



Warszawa, 12.10.2018 r.

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU*

Pn. wykonanie artykułów promocyjnych promujących konferencję COP24 wraz z ich oznakowaniem oraz dostawą na miejsce konferencji COP24 w Katowicach

Postępowanie jest prowadzone na podstawie art. 26 ust. 1 pkt 2 *ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z organizacją w Rzeczypospolitej Polskiej sesji Konferencji Stron Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu (Dz. U. z 2018 r. poz. 319)* oraz zgodnie z § 6 Regulaminu zamówień publicznych związanych z organizacją Konferencji COP24 oraz pełnieniem przez RP funkcji Prezydencji Konferencji Stron (dostępny na BIP Ministerstwa Środowiska).

Przedmiot postępowania: Wyłonienie wykonawcy, który wykona ww. przedmiot zamówienia

Kryteria oceny ofert:

Oferty zostaną porównane na podstawie punktów przyznanych w kryteriach podanych poniżej. Za najkorzystniejszą dla danej części zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów, tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert, o których mowa poniżej.

Kryteria oceny ofert:

Lp.	Kryterium	Maks. liczba punktów
1.	Cena oferty brutto	70
2.	Ocena wizualizacji art. promocyjnych	30
	Łączna liczba punktów	100

Ad. 1. Kryterium - Maksymalną liczbę punktów (suma 70 pkt) za kryterium „cena brutto oferty” otrzyma Wykonawca, który zaoferuje najniższą cenę za realizację zamówienia. Pozostali wykonawcy otrzymają liczbę punktów obliczoną zgodnie z poniższym wzorem (w zaokrągleniu do 2 miejsc po przecinku):

najniższa zaoferowana cena w ofercie ważnej

Punkty = ----- x 70

cena ocenianej oferty

Ad. 2. Kryterium - Punkty przyznawane będą w następujący sposób (suma 30 pkt):

- **0-10 punktów** – spójność wizualizacji ze stylistyką logotypu COP24 oraz księgą znaku COP24

- **0-20** punktów - sposób rozmieszczenia logotypów na artykułach - widoczny, czytelny, dobrze dobrany do artykułu, na którym będzie zamieszczony
- 0-2** punkty pojemnik na wodę/napój
- 0-2** punkty plecak worek
- 0-2** punkty mini czekoladki
- 0-4** punkty zestaw prezentowy pióro i długopis
- 0-2** punkty przetwory
- 0-2** punkty projekt strony kalendarza z przykładowym zdjęciem z propozycją układu kalendarium i prezentowanych informacji
- 0-6** punktów propozycja i projekt opakowania upominku – estetyka, pomysłowość, dopasowany do grupy VIP, funkcjonalny

W przypadku braku wizualizacji materiałów promocyjnych w danym kryterium Zamawiający przyzna 0 punktów.

Planowany termin udzielenia zamówienia (zawarcia umowy): 16 października 2018 r.

Szacowana wartość zamówienia: poniżej 144.000 euro netto.

**Niniejsze ogłoszenie nie stanowi ogłoszenia o zamówieniu w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) lecz ma charakter informacyjny i wynika z przepisów ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z organizacją w Rzeczypospolitej Polskiej sesji Konferencji Stron Ramowej Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie zmian klimatu.*