

Warszawa, dnia 6 lipca 2020 r.

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

1. Usługa polegająca na opracowaniu, redakcji, graficznym i technicznym opracowaniu, składzie, korekcie, druku i opublikowaniu artykułu promocyjnego w czasopiśmie branżowym<sup>1</sup> oraz w serwisie internetowym Wykonawcy. Artykuł poświęcony będzie realizacji Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 – sektor energetyka.
2. Usługa polegająca na publikacji reklamy prasowej w czasopiśmie branżowym<sup>1</sup>.

Kod CPV: 39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

Kod CPV: 79341000-6 Usługi reklamowe

Usługi będą realizowane w terminie sierpień – listopad 2020 r. – do uzgodnienia z Zamawiającym.

Przedmiot zamówienia jest finansowany ze środków Funduszu Spójności w ramach Pomocy technicznej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020, zgodnie z pkt 2.2 załącznika XII rozporządzenia 1303/2013.

### **1. Założenia koncepcyjne i programowe artykułu promocyjnego:**

- a) Artykuł promocyjny ma na celu zwiększenie świadomości społecznej nt. wykorzystania Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko sektor energetyka. Prezentacja dotychczasowych efektów wdrażania Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko ma przyczynić się do zapewnienia akceptacji społecznej dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich.

---

<sup>1</sup> Zamawiający pod pojęciem prasy branżowej rozumie wszystkie czasopisma związane z rynkiem energii elektrycznej, gazu i ciepła, wpisane w katalog CIRE ( Centrum Informacji o Rynku Energii)

- b) W artykule promocyjnym zostaną opisane wybrane tematy spośród poniższych (tematy zostaną ustalone ostatecznie z wybranym Wykonawcą):
- Rozwój inteligentnych sieci elektroenergetycznych w Polsce dzięki wsparciu z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.
  - Projekt Doradztwa Energetycznego.
  - Wsparcie inwestycji związanych z wytwarzaniem energii z odnawialnych źródeł w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.
  - Efekty realizacji projektów w ramach I osi priorytetowej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 służących zmniejszeniu emisyjności gospodarki.
  - Efekty realizacji projektów w ramach VII osi priorytetowej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 służących poprawie bezpieczeństwa energetycznego.

## 2. Szczegółowe obowiązki Wykonawcy:

Artykuł promocyjny oraz reklama zostaną opublikowane w ramach ogólnopolskiego czasopisma branżowego, który spełnia łącznie następujące kryteria:

- a) posiada zasięg ogólnopolski,
- b) jest drukowany w języku polskim,
- c) ukazuje się regularnie co najmniej raz na dwa miesiące, w postaci drukowanej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- d) jest dystrybuowany odpłatnie,
- e) jest poświęcony tematyce między innymi: energetyki, gospodarki, ochrony środowiska,
- f) posiada charakter opiniotwórczy, z wyłączeniem prasy typu tabloid, people,
- g) posiada średni jednorazowy nakład w IV kwartale 2019 bądź w I i II kwartale 2020 r., który wyniósł minimum 6 000 egzemplarzy.

### **3. Wymagania do artykułu promocyjnego w czasopiśmie branżowym i internecie:**

- a) Opracowanie i napisanie artykułu promocyjnego na podstawie informacji/dokumentów przekazanych przez Zamawiającego i terminów wskazanych przez Zamawiającego.
- b) Opracowanie graficznego artykułu promocyjnego, tj. zamieszczenie tekstu artykułów, tytułów, zdjęć, tabeli oraz logotypów – Ministerstwa Klimatu, Funduszy Europejskich oraz flagi Unii Europejskiej. Logotypy zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.
- c) Dokonanie korekty językowej i stylistycznej tekstu, z wprowadzeniem technicznych poprawek redaktorskich.
- d) Umieszczenie artykułu w dziale o tematyce unijnej/gospodarczej.
- e) Dokonanie składu i druku wraz z publikacją artykułu.
- f) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu drogą elektroniczną projekt graficzny oraz tekst artykułu, nie później niż na 6 dni przed przekazaniem do druku. W ciągu 4 dni nastąpią obustronne konsultacje i ostateczna akceptacja przez Zamawiającego przedstawionego tekstu i projektu graficznego artykułu promocyjnego.
- g) Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wszystkich tekstów, zdjęć i elementów graficznych (rysunków i innej grafiki) zamieszczonych w artykule przechodzą na Zamawiającego.
- h) Pod artykułem zostaną zamieszczone logotypy – Ministerstwa Klimatu Funduszy Europejskich, flagi Unii Europejskiej i barwy RP (zasady umieszczania informacji o współfinansowaniu oraz logotypy dostępne są na stronie: <https://www.pois.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-w-programie-umowy-podpisane-od-1-stycznia-2018-roku/> oraz informacja o współfinansowaniu: „Artykuł jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Funduszu Spójności ze środków Programu Infrastruktura i Środowisko”).

