

ZAPYTANIE OFERTOWE¹

dotyczące usługi wykonania badań świadomości i zachowań ekologicznych mieszkańców Polski

(na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych

– Dz.U. 2019 poz. 1843)

ZAMAWIAJĄCY:

Ministerstwo Klimatu

ul. Wawelska 52/54

00-922 Warszawa

OSOBA UPOWAŻNIONA DO KONTAKTÓW:

Wojciech Augustowski, kontakt: tel.: (+48 22) 36 92 414,

mail: wojciech.augustowski@klimat.gov.pl

TERMIN I FORMA SKŁADANIA OFERT:

Oferty należy składać wyłącznie drogą mailową na adres: wojciech.augustowski@klimat.gov.pl.

Oferty należy składać **do końca 7 września 2020 r.**

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie:

- 1) trackingowego badania świadomości i zachowań ekologicznych mieszkańców Polski, zwanego dalej „badaniem trackingowym”;
- 2) jednotematycznych badań świadomości i zachowań ekologicznych mieszkańców Polski, zwanych dalej „jednotematycznymi badaniami”.

Kod CPV: 79320000-3 Usługi badania opinii publicznej.

II. Uzasadnienie realizacji zamówienia

Ministerstwo Klimatu zaplanowało realizację w 2020 r. zadania polegającego na wykonaniu badań świadomości i zachowań ekologicznych mieszkańców Polski.

Realizacja jednotematycznych badań ma przyczynić się do wsparcia Ministerstwa Klimatu w prowadzeniu polityki opartej na dowodach oraz w sprawnym wdrażaniu celów II osi priorytetowej Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 (dalej: POIiŚ 2014-2020). Skuteczna realizacja działań Ministra Klimatu m.in. w zakresie ochrony powietrza, adaptacji do zmian klimatu, gospodarki odpadami wymaga odpowiedniej diagnozy w zakresie poziomu świadomości, postaw i zachowań ekologicznych adresatów poszczególnych działań. Ostatnie jednotematyczne badania były

¹ Do niniejszego zapytania nie mają zastosowania przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych i w związku z tym nie przysługują środki odwoławcze określone w Dziale VI tej ustawy. Zapytanie ofertowe nie jest również ofertą w rozumieniu Kodeksu cywilnego i nie wywołuje określonych w nim skutków prawnych.

przeprowadzone na zlecenie ówczesnego Ministerstwa Środowiska w 2019 r., a liczba pytań w badaniach wyniosła 31.

Badanie trackingowe będzie szóstym pomiarem. Poprzednie badania trackingowe były przeprowadzane na zlecenie ówczesnego Ministerstwa Środowiska w latach 2011, 2012, 2013, 2014 i 2018. Wszystkie badania przeprowadzono na reprezentatywnej grupie Polaków (N=1000), w wieku 15 lat i więcej, techniką CAPI.

III. Cel badań

Wyniki zrealizowanych badań przyczynią się do zdiagnozowania stanu wiedzy, poziomu świadomości, postaw i zachowań ekologicznych Polaków i zostaną wykorzystane do wytyczenia kierunków dalszych działań edukacyjno-informacyjnych.

Wyniki badań będą wykorzystywane na wszystkich płaszczyznach działalności Ministerstwa Klimatu, m.in. jako:

- 1) dodatkowe źródło informacji w zakresie realizowanych analiz i badań, w tym badań ewaluacyjnych POIiŚ 2014-2020;
- 2) wsparcie konsultacji publicznych dla tworzonych rozwiązań prawnych;
- 3) wsparcie w zakresie wdrażania POIiŚ 2014-2020, a także programowania kolejnej perspektywy finansowej.

