



Warszawa, 17.10.2018 r.

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU*

Pn. świadczenie usług z zakresu obsługi PR, na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu i zwiększania świadomości ekologicznej konferencji COP24

Postępowanie jest prowadzone na podstawie art. 26 ust. 1 pkt 2 *ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z organizacją w Rzeczypospolitej Polskiej sesji Konferencji Stron Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu (Dz. U. z 2018 r. poz. 319)* oraz zgodnie z § 6 Regulaminu zamówień publicznych związanych z organizacją Konferencji COP24 oraz pełnieniem przez RP funkcji Prezydencji Konferencji Stron (dostępny na BIP Ministerstwa Środowiska).

Przedmiot postępowania: Wyłonienie wykonawcy, który wykona ww. przedmiot zamówienia

Kryteria oceny ofert:

Oferty zostaną porównane na podstawie punktów przyznanych w kryteriach podanych poniżej. Za najkorzystniejszą dla danej części zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów, tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert, o których mowa poniżej.

Kryteria oceny ofert:

Lp.	Kryterium	Maks. liczba punktów
1.	Cena oferty brutto	70
2.	Ocena koncepcji kampanii i akcji viral	30
	Łączna liczba punktów	100

Ad. 1. Maksymalną liczbę punktów (suma 70 pkt) za kryterium „cena brutto oferty” otrzyma Wykonawca, który zaoferuje najniższą cenę za realizację zamówienia. Pozostali wykonawcy otrzymają liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem (w zaokrągleniu do 2 miejsc po przecinku):

najniższa zaoferowana cena w ofercie ważnej

Punkty = ----- x 70

cena ocenianej oferty

Ad. 2. Punkty przyznawane będą w następujący sposób (suma 30 pkt):

- 0-10 punktów - ocena ogólnego pomysłu Kampanii PR**

0-5 pkt: charakter koncepcji (czy cele działań są zbieżne z celami i tematyką Konferencji COP24, czy przyciągają uwagę, czy są zrozumiałe i czytelne dla grupy docelowej, czy mają silne przesłanie i gwarantują efektywność kosztową);

0-1 pkt: działania w zakresie media relations (czy koncepcja umożliwi efektywność strategii budowania relacji z mediami);

0-4 pkt: atrakcyjność i budowanie zasięgu kampanii (czy w Kampanii PR zaplanowano zaangażowanie celebrytów, czy wybrano osoby społecznie zaangażowane w ochronę powietrza i klimatu, które pomogą zbudować pozytywne nastawienie do Konferencji COP24);

- **0-10 punktów – ocena sposobu realizacji Kampanii PR**

0-5 pkt: różnorodność i unikalność zaproponowanych działań (czy wykorzystane zostaną różnorodne narzędzia komunikacji i promocji, czy zaproponowane działania będą się wyróżniały na tle innych funkcjonujących w przeszłości, czy pomysł jest jednoznaczny i łatwy do zrozumienia przez grupę docelową, czy ma potencjał viralowy tj. czy ma potencjał spontanicznego dzielenia się treścią przez odbiorców);

0-5 pkt: efektywność zaplanowanych działań (czy w koncepcji uwzględniono promocję działań związanych tematycznie z Konferencją COP24, czy dobrano narzędzia komunikacji dostosowane do grup docelowych, czy uwzględniono wykorzystanie wydarzeń towarzyszących Konferencji COP24, czy zaplanowano inne działania, które zwiększą zainteresowanie Konferencją COP24, a są z nią związane tematycznie, czy zaproponowano sposób pomiaru efektów prowadzonych działań);

- **0-10 punktów - ocena koncepcji akcji viralowej w mediach społecznościowych**

0-5 pkt: oryginalność i stopień oddziaływania koncepcji kreatywnej akcji (czy koncepcja w interesujący sposób przekazuje przesłanie, czy pomysł jest nieskomplikowany, jednoznaczny i łatwy do zrozumienia przez grupę docelową przy niewielkim zaangażowaniu uwagi, czy przekaz jest perswazyjny i posługuje się argumentami, językiem atrakcyjnym i przekonującym, czy wyróżnia się spośród innych tego typu akcji, czy zawiera przekonujące wezwanie do działania);

0-2 pkt: wykorzystanie w akcji hasła *Changing together* (czy koncepcja w interesujący sposób uwzględnia wykorzystanie przesłania i podnosi atrakcyjność pomysłu, czy pomysł w ciekawy i nieszablonowy sposób nawiązuje do założeń Konferencji COP24);

0-3 pkt: sposób wykorzystania i synergia działań w mediach społecznościowych COP24 (czy koncepcja uwzględnia zaangażowanie poszczególnych mediów internetowych COP24, czy działania zaplanowano w taki sposób aby zbudować szeroki zasięg dla akcji, czy koncepcja nie będzie niosła ryzyka negatywnego odbioru akcji).

Planowany termin udzielenia zamówienia (zawarcia umowy): 25 października 2018 r.

Szacowana wartość zamówienia: poniżej 144.000 euro netto.

**Niniejsze ogłoszenie nie stanowi ogłoszenia o zamówieniu w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) lecz ma charakter informacyjny i wynika z przepisów ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z organizacją w Rzeczypospolitej Polskiej sesji Konferencji Stron Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu.*