### **4. Szczegółowe wymagania do artykułu promocyjnego w czasopiśmie branżowym:**

- a) Wymiary artykułu: dwie strony redakcyjne (lewa i prawa), dostosowane do formatu czasopisma.
- b) Kolor artykułu: pełny kolor.
- c) Miejsce publikacji artykułu: w dziale o tematyce unijnej/gospodarczej. Artykuł promocyjny powinien zostać opublikowany w grzbiecie głównym

czasopisma, w obrębie stron redakcyjnych, z wyłączeniem działów gdzie publikowane są ogłoszenia, reklamy czy dodatki do czasopisma;

- d) Termin publikacji artykułu zostanie uzgodniony każdorazowo z Zamawiającym.
- e) Elementy graficzne artykułu nie zajmą więcej niż 40% objętości artykułu.
- f) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania do druku zdjęć, tabel, wykresów o wysokiej rozdzielczości, umożliwiającej czytelny wydruk.
- g) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia nieodpłatnie do siedziby Zamawiającego, tj. do Departamentu Funduszy Europejskich Ministerstwa Klimatu, zlokalizowanego przy ulicy Krucza 36/ Wspólna 6 w Warszawie, ewentualnie pod inny adres wskazany przez Zamawiającego, 20 egzemplarzy czasopisma branżowego, zawierającego opublikowany artykuł promocyjny, w wersji papierowej w ciągu trzech dni roboczych po opublikowaniu.

#### **5. Szczegółowe wymagania do artykułu promocyjnego w Internecie:**

- a) Artykuł zostanie opublikowany na portalu internetowym Wykonawcy o charakterze opiniotwórczym dedykowanym branżom: energetyka, ochrona środowiska, gospodarka, z wyłączeniem portali społecznościowych, usługowych i produktowych.
- b) Artykuł będzie utrzymany w serwisie przez okres dwóch miesięcy od daty jego publikacji.
- c) Wykonawca zapewni 1 wysyłkę w newsletterze do subskrybentów.
- d) Zajawka artykułu zostanie zamieszczona przez 7 dni na stronie głównej serwisu w widocznym miejscu / pod Tematem Dnia.
- e) Tytuł artykułu zostanie wyróżniony i promowany na listach artykułów.
- f) Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia raportu końcowego zawierającego:
  - screen shot – zajawki artykułu publikowanego na stronie głównej serwisu;
  - screen shot – artykułu publikowanego na portalu Wykonawcy;
  - wygenerowany raport z wysyłki (np. Google Analytics lub inne).
- g) Możliwość zamieszczenia w treści artykułu:
  - filmu,
  - 1-2 odnośniki hipertekstowe do strony Zamawiającego.

## **6. Szczegółowe wymagania Zamawiającego dotyczące reklamy w prasie branżowej:**

- a) Wymiary reklamy: jedna strona redakcyjna (lewa), dostosowana do formatu czasopisma.
- b) Kolor: pełny kolor.
- c) Miejsce publikacji reklamy: II okładka (lewa strona).
- d) Termin publikacji reklamy zostanie uzgodniony z Zamawiającym;
- e) Reklamę zapewni Zamawiający.
- f) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania do druku reklamy o wysokiej rozdzielczości, umożliwiającej czytelny wydruk.
- g) Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia nieodpłatnie do siedziby Zamawiającego, tj. do Departamentu Funduszy Europejskich Ministerstwa Klimatu, zlokalizowanego przy ul. Kruczej 36/Wspólnej 6 w Warszawie, ewentualnie pod inny adres wskazany przez Zamawiającego, 20 egzemplarzy czasopisma branżowego, zawierającego opublikowaną reklamę, w wersji papierowej w ciągu trzech dni roboczych po opublikowaniu.
- h) Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wszystkich tekstów, zdjęć i elementów graficznych (rysunków i innej grafiki) zamieszczonych w artykule przechodzą na Zamawiającego.