IV. Zadania Wykonawcy

Wykonanie usługi będzie polegało na:

1. W przypadku badania trackingowego:
 - 1) opracowaniu – na bazie kwestionariusza przekazanego Wykonawcy przez Zamawiającego – ostatecznej wersji kwestionariusza wywiadu, w tym weryfikacji istniejącego kwestionariusza pod kątem wymaganej przez Zamawiającego techniki badania oraz zrozumienia pytań przez respondentów;
 - 2) przeprowadzeniu badania na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej techniką CATI (ang. Computer Assisted Telephone Interview) – błąd oszacowania nie może przekroczyć 4% - przy czym rozkłady odpowiedzi udzielanych w badaniu powinny uwzględniać segmentację co najmniej na wiek, płeć, wielkość miejscowości zamieszkania, wykształcenie oraz dochód na członka rodziny;
 - 3) opracowaniu, w formie prezentacji multimedialnej, raportu z badania, zawierającego m.in.:
 - a) analizę i interpretację uzyskanych wyników,
 - b) porównanie wyników z 2020 r. z wynikami badań z 2011 r., 2012 r., 2013 r., 2014 r. i 2018 r.,
 - c) tabele wynikowe (w tym rozkłady odpowiedzi z roku 2020 z uwzględnieniem wyników z lat 2011, 2012, 2013, 2014, 2018) – jako załącznik do raportu z badania,
 - d) wskaźniki i ich wartości w poszczególnych badaniach (2011 r., 2012 r., 2013 r., 2014 r., 2018 r., 2020 r.),
 - e) bazę danych zawierającą rekordy z badania bieżącego i poprzednich – jako załącznik do raportu z badania,

- f) streszczenie menedżerskie raportu w języku polskim oraz języku angielskim.
2. W przypadku jednotematycznych badań:
- 1) **opracowaniu ostatecznej wersji kwestionariusza wywiadu** dla poszczególnego badania, na bazie wstępnego kwestionariusza przygotowanego przez Zamawiającego, w tym zweryfikowania go co najmniej pod kątem:
 - a) zrozumienia pytań przez respondentów,
 - b) ułożenia pytań w badaniu oraz odpowiedzi w kafeterii w logiczny ciąg,
 - c) jednoznaczności pytań i odpowiedzi,
 - d) rozłączności wariantów odpowiedzi,
 - e) dostosowania pytań i odpowiedzi do sytuacji/okresu, w którym badanie będzie realizowane;
 - 2) **przeprowadzeniu badań** na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej techniką CATI (ang. Computer Assisted Telephone Interview) – błąd oszacowania nie może przekroczyć 4%;
 - 3) **opracowaniu, w formie prezentacji multimedialnej, raportu dla każdego przeprowadzonego badania** (albo tematycznej sekwencji pytań, jeśli badania zostaną zlecone Wykonawcy w jednej transzy), który zawierać będzie co najmniej:
 - a) analizę i interpretację uzyskanych wyników badań, w tym odniesienie wyników do charakterystyki respondentów (rozkłady odpowiedzi udzielanych w badaniu powinny uwzględniać segmentację co najmniej na wiek, płeć, wielkość miejscowości zamieszkania, województwo, wykształcenie oraz dochód na członka rodziny),
 - b) tabele wynikowe oraz bazy danych jednostkowych (w tym rozkłady odpowiedzi udzielanych w badaniu z uwzględnieniem ww. segmentacji,
3. Jednokrotnym przedstawieniu wyników wszystkich raportów z badania trackingowego oraz z badań jednotematycznych, w formie prezentacji multimedialnych, na spotkaniu zorganizowanym przez Zamawiającego w formie webinarium, w terminie 60 dni od dnia podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o tym żądaniu co najmniej na 10 dni przed planowanym webinarium.

Raporty wymienione w pkt IV.1.3) oraz IV.2.3) zostaną dostarczone Zamawiającemu w formie elektronicznej, w formacie uzgodnionym z Zamawiającym w umowie. Dodatkowo Wykonawca opatrzy każdy slajd prezentacji multimedialnych w stosowne komentarze/notatki, umożliwiające Zamawiającemu samodzielne przedstawienie treści prezentacji multimedialnych.

