



Ministerstwo Klimatu i Środowiska

Departament Funduszy Europejskich

DFE-WIP.572.6.2025.KB
3799349.15168841.12237961
Warszawa, 29-05-2025

Kontakt w sprawie zamówienia: Karolina Brzozowska
e-mail: karolina.brzozowska@klimat.gov.pl
tel. 22 369 12 11

Dotyczy: zapytania ofertowego na produkcję spotów promocyjnych przeznaczonych do emisji w radiu oraz do wykorzystania w Internecie, promujących Fundusze Europejskie

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego¹, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych².

**Ofertę proszę przesłać w postaci elektronicznej na adres e-mail:
karolina.brzozowska@klimat.gov.pl w terminie do dnia **9 czerwca 2025 r.****

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotów promocyjnych (dalej: „spoty”) przeznaczonych do emisji w radiu oraz do wykorzystania w Internecie, promujących Fundusze Europejskie.
Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
92111200-4 – Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo
92211000-3 – Usługi produkcji radiowej
Przedmiot zamówienia będzie dofinansowany z Unii Europejskiej.

2. Założenia koncepcyjne i programowe spotów

- 2.1. Przedmiot zamówienia jest realizowany w celu zapewnienia wysokiej świadomości ogółu społeczeństwa o celach, podejmowanych działaniach oraz oczekiwanych i faktycznych efektach programu FEnIKS i programu FEPW oraz pokazania otrzymanego wsparcia z Unii Europejskiej.
- 2.2. W spotach zostaną przedstawione wybrane obszary wsparcia w ramach programu FEnIKS i programu FEPW.
- 2.3. Grupa docelowa: 16+.
- 2.4. Termin realizacji: spoty we wszystkich wersjach zostaną przekazane Zamawiającemu do dnia **14 sierpnia 2025 r.**

¹ Art. 66 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061, 1237)

² Ustawa z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320)



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



3. Zobowiązania Wykonawcy

- 3.1. Przygotowanie scenariuszy spotów w oparciu o materiały przekazane przez Zamawiającego.
- 3.2. **Produkcja trzech spotów o długości 30 sekund każdy na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy i dostosowanie ich do emisji w radiu oraz do umieszczenia w Internecie.**
- 3.3. Zapewnienie udziału profesjonalnego lektora.
- 3.4. Zapewnienie montażu, udźwiękowienia i obróbki materiałów.
- 3.5. Przekazanie spotów wraz z metrykami praw autorskich na nośniku pamięci zewnętrznej do siedziby Zamawiającego lub przesłanie pocztą elektroniczną lub przesłanie za pomocą internetowej platformy umożliwiającej bezpłatne przesyłanie plików (np. WeTransfer).
- 3.6. Przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do powstałych w ramach realizacji zamówienia utworów. Wszelkie kwestie związane z przekazaniem praw autorskich będzie regulować umowa.

4. Wymagania dotyczące spotów

- 4.1. Spoty powinny być atrakcyjne dla słuchacza, bez przytłaczającej ilości informacji dla potencjalnego odbiorcy. Powinny prezentować zrozumiały i oryginalny pomysł.
- 4.2. Spoty powinny być wzbogacone podkładem muzycznym. Może on stanowić specjalnie w tym celu skomponowany utwór lub istniejący, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie.
- 4.3. Język komunikacji powinien być możliwie prosty, należy unikać wyrażen zawiłych i niezrozumiałych dla przeciętnego odbiorcy.
- 4.4. Spoty powinny być gotowe do emisji, zawierać metryczki i spełniać wszystkie przewidziane w tym zakresie standardy.
- 4.5. Spoty powinny zawierać komunikat o dofinansowaniu z Unii Europejskiej.

5. Warunki udziału w postępowaniu

- 5.1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który posiada wiedzę i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, posiada wszelkie uprawnienia i zezwolenia wymagane prawem niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia, dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia, znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej pozwalającej na wykonanie przedmiotu zamówienia.
- 5.2. Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek udziału w postępowaniu, jeżeli w okresie ostatnich trzech lat (tj. od dnia 1 maja 2022 r. do dnia poprzedzającego dzień złożenia oferty), a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie – w sposób należyty wykonał minimum 3 spoty promocyjne o dowolnej tematyce do wykorzystania w radiu o długości maksymalnie 60 sekund każdy.
W celu potwierdzenia spełnienia powyższego warunku udziału w postępowaniu, Wykonawca jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą wypełniony Załącznik nr 2 do SOPZ oraz dowody określające, czy usługi wymienione w Załączniku nr 2 do SOPZ zostały wykonane należyście. Dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, potwierdzające należyte wykonanie usług wskazanych w Załączniku nr 2 do SOPZ.
- 5.3. Ocena spełnienia przez Wykonawcę warunku określonego w pkt 5.2. dokonana zostanie zgodnie z formułą spełnia/nie spełnia w oparciu

o informacje zawarte w dokumentach przedłożonych przez Wykonawcę wraz z ofertą.