## **7. Warunki udziału w postępowaniu**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

- a) posiadania wiedzy i doświadczenia: Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca w okresie ostatnich trzech lat (tj. od 1 czerwca 2017 r.), a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwóch usług polegających na redakcji tekstów, graficznym i technicznym opracowaniu, składzie, korekcie, druku i opublikowaniu artykułów w czasopiśmie branżowym;
- b) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia, tj. co najmniej dwoma osobami, przy czym każda osoba była odpowiedzialna za redakcję tekstów, korektę językową/stylistyczną/interpunkcyjną artykułów.

## 8. Do oferty należy dołączyć:

- a) Referencje/protokoły odbioru potwierdzające należyte wykonanie, w okresie ostatnich trzech lat (tj. od 1 czerwca 2017 r.), a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, dwóch usług polegających na redakcji, graficznym i technicznym opracowaniu, składzie, korekcie, druku i opublikowaniu artykułu w czasopiśmie branżowym.
- b) Oświadczenie o dysponowaniu odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu zamówienia, tj. co najmniej dwoma osobami, przy czym każda osoba była odpowiedzialna za redakcję tekstów, korektę językową/stylistyczną/interpunkcyjną artykułów.
- c) Kosztorys usługi zawierający:
  - cenę netto i cenę brutto artykułu w czasopiśmie branżowym oraz w serwisie internetowym zawierającą wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
  - cenę netto i brutto publikacji reklamy zawierającą wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.
- d) Oświadczenie z informacją o średnim jednorazowym nakładzie w IV kwartale 2019 r. bądź I i II kwartale 2020 r.
- e) Koncepcję artykułu wraz z projektem graficznym, zgodną z pkt 3 i 4.

## 9. Kryteria oceny oferty

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty polegającej na napisaniu, redakcji tekstu, graficznym i technicznym opracowaniu, składzie, korekcie, druku i opublikowaniu artykułu w czasopiśmie branżowym i w serwisie internetowym Wykonawcy oraz reklamy w prasie branżowej, Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Waga
1.	Cena (C)	40%
2.	Koncepcja artykułu (K)	60%
<b>RAZEM (W)</b>		<b>100%</b>

Zamawiający przyjmuje, że 1 pkt odpowiada 1%.

W kryterium Cena (C) najwyższą liczbę punktów (40) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{Cena oferty najniższej skalkulowanej}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 40$$

W kryterium Koncepcja graficzna artykułu (K), Zamawiający oceni oryginalność przedstawionej koncepcji, jej spójność ze Strategią Komunikacji Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko oraz zgodność ze wskazanymi w pkt 1 założeniami. Maksymalną liczbę punktów (60) dostanie propozycja najlepiej oceniana przez Zamawiającego. Każda następna oferta otrzyma odpowiednio 10 punktów mniej. Zamawiający informuje, że na tym etapie postępowania treść merytoryczna artykułu nie ma wpływu na ocenę. Zamawiający będzie oceniał wizualną formę przedstawionego przykładowego projektu artykułu. Brak możliwości przedstawienia artykułu wykonanego na rzecz Zamawiającego.

Ogólna ocena danej oferty zostanie obliczona wg. następującego wzoru:

$$W = C + K$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów wynikającą z sumy punktów uzyskanych w powyższych kategoriach (C, K).

## 10. Dodatkowe informacje dla Wykonawcy

- a) Niezwłocznie po opublikowaniu artykułu zostanie podpisany przez Wykonawcę i Zamawiającego protokół odbioru.
- b) Wykonawca ma prawo wystawić fakturę VAT, nie wcześniej niż po podpisaniu protokołu odbioru zamówienia przez osobę wyznaczoną przez Zamawiającego do jego odbioru. Wykonawca wystawi fakturę VAT na: Ministerstwo Klimatu, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa, NIP 5261647453. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie co najmniej 7 dni roboczych od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury.

- c) Zamawiający dopuszcza publikację artykułu w kilku czasopismach branżowych na podstawie jednego postępowania.
- d) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
- e) Umowa zostanie sporządzona na podstawie wzoru umowy obowiązującego w Ministerstwie Klimatu.
- f) Niniejsza oferta nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązania Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- g) Zamawiający zastrzega, że całościowa oferowana cena stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy jego oferta zostanie odrzucona.
- h) Oferty należy przysyłać w formie elektronicznej na adres: [anna.guzenda@klimat.gov.pl](mailto:anna.guzenda@klimat.gov.pl), w terminie do dnia **21 lipca 2020 roku, do końca dnia**.