V. Odbiorcy wyników badań

Odbiorcami wyników badań będzie w szczególności Ministerstwo Klimatu oraz jednostki nadzorowane i podległe. Wyniki badań będą mogły być także udostępnione opinii publicznej poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Ministerstwa Klimatu.

VI. Termin realizacji zamówienia

1. W przypadku badania trackingowego Zamawiający wymaga, że raport z badania, o którym mowa w pkt IV.1.3), zaakceptowany przez niego, zostanie mu dostarczony w terminie **do 30**

listopada 2020 r. Jednocześnie Zamawiający zastrzega, że realizacja badania nastąpi niezwłocznie po zaakceptowaniu przez Zamawiającego ostatecznej wersji kwestionariusza wywiadu.

2. W przypadku jednotematycznych badań Zamawiający wymaga, że:

- 1) zleczone badania zostaną wykonane w terminie ustalonym w umowie, zawartej pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą, przy czym realizacja badań nastąpi niezwłocznie po zaakceptowaniu przez Zamawiającego ostatecznej wersji kwestionariusza wywiadu – czas realizacji badań będzie przedmiotem oceny;
- 2) Wykonawca zostanie zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu każdego raportu z przeprowadzonego badania w terminie **7 dni kalendarzowych** od dnia zakończenia badania;
- 3) Wykonawca zostanie zobowiązany do realizowania zadania w okresie od dnia podpisania umowy do czasu wyczerpania limitu środków przeznaczonych na zadanie, jednak nie dłużej niż **do 30 listopada 2020 r.**

VII. Warunki udziału w postępowaniu

Warunkiem udziału w postępowaniu jest:

1. **Posiadanie przez Wykonawcę odpowiednich zasobów ludzkich i technicznych do wykonania przedmiotowego zadania**, które rozumiane jest jako wykazanie przez Wykonawcę co najmniej dwóch osób do współpracy z Zamawiającym, gdzie każda z nich posiada co najmniej 2-letnie doświadczenie w:
 - 1) opracowaniu kwestionariusza wywiadu dla badania opinii publicznej,
 - 2) opracowaniu raportów z przeprowadzonych badań opinii publicznej,
 - 3) prezentowaniu wyników z przeprowadzonych badań opinii publicznej,
 - 4) porównywaniu wyników różnych badań opinii publicznej.

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca przedstawi w ofercie wykaz osób, które będą współpracowały z Zamawiającym w trakcie realizacji zadania, wraz z CV każdej z tych osób, w którym wykazane zostanie co najmniej doświadczenie w opracowaniu kwestionariusza wywiadu dla badania opinii publicznej, opracowaniu raportów z przeprowadzonych badań opinii publicznej, prezentowaniu wyników przeprowadzonych badań opinii publicznej oraz porównywaniu wyników różnych badań opinii publicznej.

2. **Posiadanie przez Wykonawcę odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w przeprowadzaniu badań techniką CATI**, które rozumiane jest jako możliwość realizacji badań na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej techniką CATI (ang. Computer Assisted Telephone Interview),

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich dwóch lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), wykonał należycie co najmniej jedno badanie techniką CATI na losowej próbie reprezentatywnej ogółu Polaków (N=1000) w wieku 15 lat i więcej, łącznie o wartości co najmniej 50.000,00 zł brutto. Wykonawca przedstawi w ofercie dowody potwierdzające, że zamówienia te zostały wykonane należycie.

3. Posiadanie przez Wykonawcę certyfikatu wystawionego przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku w zakresie badań techniką CATI lub innego równoważnego certyfikatu jakości, tj. dokumentu potwierdzającego spełnianie analogicznych norm jakościowych, wystawionego przez podmiot do tego uprawniony.

Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca przedstawi w ofercie kopię certyfikatu potwierdzającego spełnienie ww. warunku.

