jednorazowy nakład w I kwartale 2023 r., który wyniósł minimum 30 000 egzemplarzy.

3. Szczegółowe wymagania do artykułu promocyjnego:

- a) wymiary artykułu: jedna strona redakcyjna (prawa) lub dwie strony redakcyjne (prawa i lewa) - dostosowane do formatu czasopisma, do uzgodnienia z Zamawiającym;
- b) kolor artykułu: pełny kolor;
- c) miejsce publikacji artykułu: do uzgodnienia z Zamawiającym (w dziale o tematyce energetycznej/ unijnej/ gospodarczej);
- d) artykuł powinien zostać opublikowany w grzbiecie głównym czasopisma, w obrębie stron redakcyjnych, z wyłączeniem działów, gdzie publikowane są ogłoszenia, reklamy czy dodatki do czasopisma;
- e) termin publikacji artykułu zostanie uzgodniony z Zamawiającym (w dniach od poniedziałku do piątku);
- f) elementy graficzne artykułu nie zajmą więcej niż 40% objętości artykułu;

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19

g) pod artykułem zostaną zamieszczone logotypy wskazane przez Zamawiającego.

4. Szczegółowe wymagania Zamawiającego dotyczące reklamy prasowej:

- a) wymiary reklamy: jedna strona redakcyjna dostosowana do formatu czasopisma;
- b) kolor: pełny kolor;
- c) miejsce publikacji reklamy: II okładka (lewa strona), ewentualnie tylna strona okładki zewnętrznej;
- d) termin publikacji reklamy zostanie uzgodniony z Zamawiającym (w dniach od poniedziałku do piątku);
- e) reklamę zapewni Zamawiający (zawierającą treść oraz grafikę);
- f) Wykonawca zobowiązany będzie do przekazania do druku reklamy o wysokiej rozdzielczości, umożliwiającej czytelny wydruk.

5. Wymagania do artykułu promocyjnego i reklamy w serwisach internetowych czasopisma:

- a) artykuł i reklama zostaną opublikowane na portalu internetowym czasopisma;
- b) artykuł i reklama będą utrzymane w serwisach przez okres dwóch miesięcy od daty ich publikacji;
- c) Wykonawca zapewni 1 wysyłkę w newsletterze do subskrybentów;
- d) zajawki artykułu i reklamy zostaną zamieszczone przez 7 dni na stronie głównej serwisu w widocznym miejscu / pod Tematem Dnia;
- e) tytuł artykułu zostanie wyróżniony i promowany na listach artykułów;
- f) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportu końcowego zawierającego:
 - screen shot – zajawki artykułu i reklamy publikowanych na stronie głównej serwisu,
 - screen shot – artykułu i reklamy publikowanych na portalu Wykonawcy,
 - wygenerowany raport z wysyłki (np. Google Analytics lub inne).
- g) Możliwość zamieszczenia w treści artykułu:

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19

- filmu,
- do trzech odnośników hipertekstowych do strony Zamawiającego.

6. Wykonawca będzie zobowiązany do:

- a) nawiązania współpracy z wydawnictwem i właścicielami/wydawcami portalu internetowego;
- b) zakup powierzchni prasowej oraz powierzchni reklamowej w czasopiśmie/portale internetowych (Zamawiający dopuszcza publikację reklamy w tym samym czasopiśmie w którym ukazał się artykuł prasowy);
- c) zlecenie opracowania i napisania artykułu promocyjnego na podstawie informacji/dokumentów przekazanych przez Zamawiającego i terminów wskazanych przez Zamawiającego;
- d) zlecenie opracowania graficznego artykułu promocyjnego, tj. zamieszczenia tekstu artykułu, tytułu, zdjęć, tabeli oraz logotypów – Ministerstwa Klimatu i Środowiska, Funduszy Europejskich oraz flagi Unii Europejskiej (logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego);
- e) zlecenie dokonania korekty językowej i stylistycznej tekstu, z wprowadzeniem technicznych poprawek redaktorskich;
- f) uzgodnienia miejsca umieszczenia artykułu oraz reklamy prasowej z Zamawiającym (w dziale o tematyce energetycznej/unijnej/gospodarczej);
- g) zlecenie dokonania składu i druku wraz z publikacją artykułu i reklamy prasowej;
- h) Wykonawca ponosi odpowiedzialność za błędy powstałe w treści artykułu i na koszt własny dokonuje sprostowań;
- i) w przypadku nieopublikowania artykułu z przyczyn zawinionych przez Wykonawcę, Zamawiający uprawniony jest do żądania publikacji artykułu w innym ustalonym terminie na koszt Wykonawcy.
- j) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną projekt graficzny oraz tekst artykułu, nie później niż na 6 dni przed przekazaniem do druku. W ciągu 4 dni