- 5.4. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który złoży ofertę, zawierającą kalkulację cenową, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do SOPZ wraz z dostarczoną w formie pliku lub linku, najlepszym zdaniem Wykonawcy, wyprodukowanym przez niego spotem, przeznaczonym do emisji w radiu, obrazującym możliwości Wykonawcy w realizacji zamówienia.
Dostarczony spot o dowolnej tematyce zostanie poddany ocenie w kryterium Portfolio.

6. Kryteria oceny ofert

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie oceniał oferty według następujących kryteriów i punktacji:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	40
2.	Portfolio	60
RAZEM		100

- a) W kryterium *Cena* najwyższą liczbę punktów (40) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:
$$\text{Liczba punktów} = \text{cena oferty najniżej skalkulowanej} / \text{cena oferty ocenianej} \times 40$$
- b) W kryterium *Portfolio* ocenie podlegać będzie dostarczony spot o dowolnej tematyce przeznaczony do emisji w radiu. Zamawiający będzie oceniał otrzymany spot pod względem atrakcyjności przekazu, zastosowanego języka komunikacji, spójności podkładu muzycznego i głosu lektora z przekazem, dopasowania spotu do grupy docelowej. Maksymalną liczbę punktów (60) otrzyma najciekawsza propozycja z punktu widzenia Zamawiającego.
Skala punktowa przy ocenie kryterium *Portfolio*:
0 – całkowicie nie spełnia,
10% maksymalnej liczby punktów jaką można uzyskać – nie dość spełnia,
25% maksymalnej liczby punktów jaką można uzyskać – spełnia w niewielkim stopniu,
50% maksymalnej liczby punktów, jaką można uzyskać – spełnia w stopniu średnim,
75% maksymalnej liczby punktów jaką można uzyskać – spełnia w stopniu dobrym,
100% maksymalnej liczby punktów jaką można uzyskać – spełnia w stopniu bardzo dobrym.
Uzyskane w ramach poszczególnych kryteriów punkty zostaną zsumowane. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów. Ocena punktowa, o której mowa powyżej, zostanie przyznana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

7. Informacje dotyczące oferty

- 7.1. Wykonawca powinien złożyć ofertę na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do SOPZ. Do oferty należy dołączyć wypełniony Załącznik nr 2 do SOPZ oraz plik/link ze spotem, na podstawie którego zostanie dokonana ocena w kryterium *Portfolio*.

- 7.2. Oferta musi być podpisana przez osobę/osoby reprezentującą/reprezentujące Wykonawcę, zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.
- 7.3. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 7.4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
- 7.5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
- 7.6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- 7.7. W przypadku, gdy Wykonawca złoży ofertę niekompletną lub wymagającą uszczegółowienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do wyjaśnienia lub uzupełnienia oferty.
- 7.8. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprostowania oczywistych omyłek pisarskich oraz oczywistych omyłek rachunkowych, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek.
- 7.9. Termin otwarcia ofert: 9 czerwca 2025 r.

8. Dodatkowe informacje dotyczące zamówienia

- 8.1. Ze względu na szacunkową wartość zamówienia, postępowanie jest prowadzone z wyłączeniem stosowania ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.
- 8.2. Umowa zostanie sporządzona na podstawie wzoru umowy obowiązującego w Ministerstwie Klimatu i Środowiska.
- 8.3. Sposób odbioru przedmiotu umowy i rozliczenia umowy: po zrealizowaniu zamówienia zostanie podpisany protokół odbioru. Podpisany protokół odbioru będzie podstawą do wystawienia faktury VAT. Płatność nastąpi w terminie maksymalnie 14 dni roboczych od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT. Szczegółowe zapisy dotyczące sposobu odbioru przedmiotu zamówienia zostaną określone w umowie.
- 8.4. Kary umowne: Zamawiający przewiduje określenie w umowie kar umownych z tytułu nienależytego wykonania lub niewykonania umowy przez Wykonawcę. Szczegółowe zapisy dotyczące rodzaju i wysokości kar umownych zostaną określone w umowie.
- 8.5. Przetwarzanie danych osobowych: w związku z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego Zamawiający nie będzie przetwarzał innych danych osobowych niż dane Oferentów i wskazanych przez nich osób.
- 8.6. Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 902).
- 8.7. Klauzule społeczne nie zostały zastosowane z uwagi na charakter zamówienia (brak ciągłości realizowanych usług, zamówienie krótkoterminowe). Klauzule środowiskowe zostały zastosowane (zobowiązanie Wykonawcy na etapie podpisania umowy do zapoznania z polityką środowiskową).

Marcin Janiak
Zastępca Dyrektora
Departament Funduszy Europejskich
Ministerstwo Klimatu i Środowiska
/ – podpisany cyfrowo/