VIII. Wymagania dotyczące oferty

Informacje, jakie Wykonawca musi uwzględnić w ofercie:

1. **Cenę (brutto i netto) 1 pytania kwestionariuszowego w jednotematycznym badaniu, wykonywanego techniką CATI** (ang. *Computer Assisted Telephone Interview*) na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej – cena powinna zawierać koszty związane z czynnościami, o których mowa w pkt IV.2.1) – IV.2.3) oraz IV.3, a także koszty przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji jednotematycznego badania.
2. **Czas realizacji jednotematycznego badania techniką CATI** po zaakceptowaniu przez Zamawiającego ostatecznej wersji kwestionariusza wywiadu na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej – wyrażony w dniach roboczych.
3. **Cenę (brutto i netto) badania trackingowego**, obejmującego maksymalnie 33 pytania kwestionariuszowe, wykonywanego techniką CATI - na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej – cena powinna zawierać koszty związane z czynnościami, o których mowa w pkt IV.1.1) – IV.1.3) oraz IV.3, a także koszty przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w wyniku realizacji badania trackingowego.
4. **Opis sposobu realizacji badania trackingowego** techniką CATI na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej.
5. **Opis sposobu realizacji jednotematycznych badań** techniką CATI na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej.
6. **Opis zaproponowanych metod analizy oraz porównania wyników badania z 2020 r.** z wynikami badań trackingowych z lat 2011-2018 i ich prezentacji.
7. **Dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu.**

IX. Kryteria oceny ofert

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	KRYTERIUM	MAKSYMALNA LICZBA PUNKTÓW	SPOSÓB DOKONANIA OCENY
1	CENA brutto 1 pytania kwestionariuszowego w jednotematycznym badaniu wykonywanego techniką CATI - na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej.	20	Maksymalną liczbę punktów (20) za kryterium otrzyma oferent, który zaproponuje najniższą cenę za realizację 1 pytania kwestionariuszowego w jednotematycznym badaniu wykonywanego tą techniką. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem: $P = CN / COB (20)$, gdzie: P to liczba punktów przyznanych oferentowi za cenę; CN to najniższa zaoferowana cena w ofercie ważnej; COB to cena zaoferowana w ważnej ofercie badanej.
2	CZAS realizacji jednotematycznego badania techniką CATI po zaakceptowaniu przez Zamawiającego ostatecznej wersji kwestionariusza wywiadu, na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej – czas wyrażony w dniach roboczych.	10	Maksymalną liczbę punktów (10) za kryterium otrzyma oferent, który zaproponuje najkrótszy czas za realizację jednotematycznego badania (wyrażony w dniach roboczych) po zaakceptowaniu przez Zamawiającego ostatecznej wersji kwestionariusza wywiadu. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem: $P = Tbn / Tba (10)$, gdzie: P to liczba punktów przyznanych oferentowi za cenę; Tbn – czas wykonania jednotematycznego badania od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego ostatecznej wersji kwestionariusza wywiadu dla oferty o najkrótszym czasie wykonania zlecenia Tba – czas wykonania jednotematycznego badania od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego ostatecznej wersji kwestionariusza wywiadu dla oferty aktualnie ocenianej. <i>Poprzez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.</i>
3	Opis sposobu realizacji jednotematycznych badań techniką CATI na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej;	20	Zamawiający przyzna 0 pkt za wstępne założenia i opis sposobu realizacji, jeżeli przedstawione w ofercie wstępne założenia i opis sposobu realizacji badania nie są spójne logicznie, zawierają błędy merytoryczne i wymagają uszczegółowienia. Zamawiający przyzna 10 pkt za wstępne założenia i opis sposobu realizacji, jeżeli przedstawione w ofercie wstępne założenia i opis sposobu realizacji badania są spójne logicznie oraz poprawne merytorycznie, ale wymagają uszczegółowienia. Zamawiający przyzna 20 pkt za wstępne założenia i opis sposobu realizacji, jeżeli przedstawione w ofercie wstępne założenia i opis sposobu realizacji badania są spójne logicznie oraz poprawne merytorycznie i nie wymagają uszczegółowienia.
4	Cena brutto badania trackingowego, obejmującego maksymalnie 33 pytania kwestionariuszowe, wykonywanego techniką CATI - na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej.	20	Maksymalną liczbę punktów (20) za kryterium otrzyma oferent, który zaproponuje najniższą cenę za realizację badania trackingowego wykonywanego tą techniką. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem: $P = CN / COB (20)$, gdzie: P to liczba punktów przyznanych oferentowi za cenę; CN to najniższa zaoferowana cena w ofercie ważnej; COB to cena zaoferowana w ważnej ofercie badanej.
5	Opis sposobu realizacji badania trackingowego techniką CATI na losowej próbie reprezentatywnej ogółu ludności Polski (N=1000) w wieku 15 lat i więcej.	20	Zamawiający przyzna 0 pkt za wstępne założenia i opis sposobu realizacji, jeżeli przedstawione w ofercie wstępne założenia i opis sposobu realizacji badania nie są spójne logicznie, zawierają błędy merytoryczne i wymagają uszczegółowienia. Zamawiający przyzna 10 pkt za wstępne założenia i opis sposobu realizacji, jeżeli przedstawione w ofercie wstępne założenia i opis sposobu realizacji badania są spójne logicznie oraz poprawne merytorycznie, ale wymagają uszczegółowienia. Zamawiający przyzna 20 pkt za wstępne założenia i opis sposobu realizacji, jeżeli przedstawione w ofercie wstępne założenia i opis sposobu

