

IK: 1492360

Warszawa, dnia 2 marca 2021 r.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu, redakcji, składzie, korekcie, druku i opublikowaniu artykułu promocyjnego w czasopiśmie ogólnopolskim oraz w serwisie internetowym Wykonawcy.

Kod CPV: 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne.

Usługa będzie realizowana w terminie od dnia zawarcia umowy – do końca listopada 2021 r. (do uzgodnienia z Zamawiającym).

Przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków Funduszu Spójności w ramach Pomocy Technicznej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, zgodnie z pkt 2.2 załącznika XII rozporządzenia 1303/2013.

1. Założenia koncepcyjne i programowe artykułu promocyjnego:

a) Artykuł promocyjny ma na celu:

- zapewnienie społeczeństwu informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 oraz 2021-2027;
- w zapewnienie informacji o planowanych naborach wniosków o dofinansowanie w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko;
- zapewnienie akceptacji społecznej dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich.

b) W artykule promocyjnym zostaną opisane wybrane tematy spośród poniższych (tematy zostaną ustalone ostatecznie z wybranym Wykonawcą):

- rozwój inteligentnych sieci elektroenergetycznych w Polsce dzięki wsparciu z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020;
- projekt Doradztwa Energetycznego;

- wsparcie inwestycji związanych z wytwarzaniem energii z odnawialnych źródeł w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020;
- efekty realizacji projektów w ramach I osi priorytetowej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 służących zmniejszeniu emisyjności gospodarki;
- efekty realizacji projektów w ramach VII osi priorytetowej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 służących poprawie bezpieczeństwa energetycznego;
- perspektywa finansowa 2021-2027.

2. Szczegółowe obowiązki Wykonawcy:

Artykuł promocyjny zostanie opublikowany w ramach ogólnopolskiego czasopisma, który spełnia łącznie następujące kryteria:

- a) posiada zasięg ogólnopolski;
- b) jest drukowany w języku polskim;
- c) ukazuje się regularnie co najmniej raz na dwa miesiące, w postaci drukowanej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- d) jest dystrybuowany odpłatnie;
- e) posiada charakter opiniotwórczy, z wyłączeniem prasy typu tabloid, people;
- f) posiada średni jednorazowy nakład w IV kwartale 2020 r., który wyniósł minimum 30 000 egzemplarzy.

3. Wymagania do artykułu promocyjnego:

- a) wymiary artykułu: dwie strony redakcyjne (prawa i lewa) - dostosowane do formatu czasopisma, do uzgodnienia z Zamawiającym;
- b) kolor artykułu: pełny kolor lub dostosowany do koloru czasopisma;
- c) miejsce publikacji artykułu: w dziale o tematyce ekonomicznej/energetycznej/ unijnej/ gospodarczej.
- d) artykuł promocyjny powinien zostać opublikowany w grzbiecie głównym czasopisma, w obrębie stron redakcyjnych, z wyłączeniem działów, gdzie publikowane są ogłoszenia, reklamy czy dodatki do czasopisma;
- e) termin publikacji artykułu zostanie uzgodniony z Zamawiającym;

- f) elementy graficzne artykułu nie zajmą więcej niż 40% objętości artykułu;
- g) Opracowanie i napisanie artykułu promocyjnego na podstawie informacji/dokumentów przekazanych przez Zamawiającego i terminów wskazanych przez Zamawiającego.
- h) Opracowanie graficznego artykułu promocyjnego, tj. zamieszczenie tekstu artykułów, tytułów, zdjęć, tabeli oraz logotypów – Ministerstwa Klimatu, Funduszy Europejskich oraz flagi Unii Europejskiej. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.
- i) Dokonanie korekty językowej i stylistycznej tekstu, z wprowadzeniem technicznych poprawek redaktorskich.
- j) Umieszczenie artykułu w dziale o tematyce ekonomicznej/ energetycznej/ unijnej/ gospodarczej.
- k) Dokonanie składu i druku wraz z publikacją artykułu.
- l) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną projekt graficzny oraz tekst artykułu, nie później niż na 6 dni przed przekazaniem do druku. W ciągu 4 dni nastąpią obustronne konsultacje i ostateczna akceptacja przez Zamawiającego przedstawionego tekstu i projektu graficznego artykułu promocyjnego.
- m) Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wszystkich tekstów, zdjęć i elementów graficznych (rysunków i innej grafiki) zamieszczonych w artykule przechodzą na Zamawiającego.
- n) Pod artykułem zostaną zamieszczone logotypy w kolejności: FE IiŚ, Flaga RP, MKiŚ oraz UE EFSiI. (zasady umieszczania informacji o współfinansowaniu oraz logotypy dostępne są na stronie: <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/> oraz informacja o współfinansowaniu: „*Artykuł jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Funduszu Spójności ze środków Programu Infrastruktura i Środowisko*”).
- o) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia nieodpłatnie do siedziby Zamawiającego, tj. do Departamentu Funduszy Europejskich Ministerstwa Klimatu i Środowiska, zlokalizowanego przy ulicy Wawelskiej 52/54 w Warszawie, ewentualnie pod inny adres wskazany przez Zamawiającego, 20 egzemplarzy czasopisma, zawierającego opublikowany artykuł promocyjny, w wersji papierowej w ciągu 3 dni roboczych po opublikowaniu.

