

**Pan  
Adam Abramowicz  
Rzecznik Małych  
i Średnich Przedsiębiorców**

*Szanowny Panie Rzeczniku,*

w związku z pismem z dnia 25 lipca 2019 r. (znak: RMSP-376/2019/WPL) w sprawie przepisów ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz. U. z 2019 r. poz. 542) przedstawiam poniższe wyjaśnienia.

Zgodnie z art. 8 pkt 23 ww. ustawy przez wprowadzającego produkty w opakowaniach rozumie się przedsiębiorcę wykonującego działalność gospodarczą w zakresie wprowadzania do obrotu produktów w opakowaniach, w szczególności:

- a) wprowadzającego do obrotu produkty w opakowaniach pod własnym oznaczeniem rozumianym jako znak towarowy, o którym mowa w art. 120 ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej (Dz. U. z 2017 r. poz. 776), lub pod własnym imieniem i nazwiskiem lub nazwą, których wytworzenie zlecił innemu przedsiębiorcy,
- b) pakującego produkty wytworzone przez innego przedsiębiorcę i wprowadzającego je do obrotu,
- c) prowadzącego:
  - jednostkę lub jednostki handlu detalicznego o powierzchni handlowej powyżej 500 m<sup>2</sup>, sprzedającego produkty pakowane w tych jednostkach,
  - więcej niż jedną jednostkę handlu detalicznego o łącznej powierzchni handlowej powyżej 5000 m<sup>2</sup>, sprzedającego produkty pakowane w tych jednostkach.

Ponadto zgodnie z art. 8 pkt 24 ww. ustawy przez wprowadzenie do obrotu rozumie się odpłatne albo nieodpłatne udostępnienie opakowań lub produktów w opakowaniach po raz pierwszy na terytorium kraju w celu używania lub dystrybucji.

Z kolei art. 9 ust. 1 pkt 1 ww. ustawy, tak jak Pan Rzecznik zauważył, dotyczy oddzielnie przypadku wprowadzenia do obrotu opakowań oraz produktów w opakowaniach. Dostarczenie przez francyzodawcę produktów w opakowaniach francyzobiorcy nie budzi

wątpliwości w odniesieniu do odpowiedzialności za opakowania. W mojej ocenie wątpliwości nie budzi również przypadek, w którym francyzodawca wprowadza do obrotu opakowania, w które to następnie francyzobiorca pakuje produkt i wprowadza do obrotu. W takim przypadku, w obecnym stanie prawnym zgodnie z art. 8 pkt 23 pkt c ww. ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, wprowadzającym produkt w opakowaniu do obrotu jest francyzobiorca.

Odnosząc się do znaku towarowego umieszczonego na opakowaniu informuję, że francyzodawca nie może zostać uznany za wprowadzającego produkty w opakowaniach na podstawie art. 8 pkt 23 lit. a ww. ustawy, ponieważ powyższy przepis odnosi się do zlecającego wytworzenie produktów w opakowaniach, który wprowadza je do obrotu pod własnym oznaczeniem. W opisanym przypadku francyzodawca nie wprowadza do obrotu zamówionych produktów w opakowaniach pod własnym oznaczeniem – produkty są wprowadzane przez francyzobiorcę.

Mając jednak na uwadze zaistniałą sytuację oraz wątpliwości zarówno po stronie francyzodawców jak i francyzobiorców, kwestia doprecyzowania przepisów w tym zakresie zostanie rozważona. Aktualnie trwają prace wewnętrzne nad transpozycją do polskiego prawodawstwa tzw. *pakietu odpadowego*, czyli nowelizacji dyrektyw z zakresu odpadów, z których niezwykle istotną, oraz wymagającą znaczących zmian, kwestią są przepisy z zakresu rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP). Konieczność wprowadzenia zmian do przepisów dotyczących ROP stwarza dogodną sytuację do pochylenia się nad sprawami przedstawionymi w Pańskim piśmie. Niemniej jednak informuję, że do czasu zmiany prawa obowiązują dotychczasowe przepisy, wobec których moja opinia została przedstawiona powyżej.

Jednocześnie informuję, że ww. opinia nie stanowi wiążącej wykładni prawa, w szczególności nie jest prawnie wiążąca dla organów administracji orzekających w sprawach indywidualnych.

*Z poważaniem*

Bogusława Brzdąkiewicz  
Zastępca Dyrektora  
Departament Gospodarki Odpadami  
/ – podpisany cyfrowo/