			realizacji badania są spójne logicznie oraz poprawne merytorycznie i nie wymagają uszczegółowienia .
6	Opis zaproponowanych metod analizy oraz porównania wyników badania z 2020 r. z wynikami badań trackingowych z lat 2011-2018 i ich prezentacji	10	Zamawiający przyzna 0 pkt za opis zaproponowanych metod analizy oraz porównania wyników badania z 2020 r. z wynikami badań trackingowych z lat 2011-2018 i ich prezentacji, jeżeli został on przedstawiony w sposób nieprecyzyjny i nie daje gwarancji poprawnego porównania i prezentacji wyników.
			Zamawiający przyzna 5 pkt za opis zaproponowanych metod analizy oraz porównania wyników badania z 2020 r. z wynikami badań trackingowych z lat 2011-2018 i ich prezentacji, jeżeli jest on nieprecyzyjny, wymaga doszczegółowienia, ale daje gwarancję poprawnego porównania i prezentacji wyników.
			Zamawiający przyzna 10 pkt za opis zaproponowanych metod analizy oraz porównania wyników badania z 2020 r. z wynikami badań trackingowych z lat 2011-2018 i ich prezentacji, jeżeli jest on precyzyjny, nie wymaga doszczegółowienia i daje gwarancję poprawnego porównania i prezentacji wyników.

Oferta w łącznej ocenie może uzyskać maksymalnie **100 pkt.**

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która po zsumowaniu punktów przyznanych za poszczególne kryteria uzyska najwyższą liczbę punktów. Punkty zostaną przyznane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

X. Informacje dodatkowe

Oferta

1. Wykonawca poniesie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
2. W przypadku gdy Wykonawca złoży ofertę niekompletną lub wymagającą doszczegółowienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do wezwania Wykonawcy do jednokrotnego uzupełnienia oferty.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji przedłożonych w ofertach informacji.
4. Zamawiający, po otrzymaniu zgłoszeń, dokona wyboru najlepszej oferty, a następnie skontaktuje się z Wykonawcą w celu podpisania umowy.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez podania przyczyny.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zlecenia jednotematycznego badania także z jednym pytaniem kwestionariuszowym.
7. Powyższe zapytanie jest jedynie zaproszeniem do składania ofert, a nie zamówieniem.