4. Wymagania do artykułu promocyjnego w serwisie internetowym

Wykonawcy:

- a) Artykuł zostanie opublikowany na portalu internetowym Wykonawcy.
- b) Artykuł będzie utrzymany w serwisie przez okres dwóch miesięcy od daty jego publikacji.
- c) Wykonawca zapewni 1 wysyłkę w newsletterze do subskrybentów.
- d) Zajawka artykułu zostanie zamieszczona przez 7 dni na stronie głównej serwisu w widocznym miejscu / pod Tematem Dnia.
- e) Tytuł artykułu zostanie wyróżniony i promowany na listach artykułów.
- f) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportu końcowego zawierającego:
 - creen shot – zajawki artykułu publikowanego na stronie głównej serwisu,
 - screen shot – artykułu publikowanego na portalu Wykonawcy,
 - wygenerowany raport z wysyłki (np. Google Analytics lub inne).
- g) Możliwość zamieszczenia w treści artykułu:
 - filmu,
 - 1-2 odnośniki hipertekstowe do strony Zamawiającego.

5. Do oferty należy dołączyć:

- a) Kosztorys usługi zawierający:
 - cenę netto i cenę brutto artykułu w czasopiśmie ogólnopolskim oraz w serwisie internetowym zawierającą wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
- b) Oświadczenie z informacją o średnim jednorazowym nakładzie w IV kwartale 2020 r.
- c) Koncepcję artykułu wraz z projektem graficznym, zgodną z pkt 3.

6. Kryteria oceny oferty

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty polegającej na napisaniu, redakcji tekstu, graficznym i technicznym opracowaniu, składzie, korekcie, druku i opublikowaniu artykułu w czasopiśmie

ogólnopolskim i w serwisie internetowym Wykonawcy, Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Waga
1.	Cena (C)	40%
2.	Średni nakład (Ś)	60%
RAZEM (W)		100%

Zamawiający przyjmuje, że 1 pkt odpowiada 1%.

W kryterium Cena (C) najwyższą liczbę punktów (40) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena oferty najniżej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 40$$

W kryterium Średni nakład (Ś), zostanie oceniony w skali punktowej:

- oferta, która posiada średni nakład powyżej 80 000 egzemplarzy otrzyma maksymalną liczbę punktów 60;
- oferta, która posiada średni nakład od 70 000 do 79 999 egzemplarzy otrzyma liczbę punktów 50;
- oferta, która posiada średni nakład od 60 000 do 69 999 egzemplarzy otrzyma liczbę punktów 40;
- oferta, która posiada średni nakład od 50 000 do 59 999 egzemplarzy otrzyma liczbę punktów 30;
- oferta, która posiada średni nakład od 40 000 do 49 999 egzemplarzy otrzyma liczbę punktów 20;
- oferta, która posiada średni nakład od 30 001 do 39 999 egzemplarzy otrzyma liczbę punktów 10.

Potwierdzeniem spełnienia kryterium jest przedstawienie oświadczenia podpisanego przez upoważnionego przedstawiciela oferenta o średnim nakładzie miesięcznym za IV kwartał 2020 r.

Ocenę końcową oferty stanowić będzie: suma punktów przyznanych w kryteriach, *Średni nakład* oraz *Cena*. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

7. Dodatkowe informacje dla Wykonawcy

- a) Niezwłocznie po opublikowaniu artykułu zostanie podpisany przez Wykonawcę i Zamawiającego protokół odbioru.
- b) Wykonawca ma prawo wystawić fakturę VAT, nie wcześniej niż po podpisaniu protokołu odbioru zamówienia przez osobę wyznaczoną przez Zamawiającego do jego odbioru. Wykonawca wystawi fakturę VAT na: Ministerstwo Klimatu i Środowiska, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa, NIP 5261647453. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie co najmniej 7 dni roboczych od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury.
- c) Zamawiający dopuszcza publikację artykułu w kilku czasopismach ogólnopolskich na podstawie jednego postępowania.
- d) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
- e) Umowa zostanie sporządzona na podstawie wzoru umowy obowiązującego w Ministerstwie Klimatu i Środowiska.
- f) Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- g) Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy jego oferta zostanie odrzucona.

h) Oferty należy przesyłać w formie elektronicznej na adres: anna.guzenda@klimat.gov.pl, w terminie do dnia **9 marca 2021 roku, do końca dnia.**