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19

nastąpią obustronne konsultacje i ostateczna akceptacja przez Zamawiającego przedstawionego tekstu i projektu graficznego artykułu promocyjnego.

- k) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania do druku zdjęć, tabel, wykresów o wysokiej rozdzielczości, umożliwiającej czytelny wydruk.
- l) Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wszystkich tekstów, zdjęć i elementów graficznych (rysunków i innej grafiki) zamieszczonych w artykule przechodzą na Zamawiającego.

7. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

- 1) w okresie 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 2 usługi, o wartości co najmniej 80 000,00 zł brutto, z których każda polegała na redakcji tekstów, korekcie, druku i opublikowaniu artykułów w czasopiśmie ogólnopolskim;
- 2) Wykonawca wykaże, że skieruje do realizacji zamówienia co najmniej 2 osoby, przy czym każda z tych osób, w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, była odpowiedzialna za korektę językową/stylistyczną/interpunkcyjną co najmniej 2 artykułów opublikowanych w czasopiśmie ogólnopolskim.

8. Kryteria oceny oferty

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Waga
1.	Cena (C)	40%
2.	Średni nakład (Ś)	60%
RAZEM (W)		100%

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19

Zamawiający przyjmuje, że 1 pkt odpowiada 1%.

W kryterium *Cena* (C) najwyższą liczbę punktów (40) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 40$$

W kryterium *Średni jednorazowy nakład w czasopismach ogólnopolskich w I kwartale 2023 r.* (Ś), zostanie oceniony w następujący sposób:

- średni jednorazowy nakład powyżej 80 000 egzemplarzy otrzyma maksymalną liczbę punktów - 60;
- średni jednorazowy nakład od 70 000 do 79 999 egzemplarzy otrzyma 50 punktów;
- średni jednorazowy nakład od 60 000 do 69 999 egzemplarzy otrzyma 40 punktów;
- średni jednorazowy nakład od 50 000 do 59 999 egzemplarzy otrzyma 30 punktów;
- średni jednorazowy nakład od 40 000 do 49 999 egzemplarzy otrzyma 20 punktów;
- średni jednorazowy nakład od 30 001 do 39 999 egzemplarzy otrzyma 10 punktów.

Potwierdzeniem spełnienia kryterium jest przedstawienie oświadczenia.

Do wyliczenia średniej jednorazowego nakładu w I kwartale 2023 r., należy uwzględnić 2 ogólnopolskie czasopisma wskazane na potwierdzenie warunku udziału w postępowaniu.

Ocenę końcową oferty stanowić będzie: suma punktów przyznanych w kryteriach *Cena oraz Średni jednorazowy nakład w czasopiśmie ogólnopolskim w I kwartale 2023 r.*

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

Sfinansowano w ramach reakcji Unii na pandemię COVID-19

9. Do oferty należy dołączyć:

a) Formularz oferty zawierający:

- cenę netto i cenę brutto artykułu w czasopiśmie ogólnopolskim oraz w serwisie internetowym zawierającą wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia,
- cenę netto i cenę brutto reklamy w czasopiśmie ogólnopolskim oraz w serwisie internetowym zawierającą wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia;

a na wezwanie Zamawiającego:

- wykaz wykonanych w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich rodzaju, wartości, dat i miejsca wykonania oraz podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, wraz z załączeniem dowodów określających czy wskazane usługi zostały wykonane należycie;
- wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami.

\$IMIE_NAZWISKO_PODPISUJACEGO
\$STANOWISKO_PODPISUJACEGO
\$DEPARTAMENT_PODPISUJACEGO
/ – podpisany cyfrowo/

2698081.10476711.8415046