Umowa

1. W umowie umieszczone zostaną zapisy:
 - 1) zobowiązujące Wykonawcę do realizacji zamówienia w oparciu o najlepsze dostępne metody. Wykonawca zobowiązany zostanie do dołożenia należytej staranności przy wykonywaniu umowy oraz oświadczy, że posiada odpowiednio wykwalifikowany potencjał kadrowy, ekonomiczny oraz organizacyjny do wykonania niniejszej umowy;
 - 2) dotyczące kar umownych w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy (m.in. niedotrzymanie terminu realizacji, osiągnięcie efektów mniejszych niż zakładane);

- 3) zobowiązujące Wykonawcę do realizacji zamówienia zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
- 4) o wynagrodzeniu z tytułu praw autorskich (stanowiące składową wynagrodzenia).
2. Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć poszczególne raporty z badań, w tym tabele wynikowe oraz bazy danych jednostkowych, w wersji elektronicznej, w formacie uzgodnionym z Zamawiającym.
3. Wykonawca zobowiązany zostanie przygotować raporty zgodnie z „Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”.
4. Wykonawca zobowiązany będzie oświadczyć przy podpisaniu umowy, że zapoznał się z Polityką Środowiskową Zamawiającego i że jest świadomy znaczenia zgodności z Polityką przy realizacji postanowień umowy. W związku z tym, zobowiązuje się aby Wykonawca zapoznał się z treścią Polityki Środowiskowej dostępną na stronie MK (<https://www.gov.pl/web/klimat/emas-w-ministerstwie>).
5. Przewiduje się, że w umowie Zamawiający dopuści możliwość zmiany Umowy w przypadku zmiany stawki podatku od towarów i usług mającej zastosowanie do Przedmiotu Umowy. W takim przypadku ulegnie zmianie Wynagrodzenie brutto należne Wykonawcy, zaś Wynagrodzenie netto pozostanie bez zmian.
6. Przewiduje się, że w umowie Zamawiający dopuści możliwość zmiany Umowy w zakresie wykazu osób, które Wykonawca wskaże do współpracy z Zamawiającym w trakcie realizacji zadania, w przypadku ważnych przyczyn wyłącznie za pisemną zgodą Zamawiającego, po uprzednim przedstawieniu propozycji zmian wraz z uzasadnieniem, pod warunkiem spełniania warunków z zapytania ofertowego.

Płatności

1. Na realizację jednotematycznych badań Zamawiający planuje przeznaczyć kwotę nie większą niż 50 000 zł brutto. Szacunkowa wartość badania trackingowego otrzymana na podstawie wyceny przeprowadzonej przez Zamawiającego w lipcu 2020 r. wynosi 51 091,25 zł brutto.
2. W przypadku podpisania umowy z Wykonawcą, płatność zostanie zrealizowana po podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń i po dostarczeniu prawidłowo wystawionej faktury (zgodnie z umową) VAT/rachunku w terminie 14 dni – nie przewiduje się płatności cząstkowych.

Prawa autorskie

1. W ramach realizowanej umowy Wykonawca z dniem odbioru przedmiotu umowy przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w ramach umowy, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie, w tym wytwarzanie egzemplarzy techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, techniką drukarską i reprograficzną;
 - 2) wprowadzanie do obrotu;
 - 3) wprowadzanie do pamięci komputera;

- 4) nieodpłatne użyczenie;
 - 5) rozpowszechnianie w inny sposób, w tym poprzez publiczne wyświetlenie, odtworzenie, oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym na stronie internetowej Zamawiającego wraz z prawami zależnymi.
2. W ramach przeniesienia autorskich praw majątkowych Wykonawca zezwoli na korzystanie przez Zamawiającego ze sporządzonych przez niego lub dla niego opracowań oraz rozporządzania nimi i przeniesie na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do niego. Przeniesienie autorskich praw majątkowych na polach eksploatacji, o których mowa w pkt 1, oraz udzielenie ww. zezwoleń nie będzie limitowane co do czasu oraz terytorium i obejmie rozporządzanie i korzystanie z ww. utworów lub ich opracowań, zarówno w całości, jak i w częściach, samodzielnie, jak i w ramach materiałów Zamawiającego.